



Bildquelle: SFO CRÄCH

Preisliste 2024

# Print + Online

Basis-Mediadaten Nr. 33  
gültig für Buchungseingänge bis 30.6.2024

media.iz.de



# Die Medienkanäle der Immobilien Zeitung

## IZ PRINT

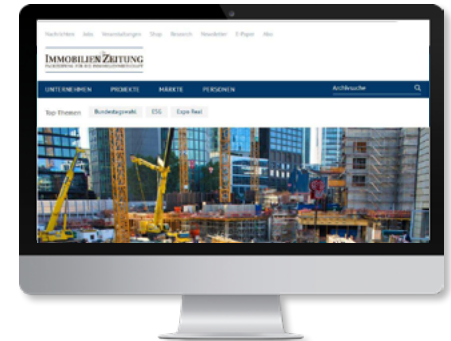
- Wöchentliche Fachzeitung für die Immobilienwirtschaft in Deutschland
- Sachkundige Berichterstattung von einem kompetenten Redaktionsteam
- Diverse Themenspecials

## IZ NEWSLETTER

- Täglicher Branchen-Newsletter IZ Aktuell (Montag – Freitag) mit rund 45.000 Empfängern\* und den wichtigsten Meldungen des Tages

## IZ.DE

- Permanent aktualisiertes Nachrichtenportal
- Bündelt das Wissen der IZ
- Verknüpft Daten- und Recherchertools mit tagesaktuellen Nachrichten



## IZ KARRIERE

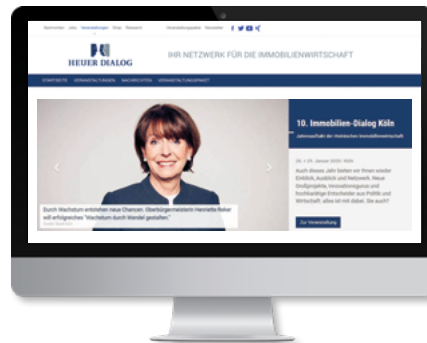
- Partner für Recruiting und Personalmarketing
- Redaktionelle Job- und Karrierespecials
- Initiator der Joboffensive für die Immobilienwirtschaft und des IZ Karriereforums



Tochterunternehmen der Immobilien Zeitung

## HEUER DIALOG

- Sorgt seit über 40 Jahren für den Dialog zwischen Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Kommunen
- Initiiert jährlich mehr als 50 Premium-Veranstaltungen\*\*



\* Verlagsangabe.  
\*\* Veranstaltungskalender auf [www.heuer-dialog.de/veranstaltungen](http://www.heuer-dialog.de/veranstaltungen).

# Das Media Sales Team

## STEFAN JUNG

Verlagsrepräsentant  
Mitte/Süd/Ost  
☎ 0611 973 26-22  
✉ jung@iz.de

## THOMAS BUHLMANN

Verlagsrepräsentant  
Mitte/Süd  
☎ 0611 973 26-26  
✉ buhlmann@iz.de

## KARSTEN FRANKE

Leitender Verlagsrepräsentant  
West/Nord  
☎ 0611 973 26-21  
✉ franke@iz.de

## KAI WALDSCHMIDT

Media Service & Campaign  
Management  
☎ 0611 973 26-52  
✉ waldschmidt@iz.de

## CLAUDIA EMRICH

Media Service & Campaign  
Management  
☎ 0611 973 26-13  
✉ emrich@iz.de

## TANJA BARANOWSKY

Assistentin Leiter Media  
☎ 0611 973 26-23  
✉ baranowsky@iz.de

## MARKUS SCHMIDTKE

Leiter Media  
☎ 0611 973 26-24  
✉ schmidtke@iz.de

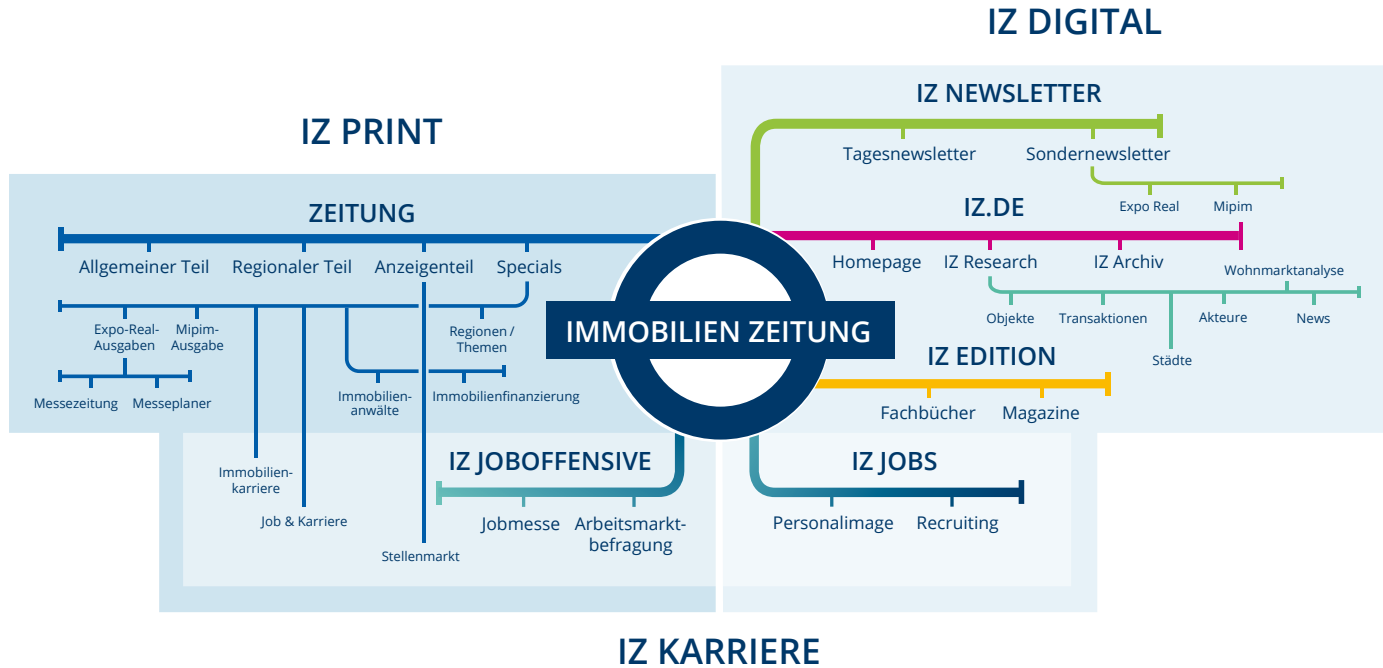


# Inhalt

Die Medienkanäle der Immobilien Zeitung	2
Das Media Sales Team	4
Inhalt	5
Die Produktwelt der Immobilien Zeitung	6
Der neue IZ-Media-Showroom	7
Die Buchstruktur	8
Die Anzeigenpreise	10
Die Erscheinungstermine 2024	12
Die Sonderwerbeformate	14
Der Tagesnewsletter IZ Aktuell	18
Das Nachrichtenportal IZ.de	20
Das Online-Advertorial	22
Unsere Regiospecials	24
Unsere Themenspecials	25

Die Touchpoints zur Mipim	26
Die Touchpoints zur Expo Real	27
Die Messezeitung	28
Der Messeplaner	30
Unsere Magazine	32
Die Rabatte	33
IZ Jobs	34
Auflagenvergleich und Verbreitung	36
Warum die IZ buchen?	37
IZ-Leserumfrage 2020	38
Die wichtigsten Medien	40
Technische Spezifikationen	41
AGB	42
Verlagsdaten	44

# Die Produktwelt der Immobilien Zeitung



Weitere Informationen und Beispiele zu unseren Mediadaten? Besuchen Sie [media.iz.de](http://media.iz.de)

# Der neue IZ-Media-Showroom

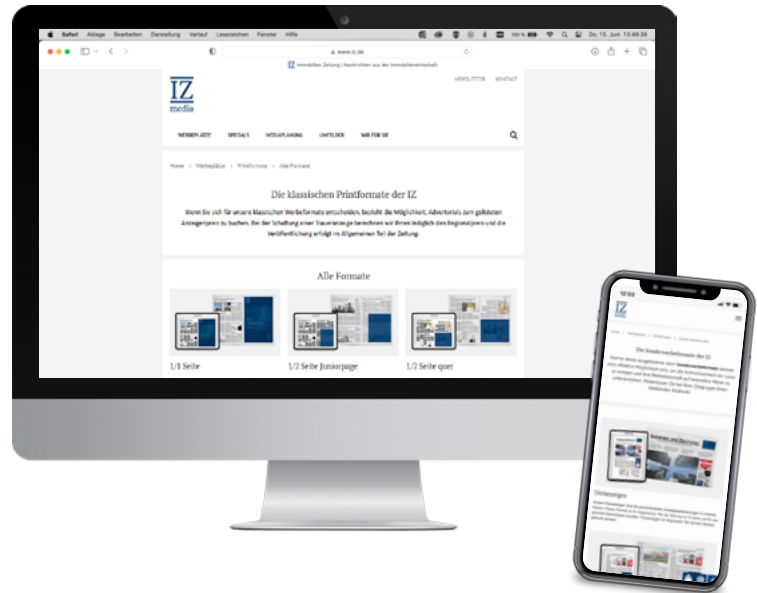
Mit dem neu entworfenen **MEDIA SHOWROOM** haben Sie die Möglichkeit die IZ-Medienwelt gebündelt auf einer Plattform zu erleben. Dort finden Sie alle relevanten Informationen rund um die in den IZ-Online- und Offline-Medien buchbaren Werbeplatzierungen.

## IHRE VORTEILE:

- Anschauliche und übersichtliche Seiten helfen Ihnen stets den Überblick zu behalten
- Mit nur wenigen Klicks landen Sie auf den für Sie und Ihre Zielgruppe relevanten Werbemitteln
- Zur Inspiration finden Sie auf der Plattform bereits umgesetzte Kundenbeispiele und Cases

Neben den Werbemöglichkeiten versorgt Sie die Plattform mit Informationen zu Erscheinungsterminen, Leistungsdaten und technischen Spezifikationen.

Sie möchten unsere Mediadaten lieber ausgedruckt in der Hand halten? Kein Problem! Melden Sie sich gerne bei unserem Media Sales Team (siehe S. 4) und wir schicken Ihnen einen Folder zu.



Besuchen Sie [media.iz.de](https://media.iz.de)

# Die Buchstruktur

## ALLGEMEINER TEIL

Für einen optimalen Überblick der wichtigsten Themen der Immobilienwirtschaft sorgt der Aufbau der Immobilien Zeitung. Die beiden ersten Bücher – so bezeichnet man die einzelnen gefalteten, nicht zusammengehefteten Papierlagen einer Zeitung – beinhalten folgende Ressorts:

- NACHRICHTEN
- JOB UND KARRIERE
- FACILITY- UND PROPERTY-MANAGEMENT
- DIGITALES
- EINZELHANDEL
- RECHT UND STEUERN



1. BUCH



2. BUCH

## REGIONALER TEIL

Es folgen die regionalen Märkte und der Anzeigenteil im dritten und vierten Buch der Immobilien Zeitung. Alle Regionalseiten erscheinen deutschlandweit in einer einzigen Ausgabe, wodurch auch Regionalanzeigen überregional verbreitet werden.

- TITELSEITE
- NORDDEUTSCHLAND
- NORDRHEIN-WESTFALEN
- HESSEN / RHEINLAND-PFALZ / SAARLAND
- BADEN-WÜRTTEMBERG
- BAYERN
- BERLIN / BRANDENBURG / MECKLENBURG-VORPOMMERN
- THÜRINGEN / SACHSEN / SACHSEN-ANHALT
- STATISTIK
- CITY GUIDE
- STELLENMARKT



3. BUCH



4. BUCH



# Die Anzeigenpreise

Die proportional kalkulierten Anzeigenpreise bieten Ihnen die Möglichkeit, innerhalb der vorgegebenen Spaltenbreiten (siehe blauer Infokasten) die für Ihr Anzeigenmotiv optimale Höhe zu wählen. Die Standardgrößen finden Sie auf dieser Doppelseite.

Für die von drei Seiten mit redaktionellem Text umgebenen **INSELANZEIGEN** stehen zwei Breiten zur Auswahl: 61 mm breit (1-spaltig) oder 127 mm breit (2-spaltig). Die Höhe können Sie in mm-Schritten zwischen 50 und 100 mm auswählen. Sie finden drei Preisbeispiele in der untersten Spalte (siehe auch Rechenbeispiele auf S. 14).

Die Anzeigen werden auf linken und rechten Seiten platziert.

Ihre Printanzeige erscheint auch im **ePAPER** der IZ. Dort verlinken wir Ihre Anzeige mit Ihrer Wunsch-URL und leiten die Leser mit einem Klick auf Ihre Website.



Mehr Informationen und Beispiele zu allen Printformaten?

## SPALTENBREITEN

- 1 Spalte = 61 mm
- 2 Spalten = 127 mm
- 3 Spalten = 193 mm
- 4 Spalten = 259 mm
- 5 Spalten = 325 mm

## STANDARDGRÖSSEN / mm



325 x 480



325 x 240



259 x 300  
Juniorpage



127 x 457



325 x 192



259 x 200



325 x 160



193 x 267



325 x 120



127 x 300



193 x 200



259 x 150



325 x 96



61 x 480



127 x 240



193 x 160



325 x 60



61 x 300



127 x 150



193 x 100



Textanschluss an  
3 oder 4 Seiten

## INSELANZEIGE

Mindesthöhe:  
Maximalhöhe:

Beispiel  
S. 14

	ALLGEMEINER TEIL				REGIONALER TEIL		
	FORMAT Grundpreis	sw / € 7,30	1 ZUSATZFARBE / € 8,35	3 ZUSATZFARBEN / € 9,70	sw / € 5,15	1 ZUSATZFARBE / € 5,60	3 ZUSATZFARBEN / € 6,90
	<b>1/1 Seite</b> 2.400 mm	17.520	20.040	23.280	12.360	13.440	16.560
	<b>2. Buch (-20 %)</b>	13.970	16.025	18.590	--	--	--
	<b>1/2 Seite</b> 1.200 mm	8.735	10.020	11.620	6.180	6.720	8.285
	<b>2. Buch (-20 %)</b>	6.990	8.015	9.300	--	--	--
	<b>2/5 Seite</b> 960 mm	7.010	8.010	9.310	4.945	5.375	6.625
	<b>1/3 Seite</b> 800 mm	5.840	6.680	7.760	4.120	4.480	5.520
	<b>1/4 Seite</b> 600 mm	4.380	5.010	5.820	3.090	3.360	4.140
	<b>1/5 Seite</b> 480 mm	3.505	4.010	4.655	2.475	2.690	3.315
	<b>1/8 Seite</b> 300 mm	2.190	2.505	2.910	1.545	1.680	2.070
	<b>Grundpreis**</b>	13,20	+ 100	+ 200	9,50	+ 100	+ 200
	61 x 50 mm	660	760	860	475	575	675
	127 x 100 mm	2.640	2.740	2.840	1.900	2.000	2.100
	61 x 100 mm	1.320	1.420	1.520	950	1.050	1.150

ALLEINPLATZIERUNG\*

\* Im Allgemeinen Teil bei Formaten unter 800 mm und im Regionalen Teil bei Formaten unter 600 mm ist eine Alleinplatzierung nicht garantiert.

\*\* Inselanzeigen werden mit einem Faktor 1,5 bei der Berechnung der Malstaffel berücksichtigt. Mindestgröße für Anzeigen auf Redaktionsseiten (ausgenommen Inselanzeigen): 300 mm.

# Die Erscheinungstermine 2024

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTAG	ANZEIGENSCHLUSS bis 15 Uhr	ANZ.-SCHLUSS Specials	SPECIALS / THEMENSCHWERPUNKTE
1-2	11.01.	03.01.		Doppelausgabe
3	18.01.	10.01.		
4	25.01.	17.01.		
5	01.02.	24.01.		
6	08.02.	31.01.		
7	15.02.	07.02.	15.12.2023	Magazin Immobilienfinanzierung
8	22.02.	14.02.		QuoVadis, 19. - 21.02.
9	29.02.	21.02.		
10	07.03.	28.02.	21.02.	Special Internationale Investments
11	14.03.	06.03.		Update-Ausgabe zur Mipim am 3.+4. Messetag
12	21.03.	13.03.		Mipim, 12. - 15.03.
13	28.03.	20.03.		
14	04.04.	27.03.		
15	11.04.	03.04.		
16	18.04.	10.04.		
17	25.04.	17.04.	10.4.	Special NRW
18	02.05.	24.04.		Polis, 24. - 25.04.
19	10.05.	30.04.		
20	16.05.	08.05.	30.4.	Special Berlin
21	23.05.	15.05.		
22	31.05.	22.05.		
23	06.06.	29.05.	22.5.	Special Norddeutschland
24	13.06.	05.06.		KFO, 08.06. Real Estate Arena, 05. - 06.06.
25	20.06.	12.06.		KFO-Berichterstattung
26	27.06.	19.06.		
27	04.07.	26.06.		

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTAG	ANZEIGENSCHLUSS bis 15 Uhr	ANZ.-SCHLUSS Specials	SPECIALS / THEMENSCHWERPUNKTE
28	11.07.	03.07.		
29	18.07.	10.07.		
30	25.07.	17.07.		
31	01.08.	24.07.		
32	08.08.	31.07.		
33	15.08.	07.08.		
34	22.08.	14.08.		
35	29.08.	21.08.		
36	05.09.	28.08.	21.08.	Special Logistikimmobilien
37	12.09.	04.09.		
38	19.09.	11.09.		
39	26.09.	18.09.	11.09.	Special IZ-Messeplaner Expo Real
40-41	04.10.	18.09.	18.09.	Messeausgabe Expo Real
			18.09.	Special Bayern
			18.09.	JK-Special Expo Real
			18.09.	Special IZ-Messezeitung Expo Real
07. / 08. / 09.10.				
42	17.10.	09.10.		
43	24.10.	16.10.		
44	31.10.	23.10.		
45	07.11.	30.10.		
46	14.11.	06.11.		
47	21.11.	13.11.		
48	28.11.	20.11.		
49	05.12.	27.11.		
50	12.12.	04.12.		
51	19.12.	11.12.		

Expo Real, 7. - 9.10.

# Die Sonderwerbeformate

Darf es etwas ausgefallener sein? Sonderwerbeformate können eine effektive Möglichkeit sein, um die Aufmerksamkeit der Leser zu erregen und Ihre Werbebotschaft zu unterstreichen.

## TITELANZEIGEN\*

FORMAT	FORMAT / mm	ALLGEMEINER TEIL 4c / €	REGIONALER TEIL 4c / €
<b>A</b> Titelpopf	61 x 40	2.000	1.315
<b>B</b> Titelanzeige Scoops	61 x 50	2.000	1.315
<b>C</b> Titelanzeige oben*	61 x 50	1.560	1.030
<b>D</b> Titelanzeige obere Mitte*	61 x 50	1.315	1.030
<b>E</b> Titelanzeige untere Mitte*	61 x 50	1.315	1.030
<b>F</b> Titelanzeige groß*	61 x 120	2.115	1.370
<b>G</b> Titelstreifen	267 x 100	6.155	4.145



## INSELANZEIGEN – Prominente Plätze für eine lange Verweildauer!

Inselanzeigen sind auf mindestens drei Seiten von Text umgeben, so erzielen Sie eine starke Wirkung! Details siehe Seiten 10/11.

### Rechenbeispiel Allgemeiner Teil (2c / 1-spaltig 50 mm Höhe):

13,20 € Grundpreis s/w pro mm x 50 mm Höhe + 100 € Farbzuschlag = **760 €**

### Rechenbeispiel Regionaler Teil (4c / 2-spaltig 100 mm Höhe):

9,50 € Grundpreis s/w pro mm x 2 x 100 mm Höhe + 200 € Farbzuschlag = **2.100 €**

\* Je nach redaktionellem Bildlayout können die Anzeigen auch linksseitig am Bund platziert werden.





## U4 - Letzte Seite, zum günstigen Regionalpreis!

FORMAT / mm	sw / €	2c / €	4c / €
325 x 480	12.360	13.440	16.560

## DOPPEL-SKYSCRAPER

POSITION	FORMAT / mm	sw / €	2c / €	4c / €
Allgemeiner Teil	2 x 61 x 480	7.010	8.010	9.300
	2 x 127 x 480	13.970	16.025	18.590
Regionaler Teil	2 x 61 x 480	4.945	5.375	6.625
	2 x 127 x 480	9.890	10.755	13.250

## FORMATANZEIGE KREIS

Ø 80 mm	Festpreis 3.160 €	Anzeigenschluss 2 Wochen vor ET
---------	-------------------	---------------------------------

## TRAUERANZEIGE

Alle Anzeigenformate zum Regionalpreis.  
Platzierung im Allgemeinen Teil!



## PANORAMAANZEIGE – XL + XXL für Ihre großen Anlässe!

PLATZIERUNG	FORMAT / mm	4c / €	
Allgemeiner Teil	Mindestgröße	675 x 200	19.400
	Maximalgröße	675 x 480	42.765
	XL-Panorama	1.000 x 480	52.380
	XXL-Panorama	1.350 x 480	69.840



## FLYING PAGE – Sichtbar auf den ersten Blick!

UMFANG	PREIS 4c / €	PREIS 4c / € für IZ 40-41/2024
4 Seiten, je 150 x 480 mm	Festpreis 29.160 €	Messeausgabe zur Expo Real mit doppelter Auflage*): 44.355 €



## POST-IT – Eine Anzeige zum Ablösen und Wiederaufkleben!

FORMAT / mm	PREIS 4c / 10.000 EXEMPLARE**
76 x 76	8.220 € inkl. Druckkosten (Druck 2-seitig)

## TUNNELANZEIGE

PLATZIERUNG	FORMAT / mm	4c / €	
Allgemeiner Teil	1/4 Seite	193 x 200	7.300
	1/3 Seite	279 x 200 (über Bund)	9.745
	1/2 Seite	279 x 300 (über Bund)	14.605

\* Verbreitete Auflage, Verlagsangabe. Unter der Voraussetzung, dass die Veranstaltung stattfindet.

\*\* Gesamtauflage einer Ausgabe der Immobilien Zeitung.



## KLASSISCHE BEILAGE

GEWICHT / g	€ / 1.000
bis 25	400
bis 30	410
bis 35	420

**Mindestauflage:**  
9.000 Stück

**Formate:**  
104 x 148 mm  
bis 350 x 240 mm

## ADVERTORIAL

Das Advertorial bietet als redaktionell gestaltete Anzeige die Möglichkeit, Ihr Unternehmen, Produkt oder Event in Anmutung der redaktionellen Berichterstattung zu präsentieren. Beispiele und Tipps finden Sie im **Folder Nr. 3 – Advertorials** oder auf [media.iz.de/advertorials](http://media.iz.de/advertorials).

## iCOVER

Der Titelseite vorgeschaltet liegt eine „falsche Seite 1“, deren Rückseite mit der Werbefläche einer ganzen Seite eine besonders prominente Platzierung gegenüber der Titelseite bietet.  
Preis: 58.230 €



Mehr Informationen und Beispiele  
zu den Sonderwerbeformaten?

# Der Tagesnewsletter IZ Aktuell

Der Tagesnewsletter IZ Aktuell informiert täglich (Mo – Fr, ausgenommen an gesetzlichen Feiertagen) über alle wichtigen und aktuellen Nachrichten aus der Immobilienwirtschaft.

## LEISTUNGSDATEN\*

580.671 Page Impressions pro Monat im Durchschnitt  
28.097 Page Impressions pro Tag im Durchschnitt

## ANZEIGENSCHLUSS

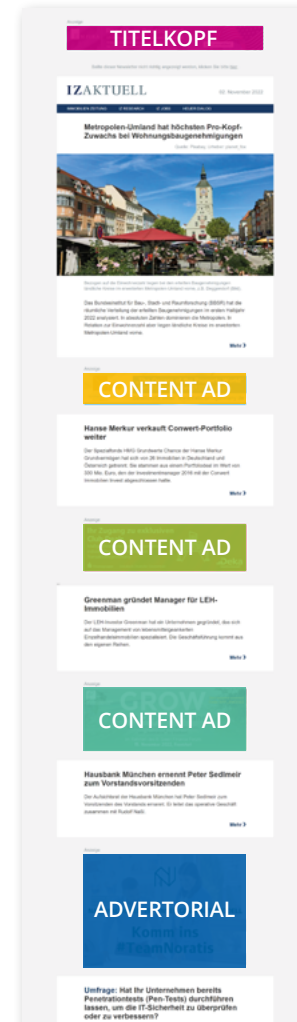
3 Werktag vor Erscheinungstermin

## BANNERANLIEFERUNG

Anlieferung per E-Mail unter Angabe der Auftragsnummer und des Ziellinks an: [anzeigen@iz.de](mailto:anzeigen@iz.de)

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN** siehe Seite 41

\* Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IWW Online 1-6/2023.



T

S

M

L

A

S CONTENT AD 520 x 100 px KB 50	
POSITION	€/WOCHE
1	2.660
2	1.835
3	1.605
4	1.375
5	1.265
6	1.150
7	1.045
8	930
ab 9	810

M CONTENT AD 520 x 150 px KB 50	
POSITION	€/WOCHE
1	3.460
2	2.505
3	2.100
4	1.700
5	1.535
6	1.425
7	1.315
8	1.200
ab 9	1.140

L CONTENT AD 520 x 200 px KB 50	
POSITION	€/WOCHE
1	4.780
2	3.655
3	3.190
4	2.275
5	1.940
6	1.750
7	1.595
8	1.480
ab 9	1.260

A ADVERTORIAL 520 x 360 px KB 100 ab Position 3	
POSITION	€/WOCHE
3	6.390
4	4.550
5	3.875
6	3.500
7	3.185
8	2.960
ab 9	2.510

T TITELKOPF 630 x 75 px KB 50	
€/WOCHE	
4.780 €	

## ADVERTORIAL

Der tägliche Newsletter komprimiert „das Wichtigste des Tages“. Hier können Sie Ihre Botschaft als **ADVERTORIAL** (grafisch gestaltet) oder **WORT-BILD-BANNER** (nur Text und Bild / Logo) platzieren. Mit 520 x 360 px fällt Ihre Botschaft auf – nutzen Sie diesen Eyecatcher!

Beim Advertorial unterscheidet sich Ihr Banner zwar in Schriftgröße, Schrifttyp etc. von den Redaktionseinhalten – **Ihre Unternehmensnachricht ist jedoch in das redaktionelle Umfeld eingebettet.**



Mehr Informationen und Beispiele zu den Digitalformaten?





# Das Nachrichtenportal IZ.de

Das Nachrichtenportal IZ.de versorgt die Immobilienbranche tagesaktuell mit den neuesten Informationen. Die Inhalte sind auf Paid-Content-Basis für alle Abonnenten der Immobilien Zeitung zugänglich. Für registrierte Leser stehen freie Artikelkontingente pro Monat bereit.

## SICHTBARKEIT IHRER KAMPAGNE

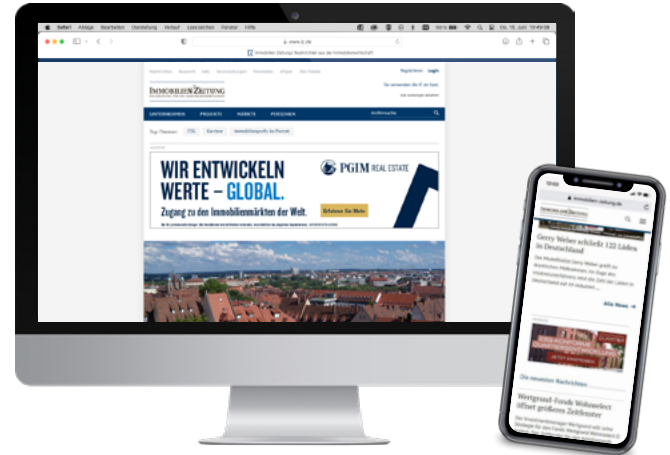
Sie können zwischen Vollbelegung und 3er-Rotation wählen. Bei der Vollbelegung ist Ihr Banner immer auf allen Seiten sichtbar, auf denen Ihr gewählter Werbeplatz vorhanden ist. Bei der 3er-Rotation teilen sich 3 Kampagnen diesen Werbeplatz.

## LEISTUNGSDATEN DIGITAL

Monatsdurchschnitt 1. Halbjahr 2023\*:  
Page Impressions **694.978**

## ANZEIGENSCHLUSS

**3 Werktage** vor Erscheinungstermin



**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN** siehe Seite 41

## WERBEMITTEL-SPEZIFIKATIONEN

Anlieferung per E-Mail unter Angabe der Auftragsnummer und des Ziellinks an: [anzeigen@iz.de](mailto:anzeigen@iz.de)



Mehr Informationen und Beispiele  
zu den Digitalformaten?

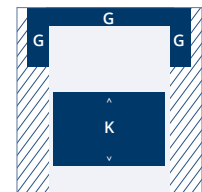
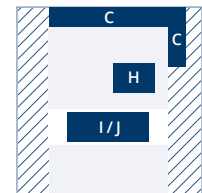
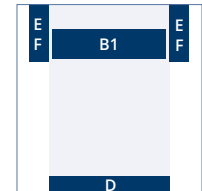
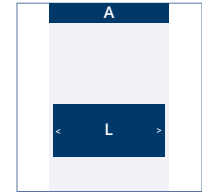
\* Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IWW Online 1-6/2023.

## FORMATE UND PREISE



WOCHENPREISE MO – SO / €

WERBEFORM		KB	FORMAT / px	FORMAT / px	VOLL-BELEGUNG	3er-ROTATION	2er-ROTATION
A	Superbanner	100	300 x 120	980 x 150	8.560	4.280	-
B1	Billboard	150	300 x 250	940 x 250	13.375	6.690	-
B2	Billboard push down (Desktop, bei Mouse over)	150	300 x 250	940 x 250 bis 500	13.375	6.690	-
C	Wallpaper	80	300 x 120	1.000 x 150 + 160 x 600 + Backgroundcolor	10.490	5.245	-
STICKY	D Floor Ad	100	-	980 x 150	8.560	4.280	-
STICKY	E Wide Skyscraper	100	-	160 x 600	4.280	2.150	-
STICKY	F Double Wide Skyscraper	je 100	-	2x 160 x 600	8.560	4.280	-
G	Fireplace	80	300 x 120	1.000 x 150 +2x 160 x 600 + Backgroundcolor	17.120	8.560	-
H	Rectangle	100	300 x 250	300 x 250	3.425	1.715	-
I	Content Ad	100	300 x 120	617 x 250	3.425	1.715	-
J	Video Ad	10 MB	300 x 168	617 x 347	4.280	2.150	-
K	Poster Ad (Parallax)	150	300 x 480	935 x 700	10.490	5.245	-
L	Gallery Ad* (pro Kalendermonat)	150	-	935 x 580	-	-	5.245



\* Erscheint in jeder unserer Bildergalerien.

# Das Online-Advertorial

Bewerben Sie Ihr Produkt und Unternehmen und stärken Sie Ihre Marke, indem Sie aktiv Storytelling betreiben – und das in unmittelbarer Nähe zu den redaktionellen Beiträgen. Unser Angebot des Online-Advertorials besteht aus einer **ARTIKELSEITE**, deren Gestaltung sich am Screendesign der IZ orientiert und einer prominent platzierten **TEASER-MELDUNG AUF IZ.DE**.

## LEISTUNGEN UND PREISE\*:

- Artikel im Look und Feel von IZ.de
- Online mindestens 12 Monate
- Kostenfreie Verlängerung möglich

Die professionelle Erstellung erfolgt in Zusammenarbeit mit einer Redakteurin (bei Direktbuchung im Preis enthalten).

**Preis für das Online-Advertorial: 16.990 €**

(abschlussrabattfähig, AE-fähig bei Anlieferung der Texte und Bilder)



## WEITERE PREISINFORMATIONEN\*:

Bei Schaltung (innerhalb von 12 Monaten) eines zweiten Advertorials erhalten Sie 30 % Rabatt, für ein drittes und folgende 50 % Rabatt.

**Kombinationsrabatte:** Bei Schaltung (innerhalb von 12 Monaten) von Print-Advertorials ab der Größe einer ¼ Seite erhalten Sie 15 % Rabatt, ebenso für Advertorials in unserem täglichen Newsletter IZ Aktuell.

\* Für alle Preise gilt unsere Mal- und Umsatzrabattstaffel.



## SO FÜHREN WIR DIE LESER AUF IHR ADVERTORIAL:

Bei der Bewerbung Ihres Advertorials können Sie auf die IZ als erfahrenen und kompetenten Medienpartner zählen. Mit Teasern auf IZ.de und im Tagesnewsletter IZ Aktuell kurbeln wir die Promotion Ihres Advertorials in der Startphase an – ohne zusätzliche Kosten.



Mehr Informationen und Beispiele zu den Online-Advertorials?



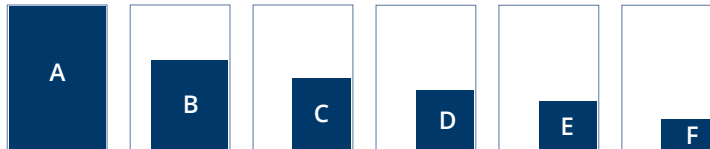
Videos lockern Ihre Botschaft auf. Vieles ist möglich, sprechen Sie uns an!

# Unsere Regiospecials

Jede Woche erscheinen in der IZ-Ausgabe regionale Schwerpunktseiten, wie Bayern, Berlin (Ostdeutschland) oder Norddeutschland. Darüber hinaus widmet sich unsere Redaktion einmal im Jahr in besonderem Umfang diesen Regionen. Die Berichterstattung über das Bundesland NRW umfasste beispielsweise 12 Seiten.

## FORMATE UND PREISE (AUSZUG)

FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	sw / €	2c / €	4c / €
A 1/1 Seite	325 x 480	12.360	13.440	16.560
B Juniorpage	Eckfeld 259 x 300	6.180	6.720	8.285
C 1/3 Seite	Eckfeld 193 x 267	4.120	4.480	5.520
D 1/4 Seite	Eckfeld 193 x 200	3.090	3.360	4.140
E 1/5 Seite	Eckfeld 193 x 160	2.475	2.690	3.315
F 1/8 Seite	Eckfeld 193 x 100	1.545	1.680	2.070



Weitere Formate siehe S. 10 + 11.



**AKTION**

## ZWEITE SCHALTUNG ZUM HALBEN PREIS

Buchen Sie eine Anzeige in einem Regiospecial und profitieren Sie von unserer Aktion: Sie erhalten eine zweite Anzeige im gleichen redaktionellen Umfeld zum halben Preis dazu.

Buchbar in vier Ausgaben vor oder nach dem Special. Ausgenommen sind die Ausgaben 38, 39 und 40 – 41 sowie 42/2024. Motivwechsel ist möglich, ebenso Abschlussrabatt sowie Agenturprovision.



Mehr Informationen und Beispiele zu den Regiospecials?

ALLEIN-  
PLATZIERUNG



# Unsere Themenspecials

Unsere Redaktion schreibt tagtäglich über die Marktteilnehmer der Immobilienwirtschaft und bietet damit in jeder Ausgabe und auch online auf IZ.de ein passendes Umfeld für verschiedene Branchen. Einmal im Jahr greifen wir zwei Schwerpunktthemen heraus, über die wir eine umfangreiche Berichterstattung in der Printausgabe sowie auf IZ.de bieten: Internationale Investments sowie Logistik.

## FORMATE UND PREISE (AUSZUG)

FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	sw / €	2c / €	4c / €
A 1/1 Seite	325 x 480	17.520	20.040	23.280
B Juniorpage	Eckfeld 259 x 300	8.735	10.020	11.620
C 1/3 Seite	Eckfeld 193 x 267	5.840	6.680	7.760
D 1/4 Seite	Eckfeld 193 x 200	4.380	5.010	5.820
E 1/5 Seite	Eckfeld 193 x 160	3.505	4.010	4.655
F 1/8 Seite	Eckfeld 193 x 100	2.190	2.505	2.910



Weitere Formate siehe S. 10 + 11.



ALLEIN-  
PLATZIERUNG

Kombinieren  
Sie Print + Online  
und sparen Sie  
50 % auf Ihre  
Bannerschaltung  
auf IZ.de



Mehr Informationen  
und Beispiele zu den  
Themenspecials?

# Die Touchpoints zur Mipim



**IZ-SPECIAL**  
Internationale Investments  
IZ 10/2024



**IZ-MESSEAusGABE**  
11/2024



**IZ 12/2024**



**IZ-TAGESNEWSLETTER**



**IZ-SONDER-NEWSLETTER**



**NACH DER MESSE**



300+ Stände\*  
Teilnehmer aus  
90 Ländern\*  
12. - 15. März 2024

Weitere Werbemöglichkeiten zur Mipim:  
[media.iz.de/mipim](http://media.iz.de/mipim)

\* Entnommen von  
[www.mipim.com](http://www.mipim.com), Stand: 9/2023.

# Die Touchpoints zur Expo Real



IZ-MESSEAUFGABE  
40 - 41/2024



IZ-MESSEPLANER  
Beilage in IZ 39/2024

\* Entnommen von <https://exporeal.net/de/entdecken/>  
Stand: 7/2023.



IZ 42/2024



39.923 Teilnehmer\*  
1.885 Aussteller\*  
7. - 9. Oktober 2024  
Weitere Werbemöglichkeiten zur  
Expo Real:  
[media.iz.de/exporeal](https://media.iz.de/exporeal)

# Die Messezeitung

## ANZEIGEN- / DU-SCHLUSS

Mittwoch, 18. September 2024

## ERSCHEINUNGSTERMINE

Montag, 7. Oktober 2024  
Dienstag, 8. Oktober 2024  
Mittwoch, 9. Oktober 2024

## AUFLAGE UND VERBREITUNG

9.550	Exemplare* Montag, 7.10.2024
9.550	Exemplare* Dienstag, 8.10.2024
7.600	Exemplare* Mittwoch, 9.10.2024
10.148	Exemplare** als Beilage in Immobilien Zeitung Ausgabe 42/2024 (Erscheinungsdatum 17.10.2024)
36.848	Exemplare Gesamtauflage

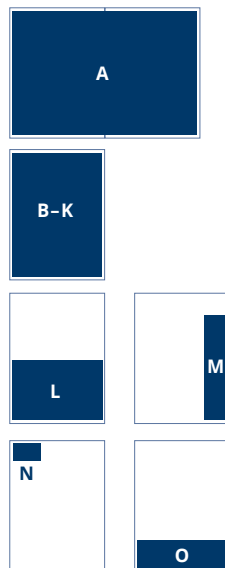
\* Verlagsangabe. Unter der Voraussetzung, dass die Veranstaltung stattfindet.  
\*\* IWV 2/2023.



Unser erfolgreichstes  
Produkt zur Expo Real

## FORMATE UND PREISE MESSEZEITUNG

FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	PREIS 4c / €
<b>A</b> Panorama	483 x 325	16.765
<b>B</b> 2. US	231 x 325	12.025
<b>C</b> 3. US	231 x 325	10.735
<b>D</b> 4. US	231 x 325	12.975
<b>E</b> 1/1 Seite	231 x 325	8.450
<b>F</b> 1. rechte Seite	231 x 325	11.480
<b>G</b> 2. rechte Seite	231 x 325	10.850
<b>H</b> 3. rechte Seite	231 x 325	10.165
<b>I</b> 4.-5. rechte Seite	231 x 325	9.825
<b>J</b> 6.-7. rechte Seite	231 x 325	9.590
<b>K</b> 8. rechte Seite	231 x 325	9.480
<b>L</b> 1/2 Seite breit	231 x 162	6.400
<b>M</b> 1/4 Seite hoch	54 x 307	3.710
<b>N</b> Titelkopf	54 x 30	4.565
<b>O</b> Titelstreifen	231 x 70	7.520



1 Preis  
für 3  
Anzeigen!



Mehr Informationen zu den  
Werbemöglichkeiten zur Expo Real?

# Der Messeplaner

## AUFLAGE UND VERBREITUNG

10.148	Exemplare* als Beilage in IZ-Ausgabe 39/2024
7.300	Exemplare auf der Expo Real 2024**
17.448	Exemplare Gesamtauflage

## ANZEIGEN- / DU-SCHLUSS

Mittwoch, 11. September 2024

## ERSCHEINUNGSTERMIN

Donnerstag, 26. September 2024



Top-Zeitpunkt für Ihre Werbung: 11 Tage vor der Messe läuft die Terminplanung auf Hochtouren!

Magazinformat

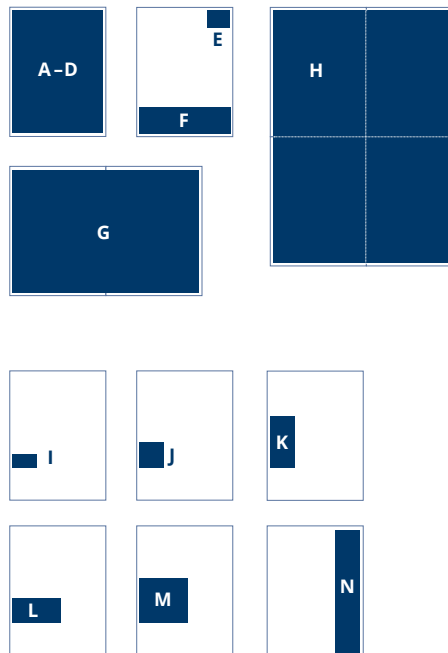


\* IVW 2/2023.

\*\* Verlagsangabe. Unter der Voraussetzung, dass die Veranstaltung stattfindet.

## FORMATE UND PREISE MESSEPLANER

FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	PREIS 4c / €
<b>A</b> 1/1 Seite	231 x 325	5.385
<b>B</b> 2. Umschlagseite	231 x 325	6.895
<b>C</b> 3. Umschlagseite	231 x 325	6.055
<b>D</b> 4. Umschlagseite	231 x 325	8.045
<b>E</b> Titelkopf	54 x 30	2.655
<b>F</b> Titelstreifen	231 x 70	5.385
<b>G</b> Panoramaseite	480 x 325	10.415
<b>H</b> Panorama-Poster	480 x 675	20.840
AUSSTELLERLISTE / HALLENPLÄNE		
<b>I</b> Sonderformat 1	54 x 27	360
<b>J</b> Sonderformat 2	54 x 54	525
<b>K</b> Sonderformat 3	54 x 113	1.040
<b>L</b> Sonderformat 4	113 x 54	1.040
<b>M</b> Sonderformat 5	113 x 113	2.185
<b>N</b> 1/4 Seite hoch Direkt neben den Hallenplänen.	54 x 325	2.300



Mehr Informationen zu den  
Werbemöglichkeiten zur Expo Real?

# Unsere Magazine

Jeweils einmal im Jahr erscheinen unsere Magazine Immobilienfinanzierung und Immobilienanwälte als Digital- und Printversion für unsere Abonnenten und zum freien Erwerb.

## FORMATE UND PREISE

FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	PREIS 4c / €
A U2 als Doppelseite	2 x 230 x 285	13.320
B 2/1 Seiten 4/5	2 x 230 x 285	11.715
C 2/1 Seiten	2 x 230 x 285	11.255
D U4	230 x 285	8.385
E U2	230 x 285	7.820
F U3	230 x 285	7.010
G 1/1 Seite	230 x 285	6.515
H 1/2 quer	195 x 115	3.960
I 1/3 hoch	62 x 235	3.500

Formate A-G im Anschnitt mit 3 mm Beschnittzugabe rundum.



IM ANSCHNITT



Mehr Informationen  
zu den Magazinen?



# Die Rabatte

Es wird jeweils nur eine Staffel angewendet. Rabattwirksam sind alle Anzeigen, die im Kalenderjahr bzw. im individuell vereinbarten Rabattjahr erscheinen. Ausgenommen sind Kontingentanzeigen bei IZ-Jobs.de, Joboffensive und Fremdbeilagen. Agenturvergütung: 15 % auf Image- und Stellenanzeigen sowie Newsletter- und Onlinebannerwerbung. Gerne beraten wir Sie zur Auswahl der für Sie am besten geeigneten Rabattstaffel.

## MALSTAFFEL

2 – 5 Mal	3 %
6 – 14 Mal	6 %
15 – 19 Mal	9 %
20 – 25 Mal	12 %
ab 26 Mal	15 %

Die Malstaffel wird meistens für Anzeigen im Anzeigenteil verwendet. Bei kleinen Inselanzeigen lohnt sich die Vergleichsrechnung nach beiden Umsatzstaffeln. Sie gilt nicht für Newsletter oder Onlineumsätze.

Inselanzeigen werden mit dem Faktor 1,5 bei der Berechnung der Malstaffel im Jahresabschluss berücksichtigt. Wird nichts anderes vereinbart, gilt für den Jahresabschluss das Kalenderjahr.

## UMSATZSTAFFEL

10.000 €	5 %
20.000 €	10 %
30.000 €	15 %
45.000 €	18 %
60.000 €	20 %
90.000 €	22 %
120.000 €	24 %
150.000 €	26 %
200.000 €	28 %
250.000 €	30 %
ab 300.000 €	31 %

Die Umsatzstaffel ist für den Großteil der Anzeigenkunden vorteilhaft. Sie gilt für Print- und Onlineumsätze. Bereits bei Anzeigenformaten ab 150 mm im Regionalteil 4c ist die Umsatzstaffel für Sie günstiger.

Sie gilt für alle beim Verlag „Immobilien Zeitung“ getätigten Anzeigenumsätze (Bruttoumsätze ohne Berücksichtigung von Agenturprovisionen und sonstigen Nachlässen), z. B. Print + Online + Newsletter.

# Wir machen Ihre Jobs zum Branchenthema und das gesamte Internet zur Recruiting-Plattform.

Die neue Jobkampagne steigert die Sichtbarkeit Ihrer Stellenangebote. Sie erscheinen automatisch und ohne Mehrkosten nicht nur online, sondern auch in relevanten redaktionellen Newslettern sowie im Stellenmarkt der Printausgabe.

Mit einer voll automatisierten KI-Kampagne identifizieren wir darüber hinaus passende Kandidaten und spielen Ihre Jobs als Werbeanzeige auf Facebook, Instagram und den Google-Display-Netzwerken aus.

**Die neue Jobkampagne.**  
**Erreichen Sie die besten Performer der Branche.**



**Saskia Thau**

*Key Account Managerin*

 069 / 7595-3255

 0160 / 94797076

 [thau@cp.jobs](mailto:thau@cp.jobs)



**Martina Walker**

*Key Account Managerin*

 069 / 7595-3256

 0151 / 51767370

 [walker@cp.jobs](mailto:walker@cp.jobs)

Erreichen Sie die besten Performer der Branche | [izjobs.de](https://izjobs.de)

# Jobkampagnen im Vergleich

## Stellenmarkt IZ Jobs

Stellenangebot auf izjobs.de (6 Wochen)

Jobmail: Versand an IZ-Jobs-Kandidatenpool

Top Job auf der Startseite IZ Jobs (1 Woche)

## Immobilien Zeitung (Zeitung, ePaper, Newsletter)

Printanzeige ab 1/4 Seite (10.148 verb. Auflage)\*

Jobteaser mit Logo und QR-Code im Stellenmarkt der Immobilien Zeitung

Joblink im IZ Jobs Karrierenewsletter; 1 x

Joblink im IZ Tagesnewsletter; 5 x (580.671 Pl's/Monat)\*\*

Joblink auf IZ.de Startseite sowie auf Artikeldetailseiten (694.978 Pl's/Monat)\*\*

## KI-Kampagne Facebook + Google Display

Identifizierung passender Kandidaten auf Basis künstlicher Intelligenz und voll-automatisierte Ausspielung der Ad auf Facebook, Instagram und im Google-Display-Netzwerk

## Social Media

Jobposting auf dem Facebook- und Instagram-Account von IZ Jobs

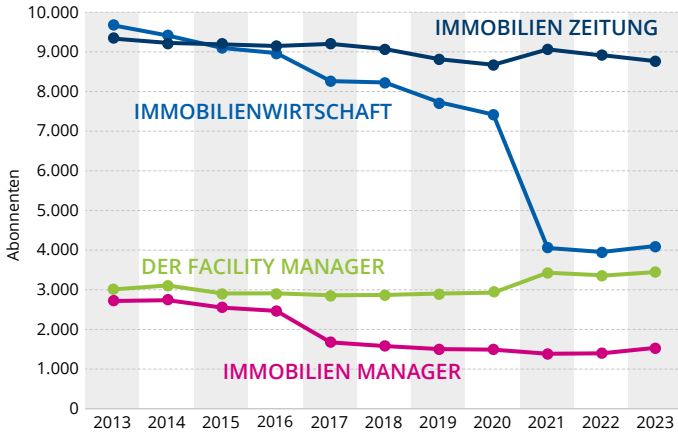
	BASIC	BEST PRACTICE	PREMIUM
	<b>990 €</b> zzgl. MwSt.	<b>1.490 €</b> zzgl. MwSt.	<b>Ab 2.390 €</b> zzgl. MwSt.
Stellenangebot auf izjobs.de (6 Wochen)	✓	✓	✓
Jobmail: Versand an IZ-Jobs-Kandidatenpool	✓	✓	✓
Top Job auf der Startseite IZ Jobs (1 Woche)	✗	✓	✓
<b>Immobilien Zeitung (Zeitung, ePaper, Newsletter)</b>			
Printanzeige ab 1/4 Seite (10.148 verb. Auflage)*	✗	✗	✓
Jobteaser mit Logo und QR-Code im Stellenmarkt der Immobilien Zeitung	✓ Ohne Logo	✓	✓
Joblink im IZ Jobs Karrierenewsletter; 1 x	✓	✓	✓
Joblink im IZ Tagesnewsletter; 5 x (580.671 Pl's/Monat)**	✗	✓	✓
Joblink auf IZ.de Startseite sowie auf Artikeldetailseiten (694.978 Pl's/Monat)**	✗	✓	✓
<b>KI-Kampagne Facebook + Google Display</b>			
Identifizierung passender Kandidaten auf Basis künstlicher Intelligenz und voll-automatisierte Ausspielung der Ad auf Facebook, Instagram und im Google-Display-Netzwerk	✗	✓	✓
<b>Social Media</b>			
Jobposting auf dem Facebook- und Instagram-Account von IZ Jobs	✓	✓	✓

\*IVW 2/23 \*\*Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IVW Online 1-6/2023.

Erreichen Sie die besten Performer der Branche | [izjobs.de](https://izjobs.de)

# Auflagenvergleich und Verbreitung

## 10-JAHRES-ENTWICKLUNG



Langzeitvergleich der Abonnentenentwicklung von IWV-geprüften Fachmedien für die Immobilienwirtschaft gemäß IWV 02/12-02/23, Stand: 2/2023.

## LEISTUNGSWERTE ONLINE AUF IZ.DE\*

694.978 Page Impressions / Monat



## DURCHSCHNITTLICHE AUFLAGE 2.Q / 2023\*\*

Druckauflage	9.751
Verbreitete Auflage	10.148
Verkaufte Auflage = Abonnenten	8.833

## VERBREITUNG NACH NIELSENGEBIETEN\*\*\*

NIELSENGEBIETE	BUNDESLÄNDER	VERBREITUNG VERKAUFTE AUFLAGE
I	Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein	17,1 %
II	Nordrhein-Westfalen	20,1 %
IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	18,9 %
IIIb	Baden-Württemberg	9,3 %
IV	Bayern	16,2 %
V	Berlin	12,9 %
VI	Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	2,3 %
VII	Thüringen, Sachsen	3,2 %

\* Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IWV Online 1-6/2023.

\*\* IWV 2/2023.

\*\*\* Verlagsangabe, Stand: 7/2023.

# Warum die IZ buchen?



## KOMPETENZ

**Ihre Marktcompetenz ist unsere Fachcompetenz.**

Über 90 Mitarbeiter:innen, davon rund 30 in der Redaktion, bilden das Herzstück der IZ: Dieses journalistisch kompetente und technisch innovative Umfeld garantiert Ihrer Werbung nachhaltige Beachtung.



## 360-GRAD- INFORMATION

**Nutzen Sie alle Touchpoints rund um unsere Verlagsgruppe.**

Vertrauen in die „Zeitung“ öffnet Türen: Nutzen Sie die 360°-Informationen unserer Produkte: Print, IZ.de, IZ Research, IZ Jobs und Heuer Dialog.



## AUFLAGEN

**Gewinnen Sie zahlungswillige Kunden dank der IVW-geprüften Medienkanäle.**

Die abonnierte Auflage von 8.833 Exemplaren pro Ausgabe\* belegt, dass die Immobilien Zeitung der Immobilienbranche wöchentlich zielführenden Lesestoff bietet. Auch das Online-Portal mit mehr als 690.000 Page Impressions\*\* pro Monat und der Tagesnewsletter mit über rund 580.000 Page Impressions\*\* pro Monat flankieren das Angebot der Immobilien Zeitung.



## MESSE- UNTERSTÜTZUNG

**Vertreten auf den wichtigsten Hotspots des Branchenkalenders.**

Mit einer Gesamtauflage von ca. 90.000 Print-Exemplaren\*\*\* und online mit mehr als 690.000 Page Impressions\*\* pro Monat versorgen wir die Immobilienbranche zur Mipim und Expo Real mit allen wichtigen Informationen für den Messeerfolg.

\* IVW 2/2023.

\*\* Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IVW Online 1-6/2023.

\*\*\* davon 50.958 Exemplare IVW-geprüfte Auflagen der Ausgaben 10, 11, 39, 40/41, 42 im Jahr 2019 und 30.000 Exemplare Messeauslage und Partnerversand (Verlagsangabe).

IZ-LESERUMFRAGE\*:

# Unternehmen – Branchenzugehörigkeit

Branchenzugehörigkeit (Mehrfachnennung, kumuliert)

<b>PROJEKTENTWICKLUNG / PLANUNG / BAU</b>	<b>67 %</b>
Architektur- oder Ingenieurbüro	10 %
Projektsteuerer (Dienstleister für Dritte)	10 %
Bauunternehmen	3 %
Projektentwicklungsgesellschaft	30 %
Bauträger	14 %

<b>INVESTOREN</b>	<b>56 %</b>
Immobilienfonds / Immobilien-AG	4 %
Pensionskasse	4 %
Investor für Immobilienbestand des Konzerns	8 %
Privater Investor	24 %
Sonstige Kapitalanlagegesellschaft	12 %
Geschlossene Immobilienfonds	4 %

<b>VERWALTER</b>	<b>55 %</b>
Wohnungsunternehmen	8 %
Haus- und Grundstücksverwaltung	14 %
Vermögensverwaltung	14 %
Betreiber von Spezialimmobilien	6 %
Sonstige	13 %

<b>DIENSTLEISTUNGEN</b>	<b>84 %</b>
Marktforschung / Research	7 %
Unternehmensberatung / Consultant	18 %
Facility-Management	6 %
Gutachter / Sachverständiger / Bewertung	19 %
Finanzdienstleister (auch Versicherungs-Makler)	10 %
Kommunikation / Marketing	5 %
IT-/Software- / Internet-Dienstleistungen	1 %
Rechts- / Steuerberatung	4 %
Sonstige	14 %

\* Verlagsangabe, basierend auf eigener IZ-Leserumfrage im Aug./Sept. 2020 mit 179 Teilnehmern.

IZ-LESERUMFRAGE\*:

# Der Leser im Unternehmen

TÄTIGKEITSBEREICHE (Mehrfachnennung)	
Finanzvermittlung	8 %
Vertrieb von Kapitalanlagen	6 %
Kreditvergabe	6 %
Bewertung von Immobilien	17 %
Architektur- und Ingenieurleistungen	11 %
Projektmanagement / Projektentwicklung	29 %
Vermittlung von Immobilien	18 %
Verwaltung fremdgenutzter Immobilien	12 %
Verwaltung eigengenutzter Immobilien	16 %
Kaufmännisches Facility-Management	4 %
Technisches Facility-Management	5 %
Fonds-Management	5 %
Research / Consulting	11 %
Rechts- und Steuerberatung	5 %
Forschung und Lehre	2 %

EINFLUSSBEREICHE (Mehrfachnennung)	
Kauf und Verkauf von Immobilien	56 %
Investitionsentscheidung über Bauvorhaben	46 %
Finanzierung von Immobilienprojekten	40 %
Ausstattung der Immobilie	32 %
Einkauf immobilisenspezifischer Software	16 %
Standort der Immobilie	41 %
Anmietung von Büroflächen	15 %
Vermietung von Büroflächen	23 %
Vermietung von Wohnflächen	24 %

GESCHÄFTSSCHWERPUNKTE (Mehrfachnennung)	
<b>UMSATZANTEIL</b>	
Immobilienvermittlung	21 %
Projektentwicklung / Projektplanung / Bau	38 %
Investition	14 %
Dienstleistungen für die Immobilienwirtschaft	20 %
Immobilienverwaltung	14 %
Finanzierung	13 %
Öffentlicher Bereich / Behörde	4 %
Sonstige	10 %

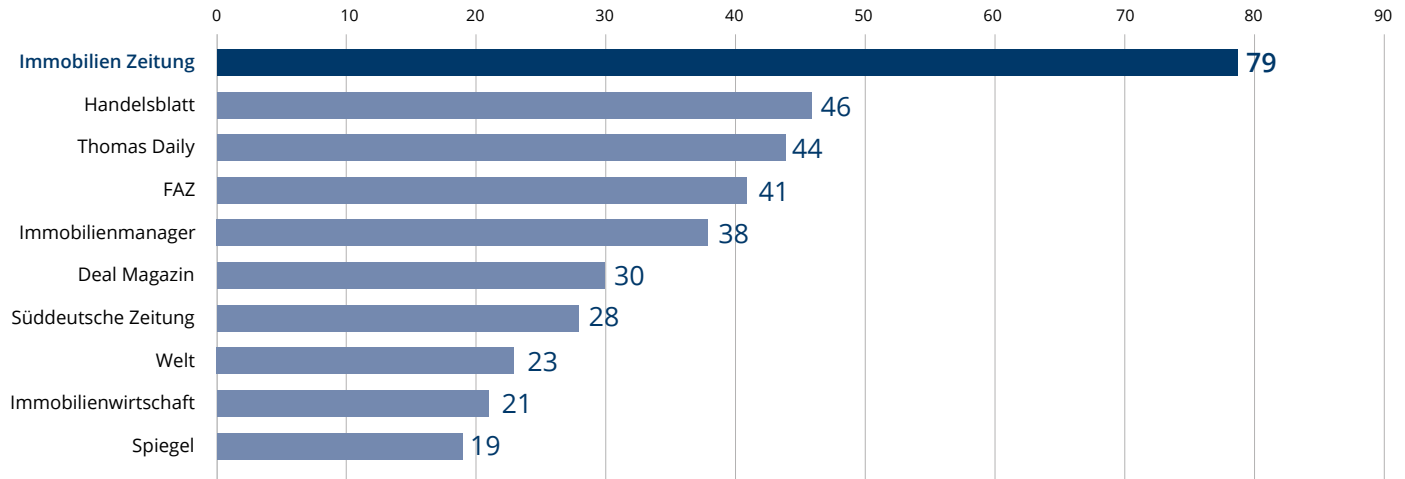
\* Verlagsangabe, basierend auf eigener IZ-Leserumfrage im Aug./Sept. 2020 mit 179 Teilnehmern.

# Die wichtigsten Medien\*

Bei der Frage nach den wichtigsten Medien der Branche wurde die **Immobilien Zeitung mit großem Abstand am häufigsten genannt (79 %)**. Dieses Ergebnis unterstreicht die Sonderstellung der Immobilien Zeitung als wichtigstes Branchenmedium.

## DIE TOP 10 DER WICHTIGSTEN BRANCHENMEDIEN

In Prozent der 180 befragten Branchenprofis (Mehrfachnennungen möglich).



\* Studie „Was ist guter Immobilienjournalismus?“ – Eine Befragung von Bulwiengesa im Auftrag des WWFI e.V. 2018.  
Auf Anfrage stellen wir Ihnen diese gerne zur Verfügung.



# Technische Spezifikationen

Für die wöchentliche IZ-Ausgabe, Messezeitung und Messeplaner gelten folgende Spezifikationen:

<b>Datenformat</b>	PDF-X3. Offene Daten nach Absprache.
<b>Bildauflösung</b>	300 dpi (mindestens 200 dpi).
<b>Daten</b>	Druck-PDF inkl. Ziel-URL für die Verlinkung im ePaper unter Angabe der Auftragsnummer an: <a href="mailto:anzeigen@iz.de">anzeigen@iz.de</a> .
<b>Druckunterlagen</b>	Als Liefertermin für die Druckunterlagen gilt der Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe. Erstellung der Druckunterlagen im Endformat und ohne Schnittmarken.
<b>Schriften</b>	Schriften müssen in die PDF-Datei eingebettet oder in Pfade gewandelt sein. Wenn die Schrift in Weiß aufgebaut ist, sollte die Schriftgröße bei mehrfarbigen Hintergründen mindestens 7 pt betragen und nicht als Light-Schnitt angelegt werden, ansonsten sind 6 pt (Druckfarbe schwarz, Überdruckmodus) ausreichend.
<b>Farben</b>	CMYK, Eurokala. Verwenden Sie das Farbprofil <a href="#">ISOnewsaper26v4.icc</a> , um Farbverschiebungen auszuschließen. Schwarzer Text muss zu 100 % und ausschließlich aus Schwarz bestehen. Farbprofil zum Download unter <a href="http://media.iz.de/datenanlieferung">media.iz.de/datenanlieferung</a> .
<b>Linien</b>	Linienstärke mindestens 0,25 pt. Bei weißen Linien auf farbigem Hintergrund mind. 0,4 pt.
<b>QR-Code</b>	Wegen der Konturschärfe sollte der QR-Code in sw aufgebaut werden (nicht in 4c und nicht als „copy and paste“).
<b>Papierformat</b>	350 mm Breite x 510 mm Höhe
<b>Satzspiegel</b>	325 mm Breite x 480 mm Höhe

<b>Spaltenzahl</b>	<b>Textteil:</b> 5 Spalten à 61 mm <b>Anzeigenteil:</b> 6 Spalten à 50 mm
<b>Farbauftrag</b>	Maximal 240 %. <b>Tonwertzunahme:</b> Ein 50-Prozent-Ton der Vorlage (Schwarz) erhält durch den Offsetdruckprozess einen Zuwachs von etwa 26 %. <b>Tonwertbereich:</b> 3 – 90 %.
<b>Druckverfahren</b>	Zeitungsrollenoffset
<b>Proof</b>	Für ein optimales Druckergebnis Ihrer Anzeige benötigen wir bei Farbanzeigen ein nach ISO 12647-3 Norm angelegten Proof. Auf dem Proof muss ein motivbreiter UGRA-/FOGRA-Medienkeil abgebildet sein. Andernfalls kann der Proof nicht als farbverbindlich anerkannt werden.
<b>Dateiformate IZ.de</b>	Es werden die gängigen Formate angenommen: GIF, JPEG, PNG und HTML. Zusendung inklusive Ziel-URL an <a href="mailto:anzeigen@iz.de">anzeigen@iz.de</a> .
<b>Dateiformate Newsletter</b>	JPEG, PNG oder GIF (statisch, da einige Outlook-Versionen die GIF-Animation nicht standardmäßig unterstützen). Zusendung inklusive Ziel-URL an <a href="mailto:anzeigen@iz.de">anzeigen@iz.de</a> .



Auf der Suche nach weiteren Spezifikationen?

# AGB

**1.** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift des Verlages zum Zwecke der Verbreitung. Gleiches gilt für Banner in Newslettern und auf der Website.

**2.** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit dem Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wurde. Wurden konkrete Veröffentlichungstermine vereinbart, sind diese auch verbindlich.

**3.** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Wenn damit eine höhere Rabattgruppe erreicht wird, erfolgt eine entsprechende Gutschrift über die Rabattdifferenz.

**4.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. Hat der Auftraggeber mit dem Verlag eine Festplatzierung vereinbart, ist der Verlag berechtigt, den Anzeigenpreis auch dann in voller Höhe zu berechnen, wenn der Auftrag aus Gründen nicht erfüllt werden kann, die der Auftraggeber zu vertreten hat, und sich für die vereinbarte Platzierung kein anderweitiger Abnehmer gefunden hat.

**5.** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

**6.** Aufträge für Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Platzierungszusagen beschränken sich auf die Angaben der Preisliste. Rubrizierte Anzeigen können nur in den vom Verlag angebotenen Rubriken platziert werden.

**7.** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

**8.** Der Verlag behält sich vor, Aufträge oder auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung den Eindruck erwecken, Bestandteil der Zeitung zu sein, oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**9.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**10.** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung in angemessener Höhe oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Vertragsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragsbestätigung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

**11.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**12.** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**13.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8,5 % p. a. sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**14.** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**15.** Kosten für die Anfertigung und Neugestaltung von Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**16.** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung nicht hergeleitet werden.

**17.** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen, Körperschaften des öffentlichen Rechts oder bei im Ausland ansässigen Auftraggebern ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist

der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich der Gesetze der Bundesrepublik Deutschland verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**18.** Datenschutz: Gemäß § 26 Bundesdatenschutzgesetz wird darauf hingewiesen, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferdaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung beim Verlag oder bei einem vom Verlag beauftragten Unternehmen gespeichert werden.

**19.** Sollte eine der vorstehenden Bedingungen oder eine Bedingung des Vertragsverhältnisses zwischen dem Verlag und dem Inserenten unwirksam sein, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bedingungen des Vertragsverhältnisses nicht berührt. Die unwirksame Bedingung ist durch eine wirksame Bedingung zu ersetzen, welche sich nach verständiger Würdigung des Gesamtzusammenhangs und ihrer wirtschaftlichen Auswirkungen ergeben sollte.

**20.** Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich mit ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

**21.** Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter, Beilagen und technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

**22.** Kommt ein bestätigter und von Werbetreibenden oder deren Werbemittlern gebuchter Anzeigen-, Beilagen- oder Beihefter-Auftrag aus Gründen, die der Auftraggeber zu verantworten hat, nicht zustande, behält sich der Verlag eine Stornierungsgebühr in Höhe von 25 % des Netto-Auftragswertes vor. Wird ein Anzeigenauftrag, der auf eine besondere Platzierung im Heft gerichtet ist, durch den Auftraggeber gekündigt, behält sich der Verlag das Recht vor, die stornierten Anzeigen in voller Höhe zu berechnen, wenn sich für die vereinbarte Platzierung kein anderweitiger Auftraggeber gefunden hat.

# Verlagsdaten

IZ Immobilien Zeitung  
Verlagsgesellschaft mbH  
Postfach 3420 / 65024 Wiesbaden  
Luisenstraße 24 / 65185 Wiesbaden

☎ 0611 973 26 - 0  
☎ 0611 973 26 - 31  
✉ [anzeigen@iz.de](mailto:anzeigen@iz.de)  
🌐 [www.iz.de](http://www.iz.de)



Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## BANKVERBINDUNGEN:

Nassauische Sparkasse, Wiesbaden  
IBAN DE36 5105 0015 0189 0265 28  
SWIFT-BIC: NASSDE 55 XXX

Commerzbank AG, Wiesbaden  
IBAN DE36 5108 0060 0129 9888 00  
SWIFT-BIC: DRES DE FF 510

## ZAHLUNGSWEISE:

15 Tage netto

## ERSCHEINUNGSWEISE:

wöchentlich donnerstags

## ANZEIGENSCHLUSS:

6 Werktage vor Erscheinen



Alle Angaben zu unseren Auflagen sind IVW-zertifiziert.



**Klimaneutral**  
Druckprodukt  
ClimatePartner.com/12518-1907-1001