

Expansionsanzeigen in der Immobilien Zeitung

**53,9 % unserer Leser haben Einfluss auf
den Kauf und Verkauf von Immobilien**

(Quelle: IZ-Leserumfrage)



IZ

Wir ...

... sind eines der **wichtigsten Medien der Branche**. So sehen es 79 % der Befragten laut einer Studie von bulwiengesa.*



... schätzen **Transparenz** und lassen die Auflagen und Reichweiten unserer Print- und Online-Medien regelmäßig durch die IVW belegen.

... legen Wert **auf persönliche Beratung** und stehen Ihnen zur Seite bei der Auswahl der besten Werbemittel und -formate für Ihre Werbebotschaft.



... wollen, dass Sie **zufrieden** sind. **Unsere Serviceleistungen für Sie:**

- Erarbeiten von Anzeigenpaketen
- Gestalten von Anzeigen, Advertorials und Online-Bannern.

... sind gespannt auf SIE!



* Studie „Was ist guter Immobilienjournalismus?“ – Eine Befragung von bulwiengesa im Auftrag des WWFI e.V. 2018

Unsere Medienkanäle

IZ PRINT

- Wöchentliche Fachzeitung für die Immobilienwirtschaft in Deutschland
- Sachkundige Berichterstattung von einem kompetenten Redaktionsteam
- Diverse Themenspecials



IZ NEWSLETTER

- Täglicher Branchen-Newsletter IZ Aktuell (Montag - Freitag) mit rund 45.000 Empfängern* und den wichtigsten Meldungen des Tages



IZ.DE

- Permanent aktualisiertes Nachrichtenportal
- Bündelt das Wissen der IZ
- Verknüpft Daten- und Recherchertools mit tagesaktuellen Nachrichten



Strategisches Wachstum in herausfordernden Märkten

Angesichts der Knappheit an verfügbaren Immobilien und Grundstücken sowie des begrenzten Angebots gestaltet sich die Auswahl äußerst herausfordernd.

Um dennoch erfolgreich expandieren zu können, ist es erforderlich, dass die Marktpartner kreative Lösungsansätze entwickeln.

Die Fähigkeit, geeignete Flächen zu finden, hat oft einen maßgeblichen Einfluss auf den Unternehmenserfolg und bildet die Grundlage für eine nachhaltige Wachstumsstrategie.

Haben auch Sie und Ihr Team bereits unkonventionelle Methoden der Recherche ausprobiert? Keine einfache Aufgabe. Daher möchten wir gerne unsere Perspektive zu diesem Thema mit Ihnen teilen und Ihnen einige Anregungen für Ihre Suche mit auf den Weg geben.

Finden Sie mit einer kreativen und strategisch aufgebauten Suche genau das passende Objekt: 53,9 % unserer Leser haben Einfluss auf den Kauf und Verkauf von Immobilien

(Quelle: IZ-Leserumfrage)

Ihre Expansionsanzeige in der Immobilien Zeitung

Print-Werbung funktioniert über die Initiativwirkung, sie kommt **aktiv zum Leser**, die Zeitung liegt auf dem Schreibtisch und auch die **Leserdauer** spielt eine Rolle.

Ergänzend erreichen Sie mit gezielter **Online-Werbung**, z. B. per Targeting zu einem bestimmten Thema oder einer bestimmten Region, die User von IZ.DE.

Des Weiteren haben Sie die Möglichkeit mit einer Bannerschaltung in unserem **Tagesnewsletter IZ Aktuell** potenzielle Interessenten anzusprechen, um erfolgreiche Geschäftsabschlüsse zu erzielen.

Wir laden Sie herzlich ein, Ihre Ideen mit uns zu teilen und die optimalen Möglichkeiten abzustimmen.

Nachfolgend finden Sie einige **Motivbeispiele** erfolgreich umgesetzter Expansionsanzeigen für Gewerbeflächen, Ladenlokale, Restaurants, Bürogebäude etc.

Lassen Sie sich inspirieren!

Beispiele

500 Ladenlokale deutschlandweit gesucht!

KIK – der europaweit erfolgreiche Textil-Discounter – betreibt aktuell allein in Deutschland über 2.500 Filialen und wächst rasant weiter. Jeden Tag kommen neue Filialen hinzu!

Unsere neuen, top-modernen KIK-Filialen bieten Kunden ein ganz neues Einkaufserlebnis in ansprechender Wohlfühl-Atmosphäre. Die Außenfassade präsentiert sich jetzt – statt in rot – im schicken Silber mit roten Akzenten und wird so zu einem optisch ansprechenden Blickfang.

Wir suchen:

- ✓ Objekte mit Verkaufsflächen ab 500 m²
- ✓ In 14-Lagen, Fußgängerzonen & Einkaufszentren
- ✓ Fachmarktzentren

Wir bieten:

- ✓ Eine schnelle Angebotsbearbeitung
- ✓ Ein angenehmes Mietverhältnis
- ✓ Lange Vertragslaufzeiten mit wertgesicherten Mieten

Zur weiteren Veranschaulichung senden wir Ihnen gerne unser Filialbooklet zu.

KIK Textilien und Non-Food GmbH
Abteilung: Expansion
Siemensstr. 21 | Tel.: 02383 / 95 - 4311
59199 Bönen | Fax: 02383 / 95 - 4319
Oder unter: www.kik.de

KIK – mehr als 3000 mal in Europa

sympathisch clever gut

1/1 Seite

Wir wachsen aus Leidenschaft

Das erwarten wir von unseren neuen Ladenlokalen:

- Fläche ab 1.000 Quadratmeter
- In 14-Lagen, Fußgängerzonen & Einkaufszentren
- Fachmarktzentren
- In 14-Lagen, Fußgängerzonen & Einkaufszentren
- Fachmarktzentren

Wir suchen Sie auf der Suche nach einem neuen Ladenlokal für unser Unternehmen. Wir sind ein Unternehmen, das sich auf den Verkauf von Textilien spezialisiert hat. Wir suchen nach neuen Ladenlokalen, die unsere Expansion ermöglichen. Wir sind ein Unternehmen, das sich auf den Verkauf von Textilien spezialisiert hat. Wir suchen nach neuen Ladenlokalen, die unsere Expansion ermöglichen.

expo real

1/2 Seite

Wir expandieren - helfen Sie uns dabei!

Wir suchen Sie auf der Suche nach einem neuen Ladenlokal für unser Unternehmen. Wir sind ein Unternehmen, das sich auf den Verkauf von Textilien spezialisiert hat. Wir suchen nach neuen Ladenlokalen, die unsere Expansion ermöglichen. Wir sind ein Unternehmen, das sich auf den Verkauf von Textilien spezialisiert hat. Wir suchen nach neuen Ladenlokalen, die unsere Expansion ermöglichen.

expo real

1/3 Seite

Mäc-Geiz
DER HAUSHALTS-DISCOUNTER

EXPANSIONS KURS
WIR SUCHEN STÄNDIG MIETFLÄCHEN

In Berlin, Brandenburg, Thüringen, Sachsen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Baden-Württemberg, Bayern und Thüringen.

Städte mit mindestens 15.000 Einwohnern	Innenverfügbare Einkaufszentren Halbwertiger	Verfügbare Fläche ab 200 - 250 m ² Nettokaufläche ab 50 m ²
---	--	---

1/4 Seite

Beispiele

BERLIN UND NEUE BUNDESLÄNDER 25

Parität hat Meise Meise in Meise

Berliner Büropark Kaufpreisse verkauft

Kaiserliches Postamt verkauft

„Original unverpackt“ – Supermarkt ohne Plastik

Humboldt-Universität feiert Richtfest

Checkpoint Charlie stückchenweise

AUF EXPANSIONSKURS

WIR SUCHEN STÄNDIG MIETFLÄCHEN

Städte mit mehr als 10.000 Einwohner

Interessentage: 16.000 Einwohnern

Verkaufsfäche: ab 200 - 200 m²

Neuflächen: ab 50 m²

Mac-Gate

1/4 Seite

ENDELSRUHER GROSSEINZELHANDEL IN NORDRHEIN-WESTFALEN

Land gibt Städten Spielraum, aber ...

Innerstädte behaupten sich

Wissenschaftliche Methode oder Populismus?

„Das Ruhrgebiet fassen wir weniger gern an“

Blue Gate am Aachener Hauptbahnhof

2000 Filialen ...und kein Ende in Sicht

Wir suchen neue „Liegeplätze“

Filialen ab 300 m² Gesamtfläche

Arbeitsplätze: 10-15 Personen

Konkurrenz: keine

Matratzen Concord

25 Jahre Matratzen Concord – 1.000 Filiale gesucht!

Wir sind ein internationaler Einzelhandelskonzern mit Filialen in 15 Ländern und suchen nach geeigneten Mietflächen für unsere Filialen in 15 Ländern.

Wir suchen nach geeigneten Mietflächen für unsere Filialen in 15 Ländern.

Wir suchen nach geeigneten Mietflächen für unsere Filialen in 15 Ländern.

1/4 Seite

ENDELSRUHER GROSSEINZELHANDEL IN NORDRHEIN-WESTFALEN

Wissenschaftliche Methode oder Populismus?

„Das Ruhrgebiet fassen wir weniger gern an“

Blue Gate am Aachener Hauptbahnhof

2000 Filialen ...und kein Ende in Sicht

Wir suchen neue „Liegeplätze“

Filialen ab 300 m² Gesamtfläche

Arbeitsplätze: 10-15 Personen

Konkurrenz: keine

Matratzen Concord

25 Jahre Matratzen Concord – 1.000 Filiale gesucht!

Wir sind ein internationaler Einzelhandelskonzern mit Filialen in 15 Ländern und suchen nach geeigneten Mietflächen für unsere Filialen in 15 Ländern.

Wir suchen nach geeigneten Mietflächen für unsere Filialen in 15 Ländern.

Wir suchen nach geeigneten Mietflächen für unsere Filialen in 15 Ländern.

1/5 Seite

ENDELSRUHER GROSSEINZELHANDEL IN NORDRHEIN-WESTFALEN

Wissenschaftliche Methode oder Populismus?

„Das Ruhrgebiet fassen wir weniger gern an“

Blue Gate am Aachener Hauptbahnhof

2000 Filialen ...und kein Ende in Sicht

Wir suchen neue „Liegeplätze“

Filialen ab 300 m² Gesamtfläche

Arbeitsplätze: 10-15 Personen

Konkurrenz: keine

Matratzen Concord

25 Jahre Matratzen Concord – 1.000 Filiale gesucht!

Wir sind ein internationaler Einzelhandelskonzern mit Filialen in 15 Ländern und suchen nach geeigneten Mietflächen für unsere Filialen in 15 Ländern.

Wir suchen nach geeigneten Mietflächen für unsere Filialen in 15 Ländern.

Wir suchen nach geeigneten Mietflächen für unsere Filialen in 15 Ländern.

1/5 Seite



Ideen für Ihren Auftritt

Uns freut es sehr, wenn Kunden von ihren erfolgreichen Suchen berichten – wir hoffen, dass auch Sie bald zu diesem Kreis zählen.

Auf welchen Seiten der Immobilien Zeitung wäre Ihre Expansionsbotschaft am erfolgreichsten? Suchen Sie national oder nur in einer bestimmten Region?

Möglichkeiten gibt es viele! Warum nicht mit einem **Post-it** als Titelspot höchste Aufmerksamkeit erzielen? Oder mit einer **Panoramaanzeige** für einen großen Auftritt sorgen?

Darüber hinaus bieten wir interessante Formate für Ihre Online-Werbung auf IZ.de oder im täglich erscheinenden Newsletter IZ Aktuell -> detaillierte Infos [hier](#).

Gerne erstellen wir für Sie ein individuelles Anzeigenpaket und unterstützen Sie auch bei der Erstellung der Werbemittel. Profitieren Sie von unserer Erfahrung!



Leistungsdaten Print und Online

Printausgabe



8.894* Abonnenten

10.063* verbreite Auflage

Wöchentliche Fachzeitschrift für die Immobilienwirtschaft in Deutschland.

Sachkundige Berichterstattung von einem kompetenten Redaktionsteam.

IZ.de



ca. 847.329 ** Pls/Monat

Permanent aktualisiertes Nachrichtenportal.

Versorgt die Entscheider der Immobilienwirtschaft zuverlässig mit wertvollen Informationen.

Für alle Kunden der Immobilien Zeitung auf Paid-Content-Basis verfügbar.

Tagesnewsletter IZ Aktuell

über **44.000** Bezieher

ca. **651.428 **** Pls/Monat

Informiert täglich aktuell von MO-FR über die wichtigsten Nachrichten des Tages.

Ihr Media Sales Team

