

Preisliste 2026

Print + Online

Mediadaten Nr. 35
gültig ab 1.1.2026

media.iz.de

IZ
media

Die Medienkanäle der Immobilien Zeitung

IZ PRINT + DIGITAL

- › Wöchentliche Fachzeitung für die Immobilienwirtschaft in Deutschland
- › Sachkundige Berichterstattung von einem kompetenten Redaktionsteam
- › Diverse Themenspecials
- › 49 Ausgaben pro Jahr – als Print und ePaper



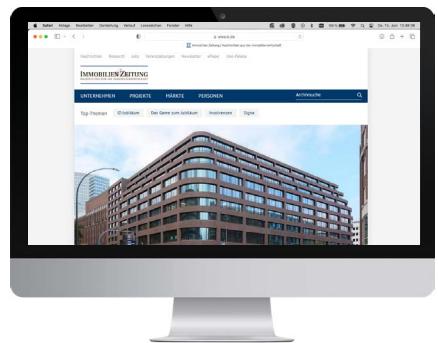
IZ NEWSLETTER

- › Täglicher Branchen-Newsletter IZ Aktuell (Montag – Freitag) mit rund 45.000 Empfängern* und den wichtigsten Meldungen des Tages



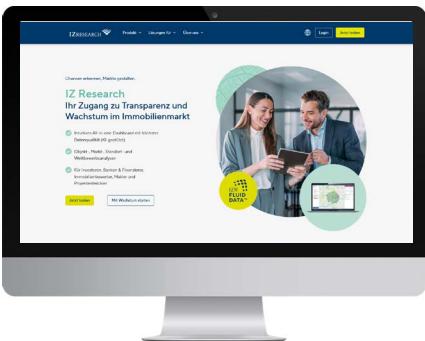
IZ.DE

- › Permanent aktualisiertes Nachrichtenportal
- › Bündelt das Wissen der IZ
- › Verknüpft Daten- und Recherchetools mit tagesaktuellen Nachrichten



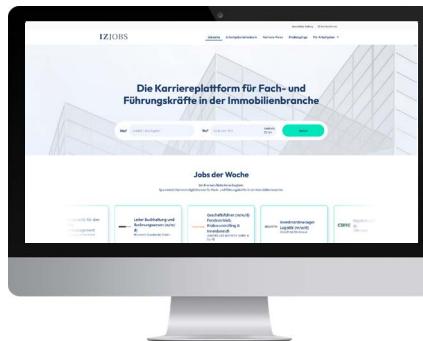
IZ RESEARCH

- › Recherche-Tool der Immobilien Zeitung
- › Intuitives All-in-one-Dashboard mit höchster Datenqualität (KI-gestützt)
- › Objekt-, Markt-, Standort- und Wettbewerbsanalysen



IZ JOBS

- › Partner für Recruiting und Employer Branding Solutions für die Immobilienwirtschaft
- › Initiator der Karriereoffensive für die Immobilienwirtschaft und des IZ Karriereforums



Tochterunternehmen der Immobilien Zeitung

HEUER DIALOG

- › Sorgt seit über 40 Jahren für den Dialog zwischen Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Kommunen
- › Initiiert jährlich mehr als 50 Premium-Veranstaltungen und Webinare**



* Verlagsangabe.

** Veranstaltungskalender auf www.heuer-dialog.de/veranstaltungen.

Das Media Sales Team

STEFAN JUNG

Verlagsrepräsentant
Mitte/Süd/Ost
📞 0611 973 26-22
✉️ jung@iz.de



THOMAS BUHLMANN

Verlagsrepräsentant
Mitte/Süd
📞 0611 973 26-26
✉️ buhmann@iz.de



KARSTEN FRANKE

Leitender Verlagsrepräsentant
West/Nord
📞 0611 973 26-21
✉️ franke@iz.de



KAI WALDSCHMIDT

Media Service & Campaign
Management
📞 0611 973 26-52
✉️ waldschmidt@iz.de



CLAUDIA EMRICH

Media Service & Campaign
Management
📞 0611 973 26-13
✉️ emrich@iz.de



TANJA BARANOWSKY

Assistentin Leiter Media
📞 0611 973 26-23
✉️ baranowsky@iz.de



MARKUS SCHMIDTKE

Leiter Media
📞 0611 973 26-24
✉️ schmidtke@iz.de

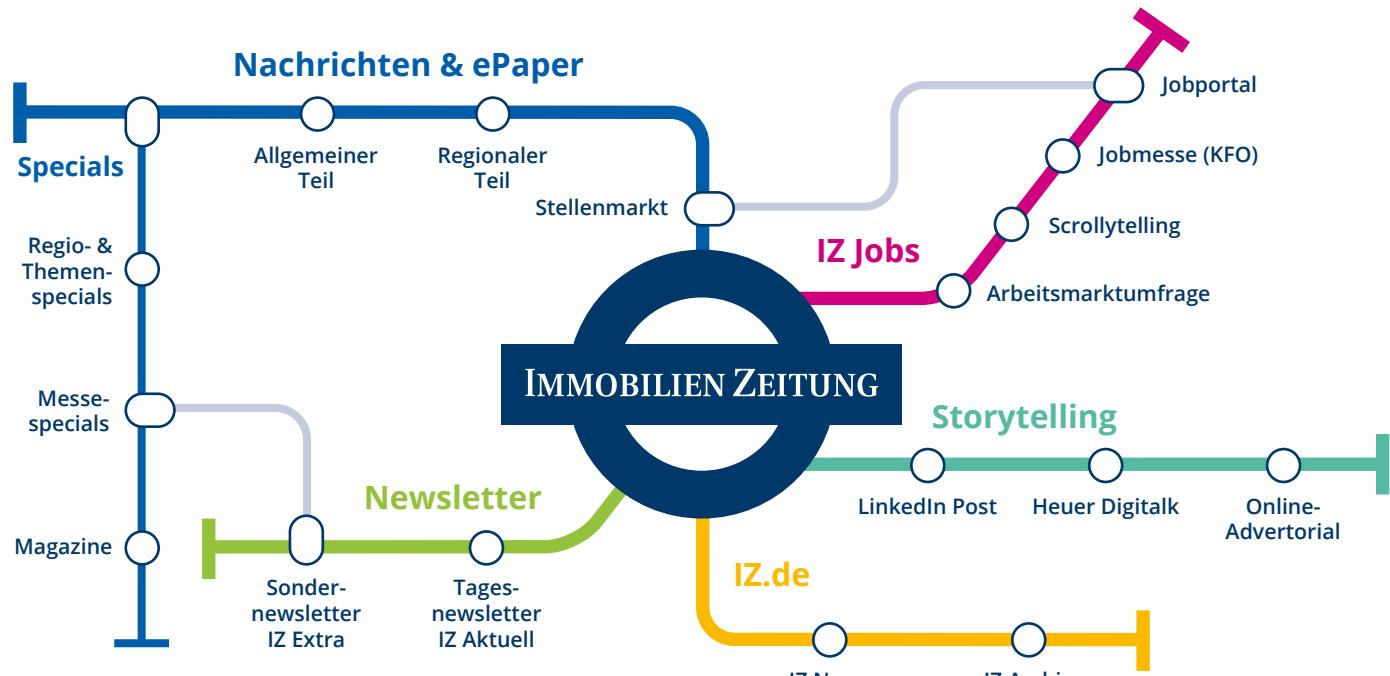


Inhalt

Die Medienkanäle der Immobilien Zeitung	2
Das Media Sales Team	4
Inhalt	5
Die Produktwelt der Immobilien Zeitung	6
Der IZ-Media-Showroom	7
Die Buchstruktur	8
Die Anzeigenpreise	10
Die Erscheinungstermine 2026	12
Die Sonderwerbeformate	14
Der Tagesnewsletter IZ Aktuell	18
Das Nachrichtenportal IZ.de	20
Das Online-Advertiser	22
Der LinkedIn-Post	24
Die Heuer Digitalks	25

Unsere Regiospecials	26
Unsere Themenspecials	27
Die Touchpoints zur Mipim	28
Die Touchpoints zur Expo Real	29
Die Messezeitung	30
Unsere Magazine	32
Die Rabatte	33
IZ Jobs	34
Auflagenvergleich und Verbreitung	36
IZ-Leserumfrage 2025 <i>neu!</i>	37
Die wichtigsten Medien	40
Technische Spezifikationen	41
AGB	42
Verlagsdaten	44

Die Produktwelt der Immobilien Zeitung



Weitere Informationen und
Beispiele zu unseren Mediadaten?
Besuchen Sie media.iz.de

Der IZ-Media-Showroom

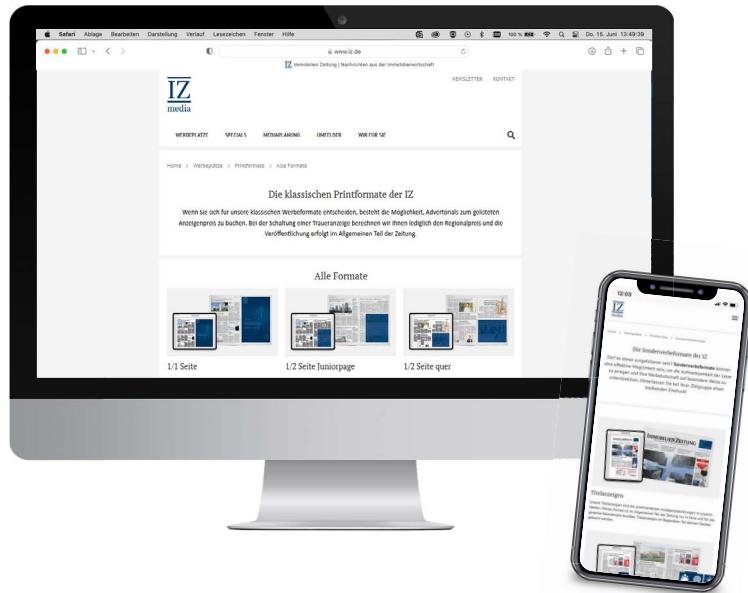
= mehr Infos

Mit dem **Media Showroom** haben Sie die Möglichkeit die IZ-Medienwelt gebündelt auf einer Plattform zu erleben. Dort finden Sie alle relevanten Informationen rund um die in den IZ-Online- und Offline-Medien buchbaren Werbeplatzierungen.

IHRE VORTEILE:

- › Anschauliche und übersichtliche Seiten helfen Ihnen stets den Überblick zu behalten
- › Mit nur wenigen Klicks landen Sie auf den für Sie und Ihre Zielgruppe relevanten Werbemitteln
- › Zur Inspiration finden Sie auf der Plattform bereits umgesetzte Kundenbeispiele und Cases

Neben den Werbemöglichkeiten versorgt Sie die Plattform mit Informationen zu Erscheinungsterminen, Leistungsdaten und technischen Spezifikationen.



Besuchen Sie [media.iz.de!](http://media.iz.de)

Die Buchstruktur

ALLGEMEINER TEIL

Für einen optimalen Überblick der wichtigsten Themen der Immobilienwirtschaft sorgt der Aufbau der Immobilien Zeitung. Die beiden ersten Bücher – so bezeichnet man die einzelnen gefalteten, nicht zusammengehefteten Papierlagen einer Zeitung – beinhalten folgende Ressorts:

- › Nachrichten
- › Job und Karriere
- › Facility- und Property-Management
- › Einzelhandel
- › Recht und Steuern
- › Innovationen
- › Energie & Infrastruktur

NEU



1. BUCH



2. BUCH

REGIONALER TEIL

Es folgen die regionalen Märkte und der Anzeigenteil im dritten und vierten Buch der Immobilien Zeitung. Alle Regionalseiten erscheinen deutschlandweit in einer einzigen Ausgabe, wodurch auch Regionalanzeigen überregional verbreitet werden.

- › Titelseite
- › Norddeutschland
- › Nordrhein-Westfalen
- › Hessen / Rheinland-Pfalz / Saarland
- › Baden-Württemberg
- › Bayern
- › Berlin / Brandenburg / Mecklenburg-Vorpommern
- › Thüringen / Sachsen / Sachsen-Anhalt
- › Statistik
- › City Guide
- › Stellenmarkt



Hier könnten Sie
sich präsentieren.
Siehe S. 14

3. BUCH



4. BUCH

Die Anzeigenpreise

Die proportional kalkulierten Anzeigenpreise bieten Ihnen die Möglichkeit, innerhalb der vorgegebenen Spaltenbreiten (siehe blauer Infokasten) die für Ihr Anzeigenmotiv optimale Höhe zu wählen. Die Standardgrößen finden Sie auf dieser Doppelseite.

Für die von drei Seiten mit redaktionellem Text umgebenen **Inselanzeigen** stehen zwei Breiten zur Auswahl: 61 mm breit (1-spaltig) oder 127 mm breit (2-spaltig). Die Höhe können Sie in mm-Schritten zwischen 50 und 100 mm auswählen. Sie finden drei Preisbeispiele in der untersten Spalte (siehe auch Rechenbeispiele auf S. 14).

Die Anzeigen werden auf linken und rechten Seiten platziert.

Ihre Printanzeige erscheint auch im **ePaper** der IZ. Dort verlinken wir Ihre Anzeige mit Ihrer Wunsch-URL und leiten die Leser mit einem Klick auf Ihre Website.



Mehr Informationen und
Beispiele zu allen Printformaten?

STANDARDGRÖSSEN / mm



325 x 480

SPALTENBREITEN

1 Spalte	=	61 mm
2 Spalten	=	127 mm
3 Spalten	=	193 mm
4 Spalten	=	259 mm
5 Spalten	=	325 mm



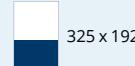
325 x 240



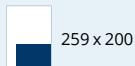
259 x 300
Juniorpage



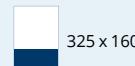
127 x 457



325 x 192



259 x 200



325 x 160



193 x 267



325 x 120



127 x 300



193 x 200



259 x 150



325 x 96



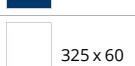
61 x 480



127 x 240



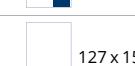
193 x 160



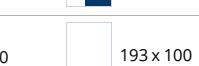
325 x 60



61 x 300



127 x 150



193 x 100



Textanschluss an
3 oder 4 Seiten

INSELANZEIGE
Mindesthöhe:
Maximalhöhe:

Beispiel
S. 14

Rasst der Preis? → Seite 38 nachlesen!

	ALLGEMEINER TEIL				REGIONALER TEIL		
FORMAT Grundpreis	sw / € 7,30	1 ZUSATZFARBE / € 8,35	3 ZUSATZFARBEN / € 9,70		sw / € 5,15	1 ZUSATZFARBE / € 5,60	3 ZUSATZFARBEN / € 6,90
1/1 Seite 2.400 mm	17.520	20.040	23.280	12.360	13.440	16.560	
2. Buch (-20 %)	13.970	16.025	18.590	--	--	--	
1/2 Seite 1.200 mm	8.735	10.020	11.620	6.180	6.720	8.285	
2. Buch (-20 %)	6.990	8.015	9.300	--	--	--	
2/5 Seite 960 mm	7.010	8.010	9.310	4.945	5.375	6.625	
1/3 Seite 800 mm	5.840	6.680	beliebt 7.760	4.120	4.480	5.520	
1/4 Seite 600 mm	4.380	5.010	5.820	3.090	3.360	4.140	
1/5 Seite 480 mm	3.505	4.010	4.655	2.475	2.690	3.315	
1/8 Seite 300 mm	2.190	2.505	2.910	1.545	1.680	2.070	
Grundpreis** 61 x 50 mm 127 x 100 mm 61 x 100 mm	13,20 660 2.640 1.320	+ 100 760 2.740 1.420	+ 200 860 2.840 1.520	9,50 475 1.900 950	+ 100 575 2.000 1.050	+ 200 675 2.100 1.150	

* Im Allgemeinen Teil bei Formaten unter 800 mm und im Regionalen Teil bei Formaten unter 600 mm ist eine Alleinplatzierung nicht garantiert.

** Inselanzeigen werden mit einem Faktor 1,5 bei der Berechnung der Maßstafel berücksichtigt. Mindestgröße für Anzeigen auf Redaktionsseiten (ausgenommen Inselanzeigen): 300 mm.

Die Erscheinungstermine 2026

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTAG	ANZEIGENSCHLUSS bis 15 Uhr	ANZ.-SCHLUSS Specials	SPECIALS / THEMENSCHWERPUNKTE
1-2	08.01.	02.01.		Doppelausgabe
3	15.01.	07.01.		
4	22.01.	14.01.		
5	29.01.	21.01.		
6	05.02.	28.01.		
7	12.02.	04.02.		Quo Vadis, 9. - 11.02.
8	19.02.	11.02.		
9	26.02.	18.02.		
10	05.03.	26.02.	18.02.	Special Internationale Investments
11	12.03.	04.03.		Update-Ausgabe zur MIPIM
12	19.03.	11.03.		
13	26.03.	18.03.		
14	02.04.	25.03.		
15	09.04.	01.04.		
16	16.04.	08.04.		
17	23.04.	15.04.		
18	30.04.	22.04.		
19	07.05.	29.04.	22.04.	Special NRW
20	15.05.	06.05.		
21	21.05.	13.05.	06.05.	Special Berlin
22	28.05.	20.05.		
23	05.06.	27.05.		
24	11.06.	03.06.	27.05.	Special Norddeutschland
25	18.06.	10.06.		
26	25.06.	17.06.		
27	02.07.	24.06.		

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTAG	ANZEIGENSCHLUSS bis 15 Uhr	ANZ. SCHLUSS Specials	SPECIALS / THEMENSCHWERPUNKTE
28	09.07.	01.07.	03.06.	Magazin Immobilienfinanzierung
29	16.07.	08.07.		
30	23.07.	15.07.		
31	30.07.	22.07.		
32	06.08.	29.07.		
33	13.08.	05.08.		
34	20.08.	12.08.		
35	27.08.	19.08.		
36	03.09.	26.08.	19.08.	Special Logistikimmobilien
37	10.09.	02.09.		
38	17.09.	09.09.		
39	24.09.	16.09.		
40-41	01.10.	16.09.	16.09. 16.09.	Messeausgabe Expo Real Special Bayern
05. / 06. / 07.10.			16.09.	Special IZ-Messezeitung Expo Real <i>Must-have</i>
42	15.10.	07.10.		
43	22.10.	14.10.		
44	29.10.	21.10.		
45	05.11.	28.10.		
46	12.11.	04.11.		
47	19.11.	11.11.		
48	26.11.	18.11.		
49	03.12.	25.11.		
50	10.12.	02.12.		
51	17.12.	09.12.		

Die Sonderwerbeformate

Darf es etwas ausgefallener sein? **Sonderwerbeformate** können eine effektive Möglichkeit sein, um die Aufmerksamkeit der Leser zu erregen und Ihre Werbebotschaft zu unterstreichen.

TITELANZEIGEN* = Seite 1 der Zeitung

FORMAT	FORMAT / mm	TITELSEITE 4c / €	
		Allgemeiner Teil	Regionaler Teil
A Titelkopf	61 x 40	2.000	1.315
B Titelanzeige Scoops	61 x 50	2.000	1.315
C Titelanzeige oben	61 x 50	1.560	1.030
D Titelanzeige obere Mitte*	61 x 50	1.315	1.030
E Titelanzeige untere Mitte*	61 x 50	1.315	1.030
F Titelanzeige groß	61 x 120	2.115	1.370
G Titelstreifen	267 x 100	6.155	4.145

INSELANZEIGEN – Prominente Plätze für eine lange Verweildauer!

Inselanzeigen sind auf mindestens drei Seiten von Text umgeben, so erzielen Sie eine starke Wirkung! Details siehe Seiten 10/11.

Rechenbeispiel Allgemeiner Teil (2c / 1-spaltig 50 mm Höhe):

13,20 € Grundpreis s/w pro mm x 50 mm Höhe + 100 € Farbzuschlag = **760 €**

Rechenbeispiel Regionaler Teil (4c / 2-spaltig 100 mm Höhe):

9,50 € Grundpreis s/w pro mm x 2 x 100 mm Höhe + 200 € Farbzuschlag = **2.100 €**

* Je nach redaktionellem Bildlayout können die Anzeigen auch linksseitig am Bund platziert werden.



U4 – Letzte Seite, zum günstigen Regionalpreis!

FORMAT / mm	sw / €	2c / €	4c / €
325 x 480	12.360	13.440	16.560

DOPPEL-SKYSCRAPER

POSITION	FORMAT / mm	sw / €	2c / €	4c / €
Allgemeiner Teil	2 x 61 x 480	7.010	8.010	9.300
	2 x 127 x 480	13.970	16.025	18.590
Regionaler Teil	2 x 61 x 480	4.945	5.375	6.625
	2 x 127 x 480	9.890	10.755	13.250

FORMATANZEIGE KREIS

Ø 80 mm	Festpreis 3.160 €	Anzeigenschluss 2 Wochen vor ET
---------	-------------------	---------------------------------

TRAUERANZEIGE

Alle Anzeigenformate zum Regionalpreis.
Platzierung im Allgemeinen Teil!



PANORAMAANZEIGE – XL + XXL für Ihre großen Anlässe!

PLATZIERUNG	FORMAT / mm	4c / €
Allgemeiner Teil	Mindestgröße	675 x 200
	Maximalgröße	675 x 480
	XL-Panorama	1.000 x 480
	XXL-Panorama	1.350 x 480



FLYING PAGE – Sichtbar auf den ersten Blick!

UMFANG	PREIS 4c / €	PREIS 4c / € für IZ 40–41/2026
4 Seiten, je 150 x 480 mm	Festpreis 29.160 €	Messeausgabe zur Expo Real mit erhöhter Auflage*): 44.355 €



POST-IT – Eine Anzeige zum Ablösen und Wiederaufkleben!

FORMAT / mm	PREIS 4c / 9.000 EXEMPLARE**
76 x 76	8.220 € inkl. Druckkosten (Druck 2-seitig)

TUNNELANZEIGE

PLATZIERUNG	FORMAT / mm	4c / €
Allgemeiner Teil	1/4 Seite	193 x 200
	1/3 Seite	279 x 200 (über Bund)
	1/2 Seite	279 x 300 (über Bund)



* Verbreitete Auflage, Verlagsangabe. Unter der Voraussetzung, dass die Veranstaltung stattfindet.

** Gesamtauflage einer Ausgabe der Immobilien Zeitung.

DIALOGANZEIGE – Zwei Formate sprechen miteinander

POSITION	FORMAT / mm	PREISE 4c / €
Allgemeiner Teil	2x 325 x 220	23.280
Regionaler Teil	2x 325 x 220	16.560

KLASSISCHE BEILAGE

GEWICHT / g	€ / 1.000
bis 25	400
bis 30	410
bis 35	420

Mindestauflage:
8.000 Stück

Formate:
104 x 148 mm
bis 350 x 240 mm

ADVERTORIAL

Das **Advertorial** bietet als redaktionell gestaltete Anzeige die Möglichkeit, Ihr Unternehmen, Produkt oder Event in Anmutung der redaktionellen Berichterstattung zu präsentieren. Beispiele und Tipps finden Sie im **Folder Nr. 3 – Advertorials** oder auf media.iz.de/advertorials.

iCOVER

Der Titelseite vorgeschaltet liegt eine „falsche Seite 1“, deren Rückseite mit der Werbefläche einer ganzen Seite eine besonders prominente Platzierung gegenüber der Titelseite bietet.

Preis: 58.230 €



Mehr Informationen und Beispiele
zu den Sonderwerbeformaten?

Der Tagesnewsletter IZ Aktuell

Der Tagesnewsletter **IZ Aktuell** informiert täglich (Mo – Fr, ausgenommen an gesetzlichen Feiertagen) über alle wichtigen und aktuellen Nachrichten aus der Immobilienwirtschaft.

LEISTUNGSDATEN*

- › **552.896** PI pro Monat im Durchschnitt
- › **127.591** PI pro Woche im Durchschnitt

ANZEIGENSCHLUSS

3 Werktag vor Erscheinungstermin

BANNERANLIEFERUNG

Anlieferung per E-Mail unter Angabe der Auftragsnummer und des Ziellinks an: anzeigen@iz.de

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

 siehe Seite 41

Bitte beachten Sie: In der Messezeit rund um die Expo Real vom 14.09.26 bis 9.10.26 erheben wir einen Zuschlag von 30 % auf die folgenden Wochenpreise (S. 19).

Buchen Sie mindestens 10 Wochen im Jahr und profitieren Sie von Sonderpreisen rund um die Expo Real sowie einem ganzjährigen Gratis-Upgrade auf das nächstgrößere Anzeigenformat.

▷ Zur Expo lieber
früh buchen!

* Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IVW Online 1-6/2025.

The screenshot displays the layout of the IZ Aktuell newsletter. At the top, there's a header bar with the title 'TITELKOPF' and a sub-header 'IZ AKTUELL'. Below this is a news item with a small image of a city street and the text 'Metropolen-Umland hat höchsten Pro-Kopf-Zuwachs bei Wohnungsbaugenehmigungen'. This is followed by three 'CONTENT AD' banners, each with a yellow header and a green footer. The first AD is for 'Hanse Merkur verkauft Convent-Portfolio weiter', the second for 'Greenman gründet Manager für LEH-Immobilien', and the third for 'Haubank München ernennt Peter Sedlmeir zum Vorstandsvorsitzenden'. At the bottom, there's a blue box labeled 'ADVERTORIAL' with the text 'Komm ins TeamNoratis'.

beliebt ↗

S CONTENT AD 520 x 100 px KB 100	
POSITION	€ / WOCHE
1	2.800
2	1.950
3	1.700
4	1.450
5	1.350
6	1.200
7	1.100
8	1.000
ab 9	850

M CONTENT AD 520 x 150 px KB 100	
POSITION	€ / WOCHE
1	3.600
2	2.650
3	2.200
4	1.800
5	1.600
6	1.500
7	1.400
8	1.250
ab 9	1.200

L CONTENT AD 520 x 200 px KB 100	
POSITION	€ / WOCHE
1	5.000
2	3.850
3	3.350
4	2.400
5	2.050
6	1.850
7	1.650
8	1.550
ab 9	1.350

A ADVERTORIAL 520 x 360 px KB 100 ab Position 3	
POSITION	€ / WOCHE
3	6.700
4	5.000
5	4.000
6	3.600
7	3.200
8	3.000
ab 9	2.800

T TITELKOPF 630 x 75 px KB 100	
€ / WOCHE	
5.000	

ADVERTORIAL

Der tägliche Newsletter komprimiert „das Wichtigste des Tages“. Hier können Sie Ihre Botschaft als **Advertorial** (grafisch gestaltet) oder **Wort-Bild-Banner** (nur Text und Bild / Logo) platzieren. Mit 520 x 360 px fällt Ihre Botschaft auf – nutzen Sie diesen Eyecatcher!

Beim Advertorial unterscheidet sich Ihr Banner zwar in Schriftgröße, Schrifttyp etc. von den Redaktionsinhalten – **Ihre Unternehmens-nachricht ist jedoch in das redaktionelle Umfeld eingebettet.**



Mehr Informationen und Beispiele zu den Digitalformaten?



top

Das Nachrichtenportal IZ.de

Das Nachrichtenportal IZ.de versorgt die Immobilienbranche tagesaktuell mit den neuesten Informationen. Die Inhalte sind auf Paid-Content-Basis für alle Abonnenten der Immobilien Zeitung zugänglich. Für registrierte Leser stehen freie Artikelkontingente pro Monat bereit.

SICHTBARKEIT IHRER KAMPAGNE

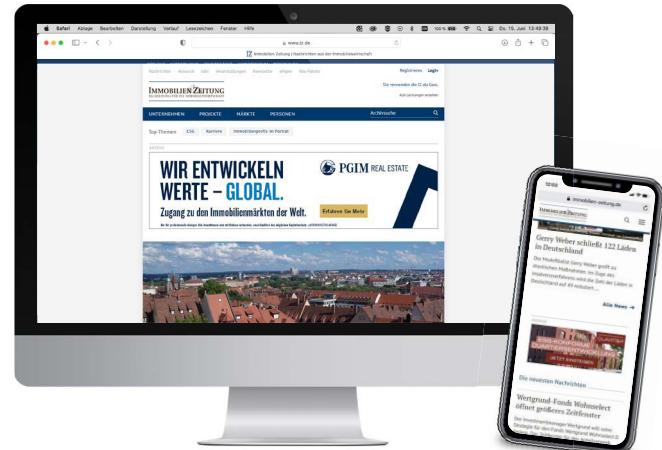
Sie können zwischen Vollbelegung und 3er-Rotation wählen. Bei der Vollbelegung ist Ihr Banner immer auf allen Seiten sichtbar, auf denen Ihr gewählter Werbeplatz vorhanden ist. Bei der 3er-Rotation teilen sich 3 Kampagnen diesen Werbeplatz.

LEISTUNGSDATEN DIGITAL

- › 785.454 Pl pro Monat*
- › 181.259 Pl pro Woche*

ANZEIGENSCHLUSS

3 Werktagen vor Erscheinungstermin



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

 siehe Seite 41

WERBEMITTEL-SPEZIFIKATIONEN

Anlieferung per E-Mail unter Angabe der Auftragsnummer und des Ziellinks an: anzeigen@iz.de



Mehr Informationen und Beispiele
zu den Digitalformaten?

* Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IWW Online 1-6/2025.

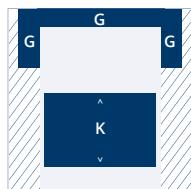
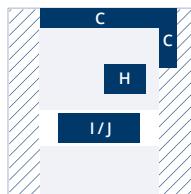
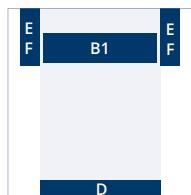
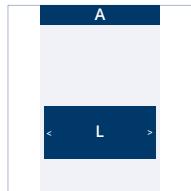
FORMATE UND PREISE



WOCHENPREISE MO - SO / €

WERBEFORM	KB	FORMAT / px	FORMAT / px	VOLL-BELEGUNG	3er-ROTATION	2er-ROTATION
A Superbanner	100	300 x 120	980 x 150	8.600	4.300	-
B1 Billboard	150	300 x 250	940 x 250	13.300	6.650	-
B2 Billboard push down (Desktop, bei Mouse over)	150	300 x 250	940 x 250 bis 500	13.300	6.650	-
C Wallpaper	80	300 x 120	1.000 x 150 + 160 x 600 + Backgroundcolor	10.500	5.250	-
STICKY D Floor Ad	100	-	980 x 150	8.600	4.300	-
STICKY E Wide Skyscraper	100	-	160 x 600	4.600	2.300	-
STICKY F Double Wide Skyscraper	je 100	-	2x 160 x 600	8.000	4.000	-
G Fireplace	80	300 x 120	1.000 x 150 +2x 160 x 600 + Backgroundcolor	17.000	8.500	-
H Rectangle	100	300 x 250	300 x 250	3.700	1.850	-
I Content Ad <i>Bestseller</i>	100	300 x 120	617 x 250	3.700	1.850	-
J Video Ad	10 MB	300 x 168	617 x 347	4.000	2.000	-
K Poster Ad (Parallax)	150	300 x 480	935 x 700	10.500	5.250	-
L Gallery Ad* (pro Kalendermonat)	150	300 x 250	935 x 580	9.800	-	5.250

* Erscheint in jeder unserer Bildergalerien.



Das Online-Advertisorial

Bewerben Sie Ihr Produkt und Unternehmen und stärken Sie Ihre Marke, indem Sie aktiv Storytelling betreiben – und das in unmittelbarer Nähe zu den redaktionellen Beiträgen. Unser Angebot des Online-Advertisorials besteht aus einer [Artikelseite](#), deren Gestaltung sich am Screendesign der IZ orientiert und einer prominent platzierten [Teaser-Meldung auf IZ.de](#) und im [Newsletter IZ Aktuell](#).

LEISTUNGEN UND PREISE*:

- › Artikel im Look und Feel von IZ.de
- › Online mindestens 12 Monate
- › Kostenfreie Verlängerung möglich

Ihr Spotlight!

Die professionelle Erstellung erfolgt in Zusammenarbeit mit einer Redakteurin (bei Direktbuchung im Preis enthalten).

Preis für das Online-Advertisorial: 16.990 €

(abschlussrabattfähig, AE-fähig bei Anlieferung der Texte und Bilder)

Zusätzlich zu unserer Bewerbung Ihres Advertisorials über Teaser und Banner auf IZ.de sowie im Newsletter IZ Aktuell können auch Sie aktiv zur Steigerung der Reichweite beitragen – etwa durch Social-Media-Posts, Verlinkungen in eigenen Newslettern oder auf Ihrer Website.



WEITERE PREISINFORMATIONEN*:

Bei Schaltung (innerhalb von 12 Monaten) eines zweiten Advertisorials erhalten Sie 30 % Rabatt, für ein drittes und folgende 50 % Rabatt.

Kombinationsrabatte: Bei Schaltung (innerhalb von 12 Monaten) von Print-Advertisorials ab der Größe einer $\frac{1}{4}$ Seite erhalten Sie 15 % Rabatt, ebenso für Advertisorials in unserem täglichen Newsletter IZ Aktuell.

* Für alle Preise gilt unsere Mal- und Umsatzrabattstaffel.



SO FÜHREN WIR DIE LESER AUF IHR ADVERTORIAL:

Bei der Bewerbung Ihres Advertorials können Sie auf die IZ als erfahrenen und kompetenten Medienpartner zählen. Mit Teasern auf IZ.de und im Tagesnewsletter IZ Aktuell kurbeln wir die Promotion Ihres Advertorials in der Startphase an – ohne zusätzliche Kosten.



Mehr Informationen und Beispiele
zu den Online-Advertisorials?



Videos lockern Ihre Botschaft auf. Vieles ist möglich, sprechen Sie uns an!

Der LinkedIn Post

Mit einem **LinkedIn Post** über unseren Kanal Immobilien Zeitung erreichen Sie zielgruppengenau B2B-Marketing für die Immobilienwirtschaft. Nutzen Sie unsere Reichweite mit über 93.000 Followern.*

Zusätzlich wird der Post von einem **Banner auf IZ.de** oder im **Newsletter IZ Aktuell** begleitet, das weitere Reichweite verspricht.

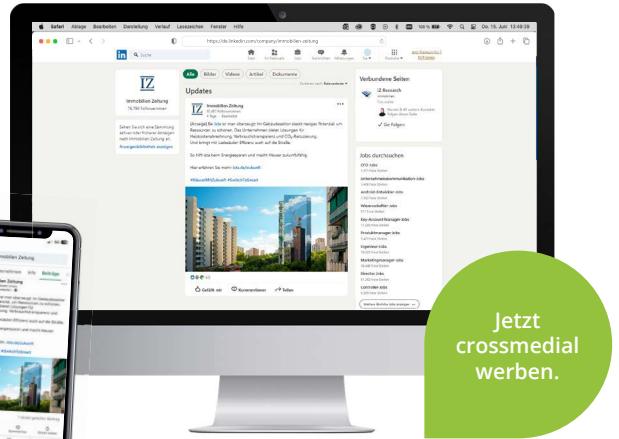
DIE LEISTUNGSPAKETE

PAKET 1	PAKET 2
1 LinkedIn Post	1 LinkedIn Post
1 Woche Advertorial im täglichen Newsletter IZ Aktuell	2 Wochen Content Ad auf IZ.de in Vollbelegung
Preis pro Leistungspaket: 10.000 €	

FORMAT

WERBEFORM	FORMAT / px
LinkedIn Post	1200 x 628 px
Content Ad Mobil	300 x 120 px
Content Ad Desktop	617 x 250 px
Newsletter-Advertorial	520 x 360 px

* Verlagsangabe. (Stand November 2025)



IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- › Gezielte Reichweite
- › Hohe Interaktionsraten
- › Relevanter Content in professionellem Umfeld
- › Flexibilität und Messbarkeit

Auf Wunsch können wir weitere Werbemittel anbieten.



Mehr Informationen zu den LinkedIn Posts?

Die Heuer Digitalks

Zeigen Sie Ihre Expertise und Themen in digitalen Vorträgen. Unsere Tochtergesellschaft Heuer Dialog übernimmt das technische Handling für Sie. Um den Talk zu promoten, haben wir verschiedene Pakete mit digitalen Werbemitteln zusammengestellt. Sie sind als Add-ons auf IZ.de als Reichweiten-Booster für die Teilnehmerakquise erhältlich.

Präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen einem breiten Publikum als Vorausdenker und Lösungsanbieter!



DIGITAL SHORT	DIGITAL LONG	DIGITAL WORKSHOP
In diesem 30-minütigen Format teilen Speaker ihr Wissen und relevante Prognosen. Die Teilnahme ist kostenfrei.	Im 60-minütigen Digital Talk teilen mehrere Speaker detailliertes Wissen und tiefere Prognosen. Die Teilnahme ist kostenfrei.	Der 60-minütigen Workshop vermittelt Know-how für berufliche Herausforderungen. Teilnahmegebühr: 119 €.
Partnergebühr: 3.390 €	Partnergebühr: 6.390 €	Partnergebühr: 1.930 €
Optional: IZ-Reichweiten-Booster 3.700 € Content Ad in Vollbelegung (2 Wochen bekommen, 1 zahlen)	Optional: IZ-Reichweiten-Booster 3.700 € Content Ad in Vollbelegung (2 Wochen bekommen, 1 zahlen) 2.400 € Content Ad L 4. Position im IZ Aktuell (2 Wochen bekommen, 1 zahlen)	Optional: IZ-Reichweiten-Booster 1.850 € Content Ad in Vollbelegung zum Preis einer 3er-Rotation (50 % Preisvorteil)



Mehr Informationen zu den Heuer Digitalks?

Unsere Regiospecials

Jede Woche erscheinen in der IZ-Ausgabe regionale Schwerpunktseiten, wie Bayern, Berlin (Ostdeutschland) oder Norddeutschland. Darüber hinaus widmet sich unsere Redaktion einmal im Jahr in besonderem Umfang diesen Regionen. Die Berichterstattung über das Bundesland NRW umfasste beispielsweise 10 Seiten.

FORMATE UND PREISE (AUSZUG)

FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	sw / €	2c / €	4c / €
A 1/1 Seite	325 x 480	12.360	13.440	16.560
B Juniorpage	Eckfeld 259 x 300	6.180	6.720	8.285
C 1/3 Seite	Eckfeld 193 x 267	4.120	4.480	5.520
D 1/4 Seite	Eckfeld 193 x 200	3.090	3.360	4.140
E 1/5 Seite	Eckfeld 193 x 160	2.475	2.690	3.315
F 1/8 Seite	Eckfeld 193 x 100	1.545	1.680	2.070

ALLEIN-
PLATZIERUNG



Weitere Formate siehe S. 10 + 11.



AKTION

ZWEITE SCHALTUNG ZUM HALBEN PREIS

Buchen Sie eine Anzeige in einem Regiospecial und profitieren Sie von unserer Aktion: Sie erhalten eine zweite Anzeige im gleichen redaktionellen Umfeld zum halben Preis dazu.

Nicht verpassen!

Buchbar in vier Ausgaben vor oder nach dem Special. Ausgenommen sind die Ausgaben 38, 39 und 40 – 41 sowie 42/2026. Motivwechsel ist möglich, ebenso Abschlussrabatt sowie Agenturprovision.



Mehr Informationen und Beispiele zu den Regiospecials?

Unsere Themenspecials

Unsere Redaktion schreibt tagtäglich über die Marktteilnehmer der Immobilienwirtschaft und bietet damit in jeder Ausgabe und auch online auf IZ.de ein passendes Umfeld für verschiedene Branchen. Zweimal im Jahr greifen wir je ein Schwerpunktthema heraus, über das wir eine umfangreiche Berichterstattung in der Printausgabe sowie auf IZ.de bieten: Internationale Investments sowie Logistik.

FORMATE UND PREISE (AUSZUG)

FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	sw / €	2c / €	4c / €
A 1/1 Seite	325 x 480	17.520	20.040	23.280
B Juniorpage	Eckfeld 259 x 300	8.735	10.020	11.620
C 1/3 Seite	Eckfeld 193 x 267	5.840	6.680	7.760
D 1/4 Seite	Eckfeld 193 x 200	4.380	5.010	5.820
E 1/5 Seite	Eckfeld 193 x 160	3.505	4.010	4.655
F 1/8 Seite	Eckfeld 193 x 100	2.190	2.505	2.910

ALLEIN-
PLATZIERUNG



Weitere Formate siehe S. 10 + 11.



Kombinieren
Sie Print + Online
und sparen Sie
50 % auf Ihre
Bannerschaltung
auf IZ.de



Mehr Informationen
und Beispiele zu den
Themenspecials?

Die Touchpoints zur Mipim



DIE MESSE MIPIM

10. – 13. März 2026

Teilnehmende aus 90 Ländern*
300+ Stände*



* Entnommen von www.mipim.com, Stand: 7/2025.

DAUERHAFT INFORMIERT

mit den Messe-Sonderseiten
auf IZ.de und dem
Tagesnewsletter IZ Aktuell



Weitere Werbemöglichkeiten
zur Mipim: media.iz.de/mipim

VOR DER MESSE



IZ-Special
Internationale Investments
in IZ 10/2026

WÄHREND DER MESSE



IZ-Messeausgabe 11/2026
und Sondernewsletter IZ Extra

NACH DER MESSE



IZ 12 / 2026

Die Touchpoints zur Expo Real



DIE MESSE EXPO REAL

5. – 7. Oktober 2026

Über 40.000 Teilnehmende*
1.778 Aussteller*



* Entnommen von exporeal.net/de/entdecken, Stand: 7/2025.

DAUERHAFT INFORMIERT

mit den Messe-Sonderseiten
auf IZ.de und dem
Tagesnewsletter IZ Aktuell



Weitere Werbemöglichkeiten
zur Expo Real: media.iz.de/exporeal

VOR DER MESSE



IZ-Messeausgabe
40 – 41 / 2026

WÄHREND DER MESSE



täglich IZ-Messezeitung
und Sondernewsletter IZ Extra

NACH DER MESSE



IZ 42 / 2026

Die Messezeitung

ANZEIGEN- / DU-SCHLUSS

Mittwoch, 16. September 2026

ERSCHEINUNGSTERMINE

Montag, 5. Oktober 2026
Dienstag, 6. Oktober 2026
Mittwoch, 7. Oktober 2026

AUFLAGE UND VERBREITUNG

PRINT	
6.075	Exemplare* Montag, 5.10.2026
6.075	Exemplare* Dienstag, 6.10.2026
DIGITAL	
45.000	Empfänger ePaper** durch digitale Verbreitung Montag, 5.10.2026
45.000	Empfänger ePaper** durch digitale Verbreitung Dienstag, 6.10.2026
45.000	Empfänger ePaper** durch digitale Verbreitung Mittwoch, 7.10.2026



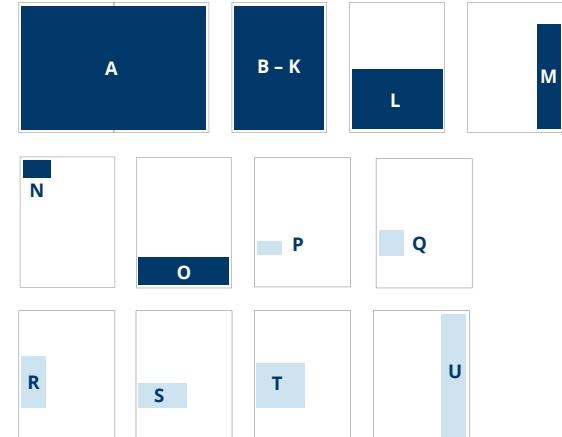
Unser erfolgreichstes
Produkt zur Expo Real inkl.
Hallenpläne und
Ausstellerverzeichnis

* Verlagsangabe. Unter der Voraussetzung, dass die Veranstaltung stattfindet.

** Verbreitung ePaper über Sondernewsletter IZ Extra und Tagesnewsletter IZ Aktuell.

FORMATE UND PREISE MESSEZEITUNG

FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	PREIS 4c / €
A Panorama	483 x 325	16.765
B 2. US	231 x 325	12.025
C 3. US	231 x 325	10.735
D 4. US	231 x 325	12.975
E 1/1 Seite	231 x 325	8.450
F 1. rechte Seite	231 x 325	11.480
G 2. rechte Seite	231 x 325	10.850
H 3. rechte Seite	231 x 325	10.165
I 4. – 5. rechte Seite	231 x 325	9.825
J 6. – 7. rechte Seite	231 x 325	9.590
K 8. rechte Seite	231 x 325	9.480
L 1/2 Seite breit	231 x 162	6.400
M 1/4 Seite hoch	54 x 307	3.710
N Titelkopf	54 x 30	4.565
O Titelstreifen	231 x 70	7.520
P Sonderformat 1	54 x 27	420
Q Sonderformat 2	54 x 54	600
R Sonderformat 3	54 x 113	1.500
S Sonderformat 4	113 x 54	1.500
T Sonderformat 5	113 x 113	3.710
U 1/4 Seite hoch Direkt neben den Hallenplänen.	54 x 325	3.710



AUSSTELLERLISTE /
HALLENPLÄNE



Mehr Informationen zu den
Werbemöglichkeiten zur Expo Real?

1 Preis
für 3
Anzeigen!

Unsere Magazine

Jeweils einmal im Jahr erscheinen das **Magazin Immobilienfinanzierung** und das **eMagazin Immobilienanwälte** für unsere Abonnenten und Leser. Für Immobilienfinanzierer und Immobilienanwälte stellen die Magazine eine hervorragende Plattform dar, um die Entscheider der Branche zu erreichen.

MAGAZIN IMMOBILIENFINANZIERUNG

Erscheinungstermin	9. Juli 2026
Verbreitung	Gedruckt an alle Abonnenten & über Messen
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">› Übersicht über klassische und innovative Finanzierungslösungen› Detaillierte Profile führender Immobilienfinanzierer, Banken und Sparkassen in Deutschland

eMAGAZIN IMMOBILIENANWÄLTE

Erscheinungstermin	Voraussichtlich Dezember 2026
Verbreitung	Öffentlich zugängliches, interaktives eMagazin
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">› Aktuell relevante Rechtsthemen der Immobilienbranche› Digitale Marktübersicht von Kanzleien



Mehr Informationen
zu den Magazinen?

Die Rabatte

Es wird jeweils nur eine Staffel angewendet. Rabattwirksam sind alle Anzeigen, die im Kalenderjahr bzw. im individuell vereinbarten Rabattjahr erscheinen. Ausgenommen sind Kontingentanzeigen bei IZ-Jobs.de, Joboffensive und Fremdbeilagen. Agenturvergütung: 15 % auf Image- und Stellenanzeigen sowie Newsletter- und Onlinebannerwerbung. Gerne beraten wir Sie zur Auswahl der für Sie am besten geeigneten Rabattstaffel.

MALSTAFFEL

2 – 5 Mal	3 %
6 – 14 Mal	6 %
15 – 19 Mal	9 %
20 – 25 Mal	12 %
ab 26 Mal	15 %

Die Malstaffel wird meistens für Anzeigen im Anzeigenteil verwendet. Bei kleinen Inselanzeigen lohnt sich die Vergleichsrechnung nach beiden Umsatzstaffeln. Sie gilt nicht für Newsletter oder Onlineumsätze.

Inselanzeigen werden mit dem Faktor 1,5 bei der Berechnung der Malstaffel im Jahresabschluss berücksichtigt. Wird nichts anderes vereinbart, gilt für den Jahresabschluss das Kalenderjahr.

UMSATZSTAFFEL

10.000 €	5 %
20.000 €	10 %
30.000 €	15 %
45.000 €	18 %
60.000 €	20 %
90.000 €	22 %
120.000 €	24 %
150.000 €	26 %
200.000 €	28 %
250.000 €	30 %
ab 300.000 €	31 %

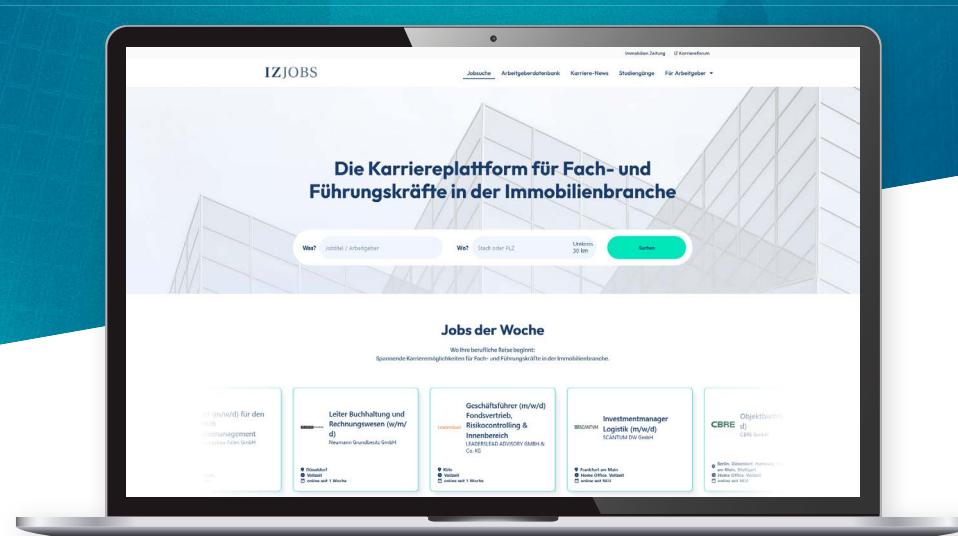
Die Umsatzstaffel ist für den Großteil der Anzeigenkunden vorteilhaft. Sie gilt für Print- und Onlineumsätze. Bereits bei Anzeigenformaten ab 150 mm im Regionalteil 4c ist die Umsatzstaffel für Sie günstiger.

Sie gilt für alle beim Verlag „Immobilien Zeitung“ getätigten Anzeigenumsätze (Bruttoumsätze ohne Berücksichtigung von Agenturprovisionen und sonstigen Nachlässen), z. B. Print + Online + Newsletter.

Recruiting und Employer Branding Solutions in der Immobilienwirtschaft

Erreichen Sie die besten Performer der Branche.

Um auch anspruchsvolle Positionen schnell und effektiv zu besetzen und Ihre Arbeitgebermarke in der Immobilienbranche zu stärken, bieten wir maßgeschneiderte Lösungen für Ihr Recruiting und Employer Branding.



Weitere Informationen
finden Sie auf
www.izjobs.info.

IZ JOBS

RECRUITING



Die Jobkampagnen von IZ Jobs erreichen Young Professionals, Fach- und Führungskräfte. Wir steigern die Sichtbarkeit Ihrer Stellenangebote messbar.

EMPLOYER BRANDING



Nutzen Sie unsere maßgeschneiderten Lösungen, um Ihre Marke als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren und langfristigen Erfolg zu sichern.

KARRIEREFORUM



Hier treffen die Top-Arbeitgeber die Talente von morgen. Das IZ Karriereforum ist die zentrale Plattform für Recruiting und Employer Branding.

SIE HABEN FRAGEN ODER BENÖTIGEN MEHR INFOS?



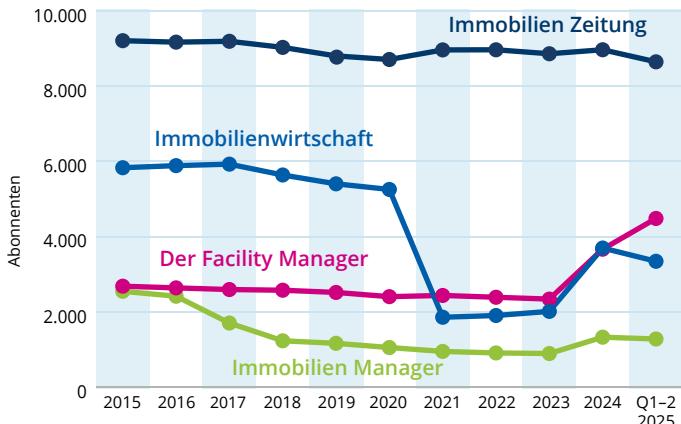
Saskia Thau
Key Account Managerin
069 / 7595 3255
thau@cp.jobs



Martina Walker
Key Account Managerin
069 / 7595 3256
walker@cp.jobs

Auflagenvergleich und Verbreitung

10-JAHRES-ENTWICKLUNG



Langzeitvergleich der Abonnentenentwicklung von IVW-geprüften Fachmedien für die Immobilienwirtschaft gemäß IVW 01/15-02/25, Stand: 2/2025.

LEISTUNGSWERTE ONLINE AUF IZ.DE*

785.454 PI / Monat



DURCHSCHNITTLICHE AUFLAGE 2.Q / 2025**

Druckauflage	8.271
Verbreitete Auflage	9.775
Verkaufte Auflage = Abonnenten	8.571

VERBREITUNG NACH NIELSEN-GEBIETEN***

NIELSEN- GEBIETE	BUNDESÄLDER	VERBREITUNG VERKAUFTEN AUFLAGE
I	Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein	17 %
II	Nordrhein-Westfalen	20 %
IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	19 %
IIIb	Baden-Württemberg	9 %
IV	Bayern	17 %
V + VI	Berlin + Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	15 %
VII	Thüringen, Sachsen	3 %

* Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IVW Online 1-6/2025.

** IVW 2/2025.

*** Verlagsangabe, Stand: 9/2025.

Nutzungsverhalten der Leser

IZ-Leser nutzen die wöchentliche Printausgabe im Schnitt 30 Minuten und als ePaper 28 Minuten. Das Nachrichtenportal IZ.de wird werktäglich 5,9 Minuten genutzt (25 min / Woche), der Newsletter IZ Aktuell ca. 5 Minuten (23 min / Woche).

Im Vergleich zu branchenüblichen Werten liegt die Nutzungsdauer über dem Branchendurchschnitt (Vergleich z. B. AWA 2023 oder DDV / Absolut E-Mail-Benchmark 2023: Die durchschnittliche Lesedauer pro Printausgabe liegt bei etwa 24 – 30 Minuten und pro Newsletter meist bei 1 – 2 Minuten**.)

Durchschnittliche Lesedauer pro Kanal (in Minuten pro Woche)



* Verlagsangabe, basierend auf eigener IZ-Leserumfrage im Juli – September 2025 mit 244 Teilnehmenden.

**Institut für Demoskopie Allensbach: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse AWA 2023. Präsentation der wichtigsten Ergebnisse. Allensbach 2023. Deutscher Dialogmarketing Verband (DDV), Absolut Dr. Schwarz Consulting (Hrsg.): Der große E-Mail-Marketing Benchmark 2023.

IZ-LESERUMFRAGE*:

Unternehmen – Branchenzugehörigkeit

Branchenzugehörigkeit (Mehrfachnennung)

PROJEKTENTWICKLUNG / PROJEKTPLANUNG / BAU	
Projektentwickler (Wohnen) / Bauträger	37 %
Projektentwickler (Gewerbe)	30 %
Projektsteuerung für Dritte	20 %
Architektur- / Ingenieurbüro	11 %
Bauunternehmen	5 %
Sonstige	35 %

VERWALTER	
Privater / Sonstiger Eigentümer	42 %
Gewerbeimmobilienverwalter (Property Management)	38 %
Projektentwickler mit Bestand	32 %
Wohn-Bestandshalter	29 %
Wohnimmobilienverwalter (Property Management)	26 %
Verwaltung von Spezialimmobilien	15 %
Öffentliche / Kommunale Immobilienverwaltungen	15 %

INVESTOREN	
Privater Investor / Family Office	37 %
Investment Management / Fonds	14 %
Projektentwickler	34 %
Sonstige Kapitalgesellschaft	8 %
Öffentliche Hand	8 %
Pensionskasse / Versorgungswerk	4 %
Immobilien-AG / REITS	3 %
Versicherungen	3 %
Sonstige	28 %

DIENSTLEISTUNGEN	
Projektentwicklung / Projektsteuerung	28 %
Unternehmensberatung / Consulting	21 %
Gutachter / Sachverständiger / Bewertung	18 %
Facility / Property Management	18 %
Asset Management	15 %
Kommunikation & Marketing	10 %
Finanzdienstleistung (auch Versicherungsmakler)	9 %
Research / Marktforschung	6 %
IT / Digitalisierung	5 %
Rechts- / Steuerberatung / Compliance	4 %
Sonstige	22 %

* Verlagsangabe, basierend auf eigener IZ-Leserumfrage im Juli – September 2025 mit 244 Teilnehmenden.

IZ-LESERUMFRAGE*:

Der Leser im Unternehmen

TÄTIGKEITSBEREICHE (Mehrfachnennung)	
Projektmanagement / Projektentwicklung	33 %
Vermittlung von Immobilien	25 %
Verwaltung eigengenutzter Immobilien	23 %
Verwaltung fremdgenutzter Immobilien	17 %
Bewertung von Immobilien	15 %
Architektur- und Ingenieurleistungen	11 %
Research / Consulting	11 %
Finanzvermittlung	7 %
Kaufmännisches Facility Management	6 %
Technisches Facility Management	6 %
Forschung und Lehre	5 %
Kreditvergabe	5 %
Energie / ESG	5 %
Fondsmanagement	5 %
IT & Digitalisierung (inkl. Software / IT / KI-Anwendungen)	4 %
Vertrieb von Kapitalanlagen	4 %
Rechts- und Steuerberatung / Compliance	4 %
Sonstige	19 %

EINFLUSSBEREICHE (Mehrfachnennung)	
Kauf und Verkauf von Immobilien	53 %
Standort von Immobilien	37 %
Investitionsentscheidungen über Bauvorhaben	35 %
Finanzierung von Immobilienprojekten	31 %
Vermietung von Gewerbeträßen	30 %
Ausrüstung / Ausstattung von Immobilien	29 %
Vermietung von Wohnträßen	25 %
Einkauf immobilienspezifischer Software	12 %
Anmietung von Gewerbeträßen	12 %
Implementierung von Software für Verwaltung / Haustechnik	9 %
Sonstige	30 %

GESCHÄFTSSCHWERPUNKTE (Mehrfachnennung)	
UMSATZANTEIL	
Projektentwicklung / Projektplanung / Bau	29 %
Dienstleistungen für die Immobilienwirtschaft	24 %
Immobilienverwaltung	23 %
Immobilienvermittlung	19 %
Investition	13 %
Finanzierung	12 %
Öffentlicher Bereich / Wirtschaftsförderung	5 %
Sonstige	18 %

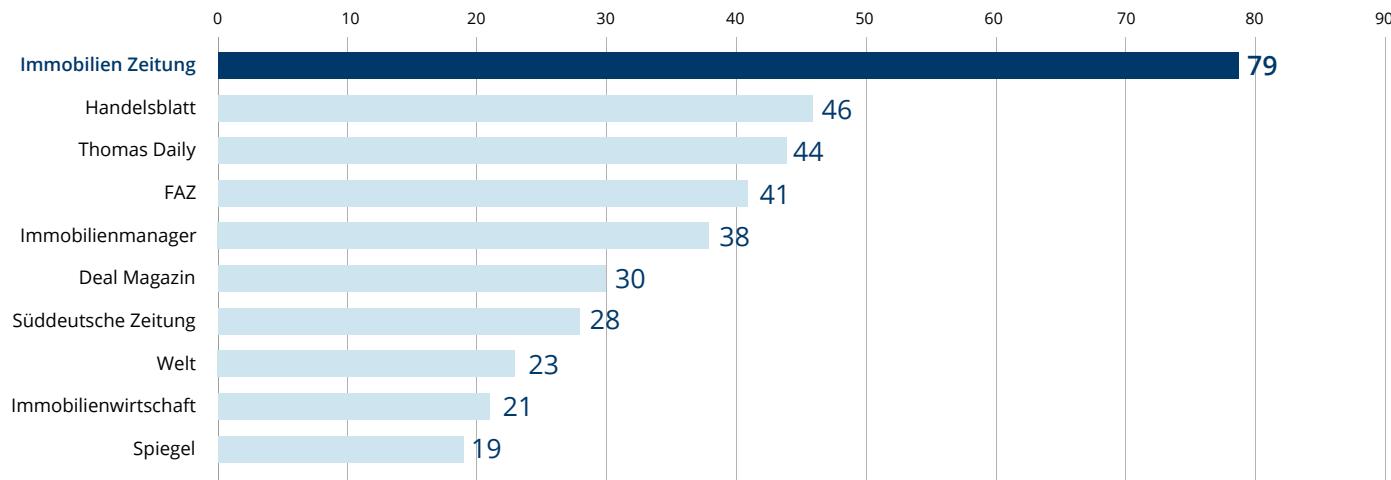
* Verlagsangabe, basierend auf eigener IZ-Leserumfrage im Juli – September 2025 mit 244 Teilnehmenden.

Die wichtigsten Medien*

Bei der Frage nach den wichtigsten Medien der Branche wurde die **Immobilien Zeitung mit großem Abstand am häufigsten genannt (79 %)**. Dieses Ergebnis unterstreicht die Sonderstellung der Immobilien Zeitung als wichtigstes Branchenmedium.

DIE TOP 10 DER WICHTIGSTEN BRACHENMEDIEN

In Prozent der 180 befragten Branchenprofis (Mehrfachnennungen möglich).



* Studie „Was ist guter Immobilienjournalismus?“ – Eine Befragung von Bulwiengesa im Auftrag des WVFI e.V. 2018.
Auf Anfrage stellen wir Ihnen diese gerne zur Verfügung.

Technische Spezifikationen

Für die wöchentliche IZ-Ausgabe gelten folgende Spezifikationen:

Datenformat	PDF/X-3 oder PDF/X-4. Offene Daten nach Absprache.
Bildauflösung	300 dpi (mindestens 200 dpi).
Daten	Druck-PDF inkl. Ziel-URL für die Verlinkung im ePaper unter Angabe der Auftragsnummer an: anzeigen@iz.de .
Druck- unterlagen	Als Liefertermin für die Druckunterlagen gilt der Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe. Erstellung der Druckunterlagen im Endformat und ohne Schnittmarken.
Schriften	Schriften müssen in die PDF-Datei eingebettet oder in Pfade gewandelt sein. Wenn die Schrift in Weiß aufgebaut ist, sollte die Schriftgröße bei mehrfarbigen Hintergründen mindestens 7 pt betragen und nicht als Light-Schnitt angelegt werden, ansonsten sind 6 pt (Druckfarbe schwarz, Überdruckmodus) ausreichend.
Farben	CMYK, Euroskala. Verwenden Sie das Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc , um Farbverschiebungen auszuschließen. Schwarzer Text muss zu 100 % und ausschließlich aus Schwarz bestehen. Farbprofil zum Download unter media.iz.de/datenanlieferung .
Linien	Linienstärke mindestens 0,25 pt. Bei weißen Linien auf farbigem Hintergrund mind. 0,4 pt.
QR-Code	Wegen der Konturschärfe sollte der QR-Code in sw aufgebaut werden (nicht in 4c und nicht als „copy and paste“).
Papierformat	350 mm Breite x 510 mm Höhe

Satzspiegel	325 mm Breite x 480 mm Höhe, Textteil 5 Spalten á 61 mm
Farbauftrag	Maximal 260 %. Tonwertzunahme: Ein 50-Prozent-Ton der Vorlage (Schwarz) erhält durch den Offsetdruckprozess einen Zuwachs von etwa 26 %. Tonwertbereich: 3 – 90 %.
Druck- verfahren	Zeitungsrollenoffset
Proof	Für ein optimales Druckergebnis Ihrer Anzeige benötigen wir bei Farbanzeigen ein nach ISO 12647-3 Norm angelegten Proof. Auf dem Proof muss ein motivbreiter UGRA-/FOGRA-Medienkeil abgebildet sein. Andernfalls kann der Proof nicht als farbverbindlich anerkannt werden.
Dateiformate IZ.de	Es werden die gängigen Formate angenommen: GIF, JPEG, PNG und HTML-5. Zusendung inklusive Ziel-URL an anzeigen@iz.de .
Dateiformate Newsletter	JPEG, PNG oder GIF (statisch, da einige Outlook-Versionen die GIF-Animation nicht standardmäßig unterstützen). Zusendung inklusive Ziel-URL an anzeigen@iz.de .



Auf der Suche nach
weiteren Spezifikationen?

AGB

Die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für sämtliche Lieferungs- und Leistungsbeziehungen bezüglich der Schaltung und Platzierung von Anzeigen (Print oder digital) zwischen der **IZ Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft mbH, Luisenstr. 24, 65185 Wiesbaden** (im Folgenden: „Verlag“) und dem Kunden (nachfolgend „Auftraggeber“).

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift des Verlages zum Zwecke der Verbreitung. Gleiches gilt für Banner in Newslettern und auf der Website.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit dem Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wurde. Wurden konkrete Veröffentlichungstermine vereinbart, sind diese auch verbindlich.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Wenn damit eine höhere Rabattgruppe erreicht wird, erfolgt eine entsprechende Gutschrift über die Rabattdifferenz.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. Hat der Auftraggeber mit dem Verlag eine Festplatzierung vereinbart, ist der Verlag berechtigt, den Anzeigenpreis auch dann in voller Höhe zu berechnen, wenn der Auftrag aus Gründen nicht erfüllt werden kann, die der Auftraggeber zu vertreten hat, und sich für die vereinbarte Platzierung kein anderweitiger Abnehmer gefunden hat.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag ein-

gehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Platzierungszusagen beschränken sich auf die Angaben der Preisliste. Rubrizierte Anzeigen können nur in den vom Verlag angebotenen Rubriken platziert werden.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge oder auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung den Eindruck erwecken, Bestandteil der Zeitung zu sein, oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung in angemessener Höhe oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Vertragsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragsbestätigung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen

ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8,5 % p.a. sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung und Neugestaltung von Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung nicht hergeleitet werden.

17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Für alle Streitigkeiten zwischen den Parteien ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts anwendbar. Erfüllungsort ist Wiesbaden. Gerichts-

stand für alle Streitigkeiten aus und im Zusammenhang mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen, gleich welcher Rechtsgrundlage, ist Wiesbaden, sofern der Kunde Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist.

18. Sollte eine der vorstehenden Bedingungen oder eine Bedingung des Vertragsverhältnisses zwischen dem Verlag und dem Inserenten unwirksam sein, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bedingungen des Vertragsverhältnisses nicht berührt. Die unwirksame Bedingung ist durch eine wirksame Bedingung zu ersetzen, welche sich nach verständiger Würdigung des Gesamtzusammenhangs und ihrer wirtschaftlichen Auswirkungen ergeben sollte.

19. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich mit ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

20. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beifechter, Beilagen und technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

21. Kommt ein bestätigter und von Werbetreibenden oder deren Werbemittlern gebuchter Anzeigen-, Beilagen- oder Beifechter-Auftrag aus Gründen, die der Auftraggeber zu verantworten hat, nicht zustande, behält sich der Verlag eine Stornierungsgebühr in Höhe von 25 % des Netto-Auftragswertes vor. Wird ein Anzeigenauftrag, der auf eine besondere Platzierung im Heft gerichtet ist, durch den Auftraggeber gekündigt, behält sich der Verlag das Recht vor, die stornierten Anzeigen in voller Höhe zu berechnen, wenn sich für die vereinbarte Platzierung kein anderweitiger Auftraggeber gefunden hat.

22. Alle Änderungen oder Ergänzungen dieser AGB oder des zugrundeliegenden Vertrages bedürfen der Textform (§ 126b BGB).

Verlagsdaten

IZ Immobilien Zeitung
Verlagsgesellschaft mbH
Postfach 3420 / 65024 Wiesbaden
Luisenstraße 24 / 65185 Wiesbaden
☎ 0611 973 26 - 0
📠 0611 973 26 - 31
✉ anzeigen@iz.de
🌐 www.iz.de



Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Alle Angaben zu unseren Auflagen sind IVW-zertifiziert.

BANKVERBINDUNGEN:
Nassauische Sparkasse, Wiesbaden
IBAN DE36 5105 0015 0189 0265 28
SWIFT-BIC: NASSDE 55 XXX

Commerzbank AG, Wiesbaden
IBAN DE36 5108 0060 0129 9888 00
SWIFT-BIC: DRES DE FF 510

Empfängername: iz IMMOBILIENZEITUNG
Verlagsgesellschaft mbH

ZAHLUNGSWEISE:
15 Tage netto

ERSCHEINUNGSWEISE:
wöchentlich donnerstags

ANZEIGENSCHLUSS:
6 Werkstage vor Erscheinen