



Kampagnen Best Case



Wir ...

... sind eines der **wichtigsten Medien der Branche**. So sehen es 79 % der Befragten laut einer Studie von bulwiengesa.*



... schätzen **Transparenz** und lassen die Auflagen und Reichweiten unserer Print- und Online-Medien regelmäßig durch die IVW belegen.

... legen Wert **auf persönliche Beratung** und stehen Ihnen zur Seite bei der Auswahl der besten Werbemittel und -formate für Ihre Werbebotschaft.



... wollen, dass Sie **zufrieden** sind. **Unsere Serviceleistungen für Sie:**

- Erarbeiten von Anzeigenpaketen
- Gestalten von Anzeigen, Advertorials und Online-Bannern.

... sind gespannt auf SIE!

* Studie „Was ist guter Immobilienjournalismus?“ – Eine Befragung von bulwiengesa im Auftrag des WWFI e.V. 2018





Best Case Beispiel: GIRA

- GIRA präsentiert sich professionell. Die klare Kommunikation der neuen Funk-Möglichkeiten stehen im Mittelpunkt.
- KNX gilt als aufwändig, weil kabelgebunden – daher fokussiert GIRA die neuen Funklösungen.
- Die Kombination der **3 IZ-Medien** beherrscht GIRA sicher und nutzt jeweils die Stärken des Mediums für sich.



Das Kommunikationsziel von GIRA – Produkt und Botschaft

Dank moderner RF-Technologie lassen sich **GIRA KNX Systeme** ab sofort auch funkbasiert installieren. So haben Sie noch mehr Freiheiten beim Nachrüsten in Bestandsbauten – für ein smartes und zukunftssicheres Zuhause.

- Smarter Wohnkomfort ohne zusätzliche Kabelverlegung
- Keine aufwändigen Renovierungsarbeiten nötig
- Unkompliziertes Nachrüsten auch in älteren Bestandsgebäuden
- Flexibles System, das sich individuell konfigurieren lässt
- Sichere Kommunikation dank KNX Secure
- Intuitive Bedienung mit der GIRA Smart Home App



Die von GIRA genutzten IZ-Medienkanäle

IZ PRINT

- Wöchentliche Fachzeitung für die Immobilienwirtschaft in Deutschland
- Sachkundige Berichterstattung von einem kompetenten Redaktionsteam
- Diverse Themenspecials

IZ NEWSLETTER

- Täglicher Branchen-Newsletter IZ Aktuell (Montag – Freitag) mit rund 45.000 Empfängern* und den wichtigsten Meldungen des Tages

IZ.DE

- Permanent aktualisiertes Nachrichtenportal
- Bündelt das Wissen der IZ
- Verknüpft Daten- und Recherchertools mit tagesaktuellen Nachrichten

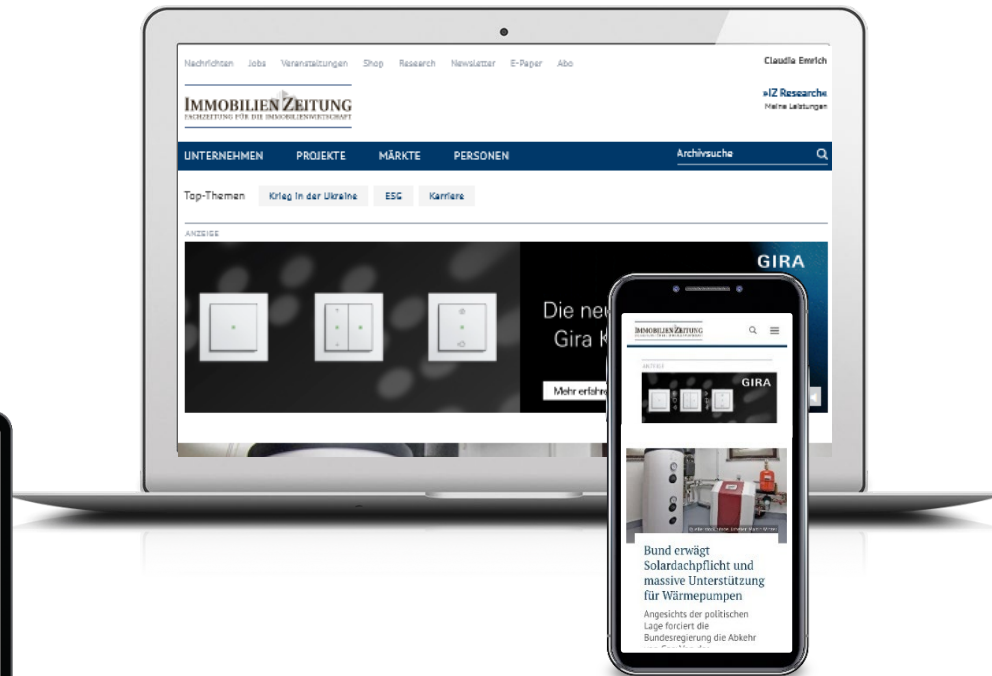


Die Kampagne von GIRA

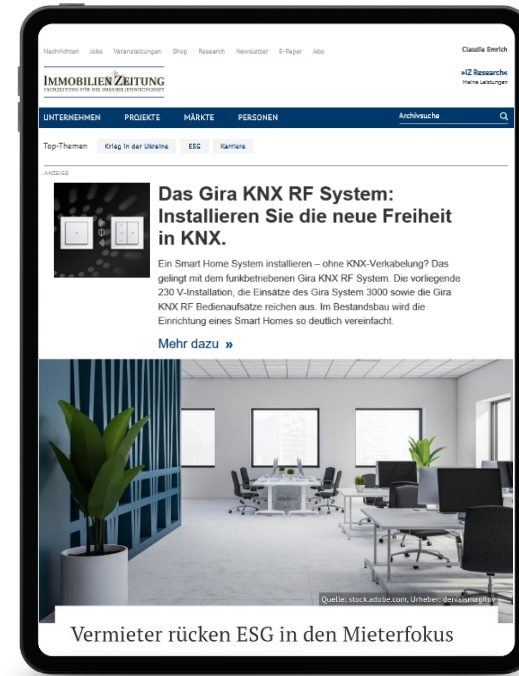
Printanzeige und ePaper



Billboard auf Desktop und Mobile



Newsletter-Advertorial



Print-Anzeige inklusive ePaper

MARKTLEITEN 27.3.2015, Ausgabe 12000 DIGITALES 15

Witco bringt seine App nach Deutschland

Die in Frankreich entwickelte App für Arbeitszeit- und Immobilienmanagement Witco ist jetzt auch in Deutschland verfügbar. Das Projekt mit Séa in Paris hat Gering Vögel mit Country Manager Germany vertraut, der mit seinem Team in München angereist ist. Die App unterstützt nicht nur in Mitarbeiterzeiten und im Bittags, sie kommt auch in Wohnbereichen sowie Studenten- und Seniorenheimen zum Einsatz.

Witco, eine von Frankreich entwickelte Plattform für Arbeitszeitmanagement und Immobilienmanagement, ist jetzt auch in Deutschland verfügbar. Das Projekt mit Séa in Paris hat Gering Vögel mit Country Manager Germany vertraut, der mit seinem Team in München angereist ist. Die App unterstützt nicht nur in Mitarbeiterzeiten und im Bittags, sie kommt auch in Wohnbereichen sowie Studenten- und Seniorenheimen zum Einsatz.

Witco, eine von Frankreich entwickelte Plattform für Arbeitszeitmanagement und Immobilienmanagement, ist jetzt auch in Deutschland verfügbar. Das Projekt mit Séa in Paris hat Gering Vögel mit Country Manager Germany vertraut, der mit seinem Team in München angereist ist. Die App unterstützt nicht nur in Mitarbeiterzeiten und im Bittags, sie kommt auch in Wohnbereichen sowie Studenten- und Seniorenheimen zum Einsatz.

Witco, eine von Frankreich entwickelte Plattform für Arbeitszeitmanagement und Immobilienmanagement, ist jetzt auch in Deutschland verfügbar. Das Projekt mit Séa in Paris hat Gering Vögel mit Country Manager Germany vertraut, der mit seinem Team in München angereist ist. Die App unterstützt nicht nur in Mitarbeiterzeiten und im Bittags, sie kommt auch in Wohnbereichen sowie Studenten- und Seniorenheimen zum Einsatz.

- Format: 1/2 Seite (325 x 240 mm, Farbe 2c)
- Platzierung im Allgemeinen Teil auf der Seite Digitales
- Laufzeit: 2 Ausgaben

GIRA

Die neue Freiheit in KNX.

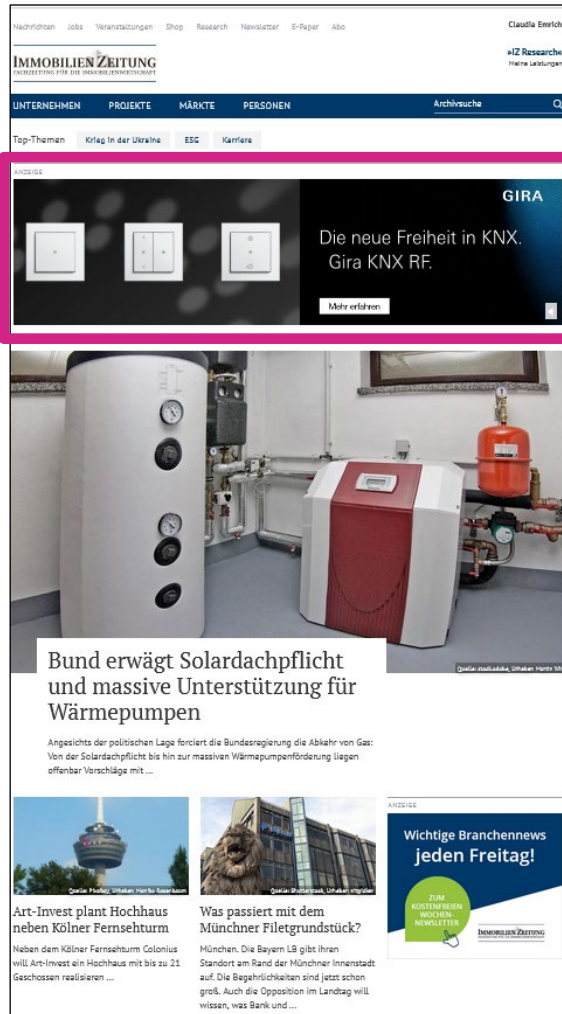
Smart Home. Smart Building. Smart Life.

Das hochwertige KNX RF System ermöglicht nun ohne Verkabelung die Ansteuerung von Lampen über 200m Distanz. Integriert sind eine Fernbedienung und eine Gegensprechanlage. Nutzen Sie die neue Freiheit, um selbst von überall aus Ihre Smart Home oder Smart Building zu steuern.

GIRA / Smart Home | KNX RF System



Billboard auf IZ.de



- Format: 940 x 250 Pixel und 300 x 250 Pixel
- Ausspielung auf Desktop und Mobil in 3er-Rotation
- Laufzeit: 2 Wochen

Advertorial im täglichen Newsletter IZ Aktuell

EMPIRA TOP-PROJEKTE VERDIENEN TOP-FINANZIERUNGEN
MEZZANINE, WHOLE-LOAN oder JOINT VENTURE

IZAKTUELL 22. März 2022

IMMOBILIEN ZEITUNG IZ RESEARCH IZ JOBS HEUER DIALOG

Wachsende Baustoffkosten treiben Preise für Wohnungsneubau

Die angebotenen Neubaupreise für Wohnimmobilien in den zehn größten Städten Deutschlands sind im vergangenen Jahr um bis zu 19% nach oben geklettert, gleichzeitig wurden laut einer Analyse von Immoscout24 bei Eigenheimen auch im Umland Zuwächse von bis zu 20% verzeichnet.

ANZEIGE

 **Das Gira KNX RF System:
Installieren Sie die neue Freiheit
in KNX.**

Ein Smart Home System installieren – ohne KNX-Verkabelung? Das gelingt mit dem funkbetriebenen Gira KNX RF System. Die vorliegende 230 V-Installation, die Einsätze des Gira System 3000 sowie die Gira KNX RF Bedienelemente reichen aus. Im Bestandsbau wird die Einrichtung eines Smart Homes so deutlich vereinfacht.

[Mehr dazu »](#)

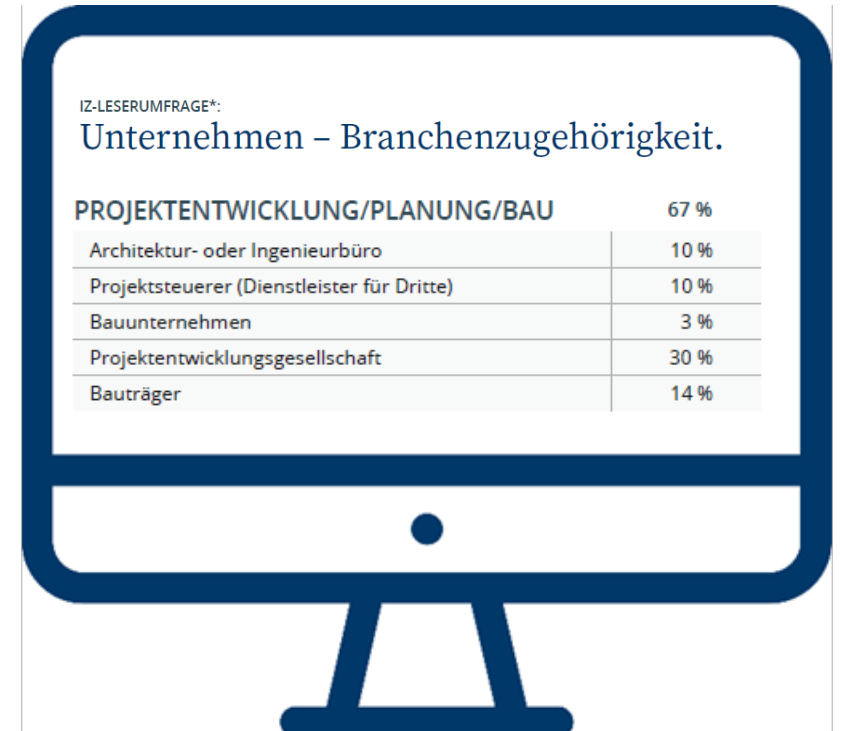
- Format: 520 x 360 Pixel
- Platzierung auf Position 4
- Laufzeit: 2 Wochen

Wen erreicht GIRA mit der Immobilien Zeitung?

Unsere Leser kommen aus allen Bereichen der Wertschöpfungskette einer Immobilie. Das gesamte Branchenspektrum wird durch die IZ redaktionell abgedeckt.

GIRA erreicht die **Entscheidungsträger** bei

- Projektentwicklern von Wohn- und Gewerbeimmobilien
- Bauunternehmen
- Bestandshaltern von Immobilien
- Centermanagern
- Verwaltern von kommunalen Länder- und Bundesobjekten
- Besitzern und Betreibern von Liegenschaften



Was hat Ihr Unternehmen zu berichten?

Smart Home, Smart Building – die **Digitalisierung** hält nicht nur in allen Bereichen einer Immobilie Einzug. Unsere Branche ist überfällig, die Innovationsgeschwindigkeit zu erhöhen.

Um unter hunderten von Anbietern als kompetentes, zukunftsorientiertes Unternehmen herauszusteichen, nutzen Sie die Immobilien Zeitung als nachhaltige Nachrichtenplattform.

Kommunizieren Sie Ihr Know-how und Ihre Expertise im Markt, beispielsweise über redaktionell anmutende Advertorials im passenden Umfeld.

Mit der Immobilien Zeitung die Entscheider erreichen:

32% unserer Leserinnen und Leser haben Einfluss auf die Ausstattung von Immobilien.

(Quelle: IZ-Leserumfrage)

**Wir freuen uns
auf Ihre
Luftsprünge!**



IZ

Ihr Media Sales Team

