



Preisliste 2026

Regio- und Themenspecials

in den Produkten der Immobilien Zeitung

Die Regiospecials der IZ



Verlinkung Ihrer
Wunsch-URL im ePaper.

Wöchentlich berichtet die Immobilien Zeitung im Regionalen Teil über den Wohn- und Gewerbeimmobilienmarkt unter anderem in Bayern, Berlin, Norddeutschland und NRW. Aber dies ist nicht genug: Unsere Redaktion befasst sich mit jeder Region ein Mal im Jahr in besonderem Umfang.

Nutzen Sie diesen redaktionellen Rahmen und machen Sie auf Ihr Unternehmen aufmerksam. Dabei profitieren Sie von unseren günstigen Regionalpreisen. Für crossmediale Bewerbung bieten wir Ihnen eine Print-Online-Kombi zum Vorteilspreis.

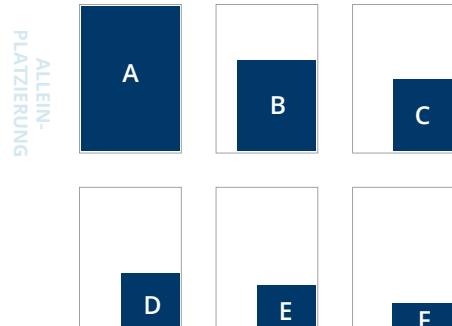
TERMINE UND VERBREITUNG

REGIONALSPECIAL	IZ-AUSGABE	ERSCHEINUNGS-TERMIN	ANZEIGEN- UND DRUCK-UNTERLAGENSCHLUSS	VERBREITETE AUFLAGE
NRW	19 / 2026	07.05.2026	22.04.2026	9.775 Exemplare* zzgl. ePaper
Berlin	21 / 2026	21.05.2026	06.05.2026	9.775 Exemplare* zzgl. ePaper
Norddeutschland	24 / 2026	11.06.2026	27.05.2026	9.775 Exemplare* zzgl. ePaper
Bayern	40 – 41 / 2026	01.10.2026	16.09.2026	9.775 Exemplare* zzgl. ePaper + 5.300 weitere Exemplare auf der Messe Expo Real**

FORMATE UND PREISE (AUSZUG)

FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	sw / €	2c / €	4c / €
A 1/1 Seite	325 x 480	12.360	13.440	16.560
B Juniorpage	Eckfeld 259 x 300	6.180	6.720	8.285
C 1/3 Seite	Eckfeld 193 x 267	4.120	4.480	5.520
D 1/4 Seite	Eckfeld 193 x 200	3.090	3.360	4.140
E 1/5 Seite	Eckfeld 193 x 160	2.475	2.690	3.315
F 1/8 Seite	Eckfeld 193 x 100	1.545	1.680	2.070

Diese und weitere Formate finden Sie unter media.iz.de/regiospecials. Technische Spezifikationen können der Seite media.iz.de/datenanlieferung entnommen werden. Alle Preise in € zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.



AKTION

Zweite Schaltung zum halben Preis

Buchen Sie eine Anzeige in einem Regiospecial und profitieren Sie von unserer Aktion: Sie erhalten eine zweite Anzeige im gleichen redaktionellen Umfeld zum halben Preis dazu.

Buchbar in vier Ausgaben vor oder nach dem Special. Ausgenommen sind die Ausgaben 38, 39 und 40–41 sowie 42/2026.

Motivwechsel ist möglich, ebenso Abschlussrabatt sowie Agenturprovision.



Eine Anzeige
buchen, die
zweite zum
halben Preis
erhalten

*IVW 2/2025.

**Verlagsangabe. Unter der Voraussetzung, dass die Veranstaltung stattfindet.

Die Themenspecials der IZ

Unsere Redaktion widmet sich in zwei Ausgaben im Jahr mit umfangreicher Berichterstattung den thematischen Schwerpunkten Internationale Investments und Logistik.

Alle Inhalte rund um diese beiden Themen finden unsere Abonnenten in der Printausgabe und dem ePaper sowie auf IZ.de. Positionieren Sie sich mit Ihrem Unternehmen im Rahmen der Sonderseiten und profitieren Sie von der besonderen Aufmerksamkeit.

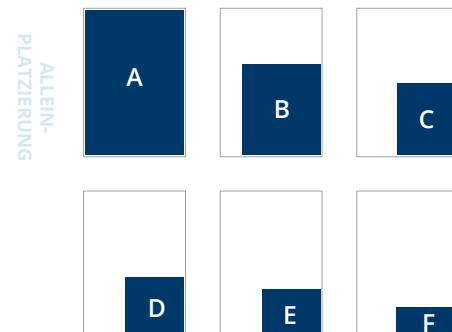


TERMINEN UND AUFLAGEN

THEMENSPECIAL	IZ-AUSGABE	ERSCHEINUNGS-TERMIN	ANZEIGEN- UND DRUCK-UNTERLAGENSCHLUSS	VERBREITETE AUFLAGE
Internationale Investments	10 / 2026	05.03.2026	18.02.2026	9.775 Exemplare* zzgl. ePaper
Logistik	36 / 2026	03.09.2026	19.08.2026	9.775 Exemplare* zzgl. ePaper

FORMATE UND PREISE (AUSZUG)

FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	sw / €	2c / €	4c / €
A 1/1 Seite	325 x 480	17.520	20.040	23.280
B Juniorpage	Eckfeld 259 x 300	8.735	10.020	11.620
C 1/3 Seite	Eckfeld 193 x 267	5.840	6.680	7.760
D 1/4 Seite	Eckfeld 193 x 200	4.380	5.010	5.820
E 1/5 Seite	Eckfeld 193 x 160	3.505	4.010	4.655
F 1/8 Seite	Eckfeld 193 x 100	2.190	2.505	2.910



Diese und weitere Formate finden Sie unter media.iz.de/themenspecials. Technische Spezifikationen können der Seite media.iz.de/datenanlieferung entnommen werden. Alle Preise in € zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

AKTION

Kombinieren Sie Print + Online und sparen Sie 50 % auf Ihre Bannerschaltung

10 WOCHEN TARGETING	
Content Ad	1.850 €
4 WOCHEN ZUM VORTEILSPREIS	
Content Ad in 3er-Rotation	3.700 €



*IVW 2/2025.

**Unter der Voraussetzung, dass die Veranstaltung stattfindet.



Alle Angaben zu unseren Auflagen sind IVW-zertifiziert.

Zu viele Möglichkeiten? Einfach anrufen.

STEFAN JUNG
Verlagsrepräsentant
Mitte/Süd/Ost
📞 0611 973 26-22
✉️ jung@iz.de

THOMAS BUHLMANN
Verlagsrepräsentant
Mitte/Süd
📞 0611 973 26-26
✉️ buhlmann@iz.de

KARSTEN FRANKE
Leitender Verlagsrepräsentant
West/Nord
📞 0611 973 26-21
✉️ franke@iz.de

KAI WALDSCHMIDT
Media Service & Campaign
Management
📞 0611 973 26-52
✉️ waldschmidt@iz.de

CLAUDIA EMRICH
Media Service & Campaign
Management
📞 0611 973 26-13
✉️ emrich@iz.de

TANJA BARANOWSKY
Assistentin Leiter Media
📞 0611 973 26-23
✉️ baranowsky@iz.de

MARKUS SCHMIDTKE
Leiter Media
📞 0611 973 26-24
✉️ schmidtk@iz.de



Mehr Informationen und Beispiele
zu unseren Specials?
Entdecken Sie jetzt unseren digitalen
Media Showroom!

media.iz.de/specials

