



Kampagnen Best Case





kleinanzeigen

(ehemals eBay Kleinanzeigen)

- Die Nr. 1 in Deutschland für Kleinanzeigen
- Mehr als 50 Millionen gleichzeitig verfügbare Anzeigen
- Mehr als 10.000 gewerblichen Kunden in der Kategorie Immobilien

IZ

Das Kommunikationsziel von Kleinanzeigen

Die Kampagne richtet sich an Immobilienprofis, die über Kleinanzeigen Miet- und Kaufinteressenten finden können. Mit mehr als 10.000 gewerblichen Kunden in der Kategorie Immobilien verzeichnet der Online-Kleinanzeigenmarkt zudem einen neuen Höchststand.

Die Kampagne betont die Transparenz und Flexibilität der Produktwelt sowie die höhere Sichtbarkeit von gewerblichen Anbietern und Angeboten auf Kleinanzeigen.

Neuer Name, neues Logo, neues Design: Nach der Trennung von eBay wurde ab 16. Mai 2023 aus eBay Kleinanzeigen nun Kleinanzeigen. Damit einher ging auch ein neues Markenbild.



Die IZ-Medienkanäle

IZ PRINT

- Wöchentliche Fachzeitung für die Immobilienwirtschaft in Deutschland
- Sachkundige Berichterstattung von einem kompetenten Redaktionsteam
- Diverse Themenspecials



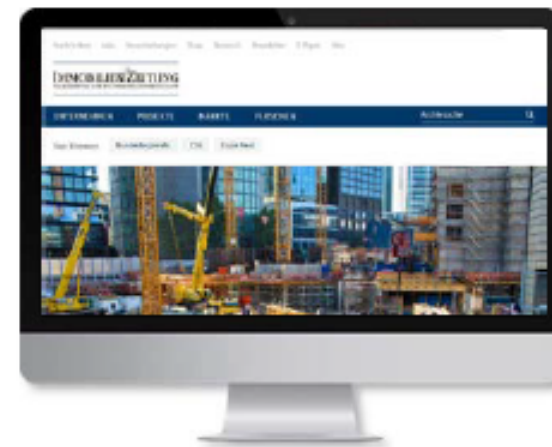
IZ NEWSLETTER

- Täglicher Branchen-Newsletter IZ Aktuell (Montag – Freitag) mit rund 45.000 Empfängern* und den wichtigsten Meldungen des Tages



IZ.DE

- Permanent aktualisiertes Nachrichtenportal
- Bündelt das Wissen der IZ
- Verknüpft Daten- und Recherchertools mit tagesaktuellen Nachrichten



Die Kampagnenbausteine von Kleinanzeigen

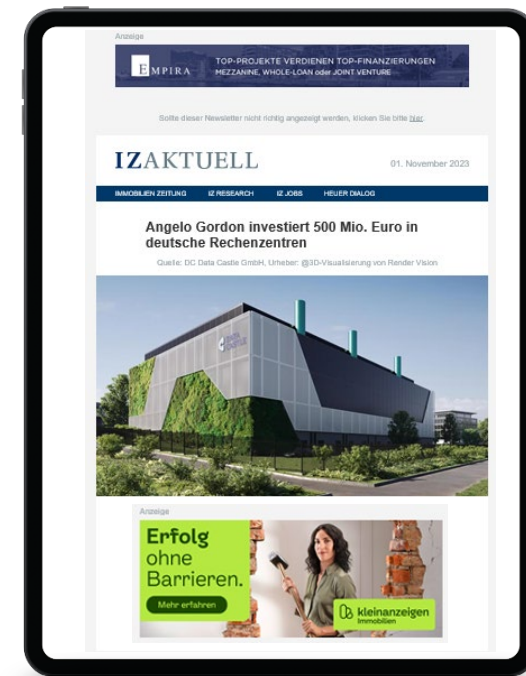
Printanzeigen inkl. ePaper



Banner auf Desktop und Mobile



Banner im Newsletter



Print-Anzeigen in wöchentlichen IZ-Ausgaben



kleinanzeigen
Immobilien

Große Wirkung

Treffen Sie uns
auf dem **DIT 2023!**

Groß: Noch
mehr Wirkung für
Immobilienprofis.

Profitieren Sie von mehr Sichtbarkeit für Ihr Angebot – mit Kleinanzeigen Immobilien.

Neuer Name, neues Logo, frisches Design: das neue Kleinanzeigen ist da – und stellt auch Sie und Ihre Angebote in ein noch professionelleres und zeitgemäßeres Licht.

- Format: 1/1 Seite
- Platzierung im Allgemeinen Teil
- 6 Ausgaben
- Inkl. ePaper

Post-it in wöchentlicher IZ-Ausgabe



- Format: 76 x 76 cm, selbstklebend (Farbe 4c)
- Vorder- und Rückseite bedruckbar
- Platzierung auf der Titelseite, links oben
- 1 Ausgabe als Hinweis auf die 1/1 Anzeige im Innenteil



Rückseite



Print-Anzeige im Messeplaner zur Expo Real



- Format: 1/1 Seite (inkl. ePaper)
- 1 Ausgabe
- Liegt der IZ-Wochenausgabe vor der Messe bei und wird zusätzlich auf der Messe vor Ort verteilt

Print-Anzeige in der Messezeitung zur Expo Real



kleinanzeigen
Immobilien

Große Wirkung

Erfolg ohne Barrieren.
Mehr Sichtbarkeit mit flexiblen Konditionen und transparenten Preisen.

- Format: 1/1 Seite (inkl. ePaper)
- 3 Ausgaben, täglich neu an jedem Messetag
- Verteilung auf der Messe und die Ausgabe vom letzten Messetag liegt der darauf folgenden wöchentlichen IZ-Ausgabe bei

Sampling zur Messe Expo Real



- Format: Zollstock
- Verteilung von 5.000 Stück an den drei Messtagen am Parkhaus

Billboard auf IZ.de

The screenshot shows the homepage of IZ.de (Immobilienzeitung). At the top, there is a navigation bar with links for 'Nachrichten', 'Research', 'Jobs', 'Veranstaltungen', 'Newsletter', 'ePaper', and 'Abo-Pakete'. The main header features the 'IMMOBILIENZEITUNG' logo and a search bar. Below the header, there are several menu items: 'UNTERNEHMEN', 'PROJEKTE', 'MÄRKTE', 'PERSONEN', and 'Archivsuche'. A pink box highlights a billboard advertisement for eBay Kleinanzeigen. The billboard text reads: 'Nutzen Sie die eBay Kleinanzeigen Reichweite von 35 Millionen Menschen* für Ihren Erfolg.' Below the billboard, there is a main article titled 'Trainees wollen Vielfalt geboten bekommen' with a sub-headline 'Von einem Traineeprogramm als Berufseinstieg profitieren Hochschulabsolventen und Arbeitgeber gleichermaßen. Dafür müssen die Ausbildungsgänge ständig aktualisiert werden. Die ...'. To the left of the main article, there are two smaller articles: 'Flex Office schwimmt sich nach der Krise frei' and 'Drooms startet kostenfreie Immobilien-Software'. At the bottom right, there is a promotional banner for 'KARRIERENEWS + PERSONALIEN jede Woche!' and a link to 'ZUM KOSTENFREIEN IZ JOBS NEWSLETTER'. The footer contains the text 'Alle News ->'.

- Format: 940 x 250 px und 300 x 250 px
- Ausspielung auf Desktop und Mobil in Vollbelegung (Kampagne vor Re-Branding)
- Laufzeit: 2 Wochen



Double Wide Skyscraper auf IZ.de

The screenshot shows the IZ.de website interface. At the top, there are navigation links: Nachrichten, Research, Jobs, Veranstaltungen, Newsletter, ePaper, Abo-Pakete, Registrieren, and Login. The main header includes the IZ logo and the text 'IMMOBILIEN ZEITUNG FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT'. Below the header, there are categories: UNTERNEHMEN, PROJEKTE, MÄRKTE, PERSONEN, and Archivsuche. The main content area features a large image of a shopping center with a 'toom DER BAUMARKT' sign. The advertisement is framed by a pink border and includes the following text:

kleinanzeigen Immobilien

Erfolg ohne Barrieren.
Mehr erfahren

Mit flexiblen Konditionen und transparenten Preisen.
Mehr erfahren

Hanse-Center Bentwisch liegt bei Mieterumfrage auf Platz eins

Quelle: Hanse-Holding S.à.r.l.

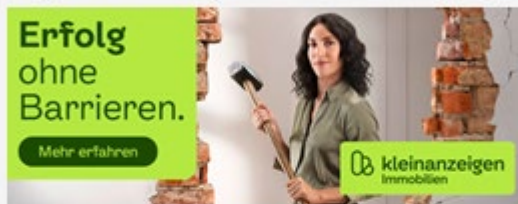
- Format: 2 x 160 x 600 px
- Ausspielung auf Desktop in 3er-Rotation
- Laufzeit: 6 Wochen

Content Ad im täglichen Newsletter IZ Aktuell

Im Berliner Einzelhandel sind Flächennachfrage und Mieten wieder auf ein hohes Niveau gestiegen. Das geht aus dem Insight Berlin, einem Report zur Marktlage für Einzelhandelsimmobilien in den Top-Lagen der Bundeshauptstadt hervor, den Comfort gemeinsam mit Cima erarbeitet hat.

[Mehr >](#)

Anzeige



Agfa zieht aus München weg

In München droht der nächste große Leerstand. Mit der Agfa Healthcare wird das letzte Agfa-Unternehmen das einstige Firmenareal an der Tegernseer Landstraße in München-Giesing verlassen. Das Unternehmen war bisher Hauptmieter im Agfa-Park.

[Mehr >](#)



Es befinden sich aktuell
146 Stellenanzeigen auf IZ-jobs.de

[Jetzt bewerben](#)

Die Arbeiten am The Q in Nürnberg gehen weiter

Quelle: Immobilien Zeitung, Urheber: Alexander Heintze



- Format: 520 x 200 px
- Platzierung auf Position 1, 3 und 4
- Laufzeit: 6 Wochen

IZ

Print-Anzeige im Jubiläumsmagazin IZ 30

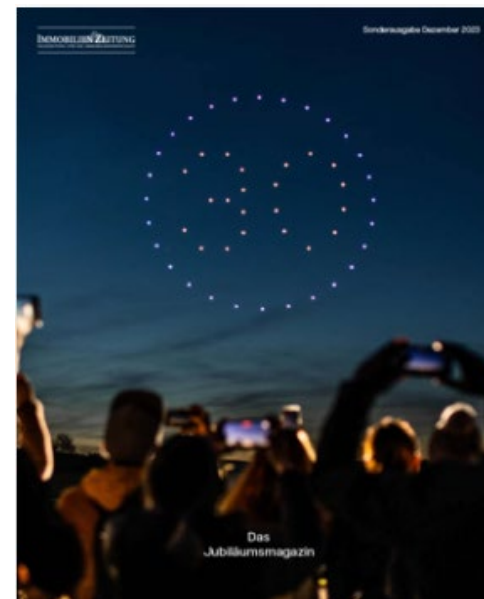


kleinanzeigen Immobilien
Große Wirkung

Kleinanzeigen Immobilien gratuliert der IZ zum Jubiläum.

Erfolg ohne Barrieren.
Mehr Sichtbarkeit mit flexiblen Konditionen und transparenten Preisen.

- Format: 1/1 Seite
- Inkl. ePaper



IZ

Wen erreicht Kleinanzeigen mit der Immobilien Zeitung?

Die Leser der Immobilien Zeitung kommen aus allen Bereichen der Wertschöpfungskette einer Immobilie.
Das gesamte Branchenspektrum wird redaktionell abgedeckt.

Kleinanzeigen erreichte die **Entscheidungsträger** bei

- Immobilienvermittlern
- Käufern und Verkäufern von Immobilien
- Besitzern und Betreibern von Wohn- und Büroimmobilien
- Immobilienbewertern
- Immobilienverwaltern

Mit der Immobilien Zeitung die
Entscheider erreichen:

Über **23%** unserer Leserinnen und Leser sind im
Bereich Vermietung von Wohn- und Büroflächen tätig.
56% kaufen und verkaufen Immobilien.

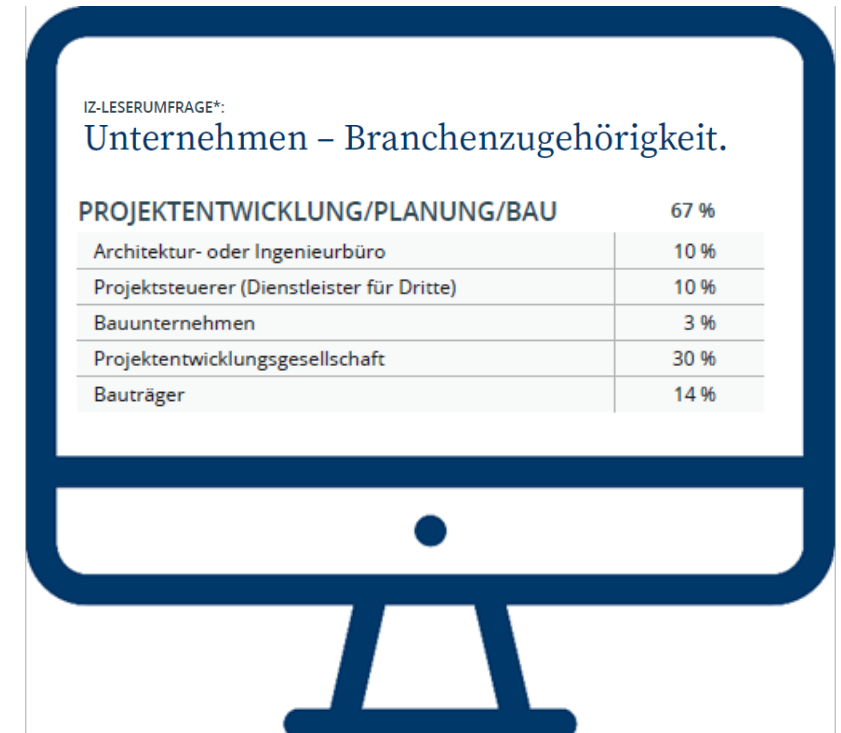
(Quelle: IZ-Leserumfrage)

Was hat Ihr Unternehmen zu berichten?

Um sich als kompetentes und zukunftsorientiertes Unternehmen zu präsentieren, nutzen Sie die Immobilien Zeitung als nachhaltige Nachrichtenplattform.

Kommunizieren Sie Ihr Know-how und Ihre Expertise im Markt, beispielsweise über redaktionell anmutende Advertorials im passenden Umfeld.

Stärken Sie Ihre Marke und zeigen Sie Flagge, auch in Krisenzeiten.



Wir ...

... sind eines der **wichtigsten Medien der Branche**. So sehen es 79 % der Befragten laut einer Studie von bulwiengesa.*



... schätzen **Transparenz** und lassen die Auflagen und Reichweiten unserer Print- und Online-Medien regelmäßig durch die IWV belegen.

... legen Wert **auf persönliche Beratung** und stehen Ihnen zur Seite bei der Auswahl der besten Werbemittel und -formate für Ihre Werbebotschaft.



... wollen, dass Sie **zufrieden** sind. **Unsere Serviceleistungen für Sie:**

- Erarbeiten von Anzeigenpaketen
- Gestalten von Anzeigen, Advertorials und Online-Bannern.

... sind gespannt auf SIE!

* Studie „Was ist guter Immobilienjournalismus?“ – Eine Befragung von bulwiengesa im Auftrag des WWFI e.V. 2018



Ihr Media Sales Team

