



# Kampagnen Best Case





## kleinanzeigen

(ehemals eBay Kleinanzeigen)

- Die Nr. 1 in Deutschland für Kleinanzeigen
- Mehr als 50 Millionen gleichzeitig verfügbare Anzeigen
- Mehr als 10.000 gewerblichen Kunden in der Kategorie Immobilien

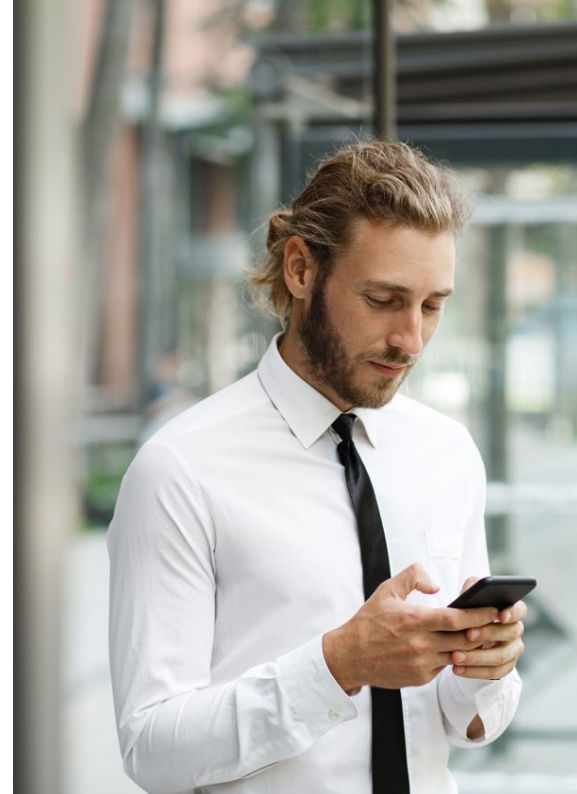
**IZ**

# Das Kommunikationsziel von Kleinanzeigen

Die Kampagne richtet sich an Immobilienprofis, die über Kleinanzeigen Miet- und Kaufinteressenten finden können. Mit mehr als 10.000 gewerblichen Kunden in der Kategorie Immobilien verzeichnet der Online-Kleinanzeigenmarkt zudem einen neuen Höchststand.

Die Kampagne betont die Transparenz und Flexibilität der Produktwelt sowie die höhere Sichtbarkeit von gewerblichen Anbietern und Angeboten auf Kleinanzeigen.

Neuer Name, neues Logo, neues Design: Nach der Trennung von eBay wurde ab 16. Mai 2023 aus eBay Kleinanzeigen nun Kleinanzeigen. Damit einher ging auch ein neues Markenbild.



# Die IZ-Medienkanäle

## IZ PRINT

- Wöchentliche Fachzeitung für die Immobilienwirtschaft in Deutschland
- Sachkundige Berichterstattung von einem kompetenten Redaktionsteam
- Diverse Themenspecials



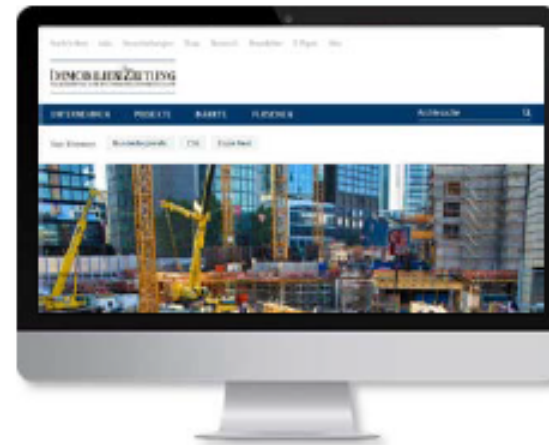
## IZ NEWSLETTER

- Täglicher Branchen-Newsletter IZ Aktuell (Montag – Freitag) mit rund 45.000 Empfängern\* und den wichtigsten Meldungen des Tages



## IZ.DE

- Permanent aktualisiertes Nachrichtenportal
- Bündelt das Wissen der IZ
- Verknüpft Daten- und Recherchertools mit tagesaktuellen Nachrichten



# Die Kampagnenbausteine von Kleinanzeigen

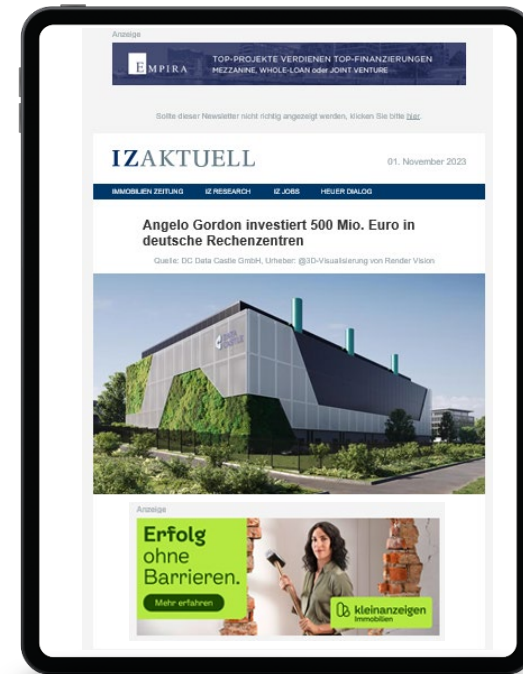
Printanzeigen inkl. ePaper



Banner auf Desktop und Mobile



Banner im Newsletter



# Print-Anzeigen in wöchentlichen IZ-Ausgaben



**kleinanzeigen**  
Immobilien

Große Wirkung

Treffen Sie uns  
auf dem DIT 2023!

**Groß:** Noch  
mehr Wirkung für  
Immobilienprofis.

Profitieren Sie von mehr Sichtbarkeit für Ihr Angebot – mit Kleinanzeigen Immobilien.

Neuer Name, neues Logo, frisches Design: das neue Kleinanzeigen ist da – und stellt auch Sie und Ihre Angebote in ein noch professionelleres und zeitgemäßeres Licht.

- Format: 1/1 Seite
- Platzierung im Allgemeinen Teil
- 6 Ausgaben
- Inklusive ePaper

# Post-it in wöchentlicher IZ-Ausgabe



- Format: 76 x 76 cm, selbstklebend
- Vorder- und Rückseite bedruckbar
- Platzierung auf der Titelseite, links oben
- 1 Ausgabe als Hinweis auf die 1/1 Anzeige im Innenteil



Rückseite



# Print-Anzeige im Messeplaner zur Expo Real



- Format: 1/1 Seite (inklusive ePaper)
- 1 Ausgabe
- Liegt der IZ-Wochenausgabe vor der Messe bei und wird zusätzlich auf der Messe vor Ort verteilt



# Print-Anzeige in der Messezeitung zur Expo Real



**kleinanzeigen**  
Immobilien

Große Wirkung

**Erfolg ohne Barrieren.**  
Mehr Sichtbarkeit mit flexiblen Konditionen und transparenten Preisen.

- Format: 1/1 Seite (inklusive ePaper)
- 3 Ausgaben, täglich neu an jedem Messetag
- Verteilung auf der Messe und die Ausgabe vom letzten Messetag liegt der darauf folgenden wöchentlichen IZ-Ausgabe bei

# Sampling zur Messe Expo Real



- Format: Zollstock
- Verteilung von 5.000 Stück an den drei Messtagen am Parkhaus

# Billboard auf IZ.de

The screenshot shows the IZ.de website interface. At the top, there are navigation links for 'Nachrichten', 'Research', 'Jobs', 'Veranstaltungen', 'Newsletter', 'ePaper', and 'Abo-Pakete'. The main header features the 'IMMOBILIEN ZEITUNG' logo and 'IZ Research' with 'neue Leistungen'. Below this is a dark navigation bar with 'UNTERNEHMEN', 'PROJEKTE', 'MÄRKTE', 'PERSONEN', and 'Archivsuche'. A secondary navigation bar includes 'Top-Themen', 'Galeria', 'ESG', 'Karriere', and 'Digitalis'. The main content area is highlighted with a pink border and contains an advertisement for eBay Kleinanzeigen. The ad text reads: 'Nutzen Sie die eBay Kleinanzeigen Reichweite von 35 Millionen Menschen\* für Ihren Erfolg.' Below the ad is a large photo of a modern office hallway with the headline 'Trainees wollen Vielfalt geboten bekommen'. Below the photo is a sub-headline and a short paragraph. At the bottom of the page, there are three smaller articles: 'Flex Office schwimmt sich nach der Krise frei', 'Drooms startet kostenfreie Immobilien-Software', and a newsletter sign-up for 'KARRIERENEWS + PERSONALIEN jede Woche!'. The footer includes 'Alle News ->'.

- Format: 940 x 250 px und 300 x 250 px
- Ausspielung auf Desktop und Mobil in Vollbelegung (Kampagne vor Re-Branding)
- Laufzeit: 2 Wochen



# Double Wide Skyscraper auf IZ.de

The screenshot shows the IZ.de website interface. At the top, there are navigation links: Nachrichten, Research, Jobs, Veranstaltungen, Newsletter, ePaper, Abo-Pakete, Registrieren, and Login. The main header includes the IZ logo and the text 'IMMOBILIEN ZEITUNG FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT'. Below the header, there are categories: UNTERNEHMEN, PROJEKTE, MÄRKTE, PERSONEN, and Archivsuche. The main content area features a large image of a shopping center with a 'toom DER BAUMARKT' sign. The advertisement is framed by a pink border and includes a woman with a hammer on the left and right sides. The text on the left side of the ad reads 'Erfolg ohne Barrieren.' and 'Mehr erfahren'. The text on the right side reads 'Mit flexiblen Konditionen und transparenten Preisen.' and 'Mehr erfahren'. Below the main image, there is a headline: 'Hanse-Center Bentwisch liegt bei Mieterumfrage auf Platz eins'.

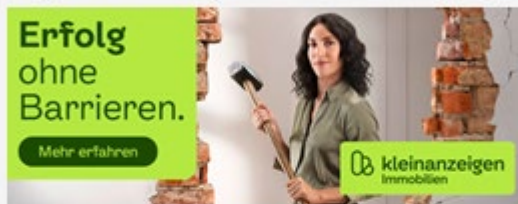
- Format: 2 x 160 x 600 px
- Ausspielung auf Desktop in 3er-Rotation
- Laufzeit: 6 Wochen

# Content Ad im täglichen Newsletter IZ Aktuell

Im Berliner Einzelhandel sind Flächennachfrage und Mieten wieder auf ein hohes Niveau gestiegen. Das geht aus dem Insight Berlin, einem Report zur Marktlage für Einzelhandelsimmobilien in den Top-Lagen der Bundeshauptstadt hervor, den Comfort gemeinsam mit Cima erarbeitet hat.

[Mehr >](#)

Anzeige



## Agfa zieht aus München weg

In München droht der nächste große Leerstand. Mit der Agfa Healthcare wird das letzte Agfa-Unternehmen das einstige Firmenareal an der Tegernseer Landstraße in München-Giesing verlassen. Das Unternehmen war bisher Hauptmieter im Agfa-Park.

[Mehr >](#)



Es befinden sich aktuell  
146 Stellenanzeigen auf IZ-jobs.de

[Jetzt bewerben](#)

## Die Arbeiten am The Q in Nürnberg gehen weiter

Quelle: Immobilien Zeitung, Urheber: Alexander Heintze



- Format: 520 x 200 px
- Platzierung auf Position 1, 3 und 4
- Laufzeit: 6 Wochen

**IZ**

# Print-Anzeige im Jubiläumsmagazin IZ 30

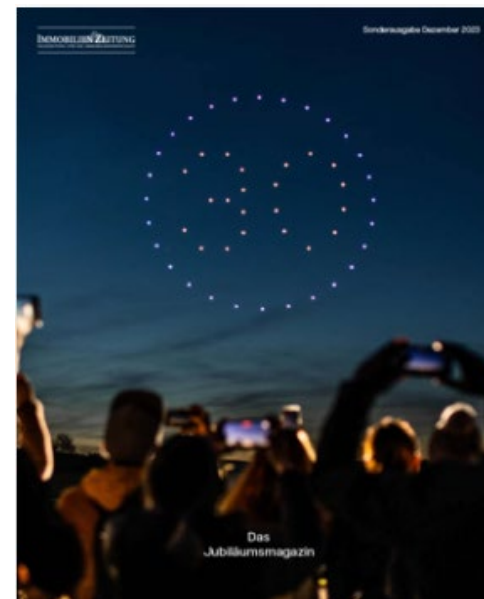


**kleinanzeigen Immobilien**  
Große Wirkung

Kleinanzeigen Immobilien gratuliert der IZ zum Jubiläum.

**Erfolg ohne Barrieren.**  
Mehr Sichtbarkeit mit flexiblen Konditionen und transparenten Preisen.

- Format: 1/1 Seite
- Inklusive ePaper



**IZ**

# Wen erreicht Kleinanzeigen mit der Immobilien Zeitung?

Die Leser der Immobilien Zeitung kommen aus allen Bereichen der Wertschöpfungskette einer Immobilie.  
Das gesamte Branchenspektrum wird redaktionell abgedeckt.

Kleinanzeigen erreichte die **Entscheidungsträger** bei

- Immobilienvermittlern
- Käufern und Verkäufern von Immobilien
- Besitzern und Betreibern von Wohn- und Büroimmobilien
- Immobilienbewertern
- Immobilienverwaltern

Mit der Immobilien Zeitung die  
**Entscheider erreichen:**

Über **23%** unserer Leserinnen und Leser sind im  
Bereich Vermietung von Wohn- und Büroflächen tätig.  
**56%** kaufen und verkaufen Immobilien.

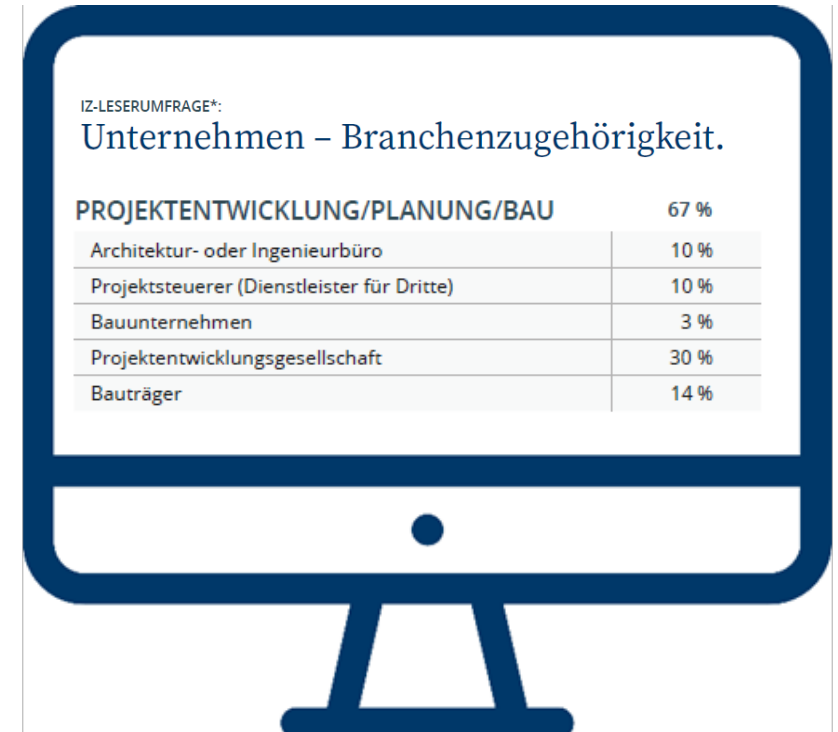
(Quelle: IZ-Leserumfrage)

# Was hat Ihr Unternehmen zu berichten?

Um sich als kompetentes und zukunftsorientiertes Unternehmen zu präsentieren, nutzen Sie die Immobilien Zeitung als nachhaltige Nachrichtenplattform.

Kommunizieren Sie Ihr Know-how und Ihre Expertise im Markt, beispielsweise über redaktionell anmutende Advertorials im passenden Umfeld.

Stärken Sie Ihre Marke und zeigen Sie Flagge, auch in Krisenzeiten.





# Wir ...

... sind eines der **wichtigsten Medien der Branche**. So sehen es 79 % der Befragten laut einer Studie von bulwiengesa.\*



... schätzen **Transparenz** und lassen die Auflagen und Reichweiten unserer Print- und Online-Medien regelmäßig durch die IWV belegen.

... legen Wert **auf persönliche Beratung** und stehen Ihnen zur Seite bei der Auswahl der besten Werbemittel und -formate für Ihre Werbebotschaft.



... wollen, dass Sie **zufrieden** sind. **Unsere Serviceleistungen für Sie:**

- Erarbeiten von Anzeigenpaketen
- Gestalten von Anzeigen, Advertorials und Online-Bannern.

## ... sind gespannt auf SIE!

\* Studie „Was ist guter Immobilienjournalismus?“ – Eine Befragung von bulwiengesa im Auftrag des WWFI e.V. 2018



# Ihr Media Sales Team

