



Preisliste 2024

# Die IZ-Advertorials

als Unternehmens- oder Produktpräsentation

# Das Print-Advertorial

in den IZ-Ausgaben (Do)

Das Advertorial bietet als redaktionell gestaltete Anzeige die Möglichkeit, Ihr Unternehmen, Produkt oder Event in Anmutung der redaktionellen Berichterstattung zu vermitteln. Dem Leser präsentieren Sie Ihre Themen so Umfeldharmonisch wie möglich und grenzen sich gleichzeitig von den IZ-Redaktionsstilelementen ab. Sprechen Sie mit uns über Ihre Idee zur Gestaltung, wir unterstützen Sie gerne.

Exklusive Platzierung mit hohem redaktionellen Integrationsgrad!

## FORMATE UND PREISE

FORMAT	FORMAT / mm	PREISE 4c / €	
		ALLGEMEINER TEIL	REGIONALER TEIL
1/1 Seite	325 x 480	23.280	16.560
1/2 Seite Juniorpage	259 x 300	11.620	8.285
1/2 Seite quer	325 x 240	11.620	8.285
2/5 Seite quer	325 x 192	9.310	6.625
2/5 Seite hoch	127 x 457	9.310	6.625
1/3 Seite Eckfeld hoch	193 x 267	7.760	5.520
1/3 Seite Eckfeld quer	259 x 200	7.760	5.520
1/3 Seite quer	325 x 160	7.760	5.520
1/4 Seite Eckfeld hoch	193 x 200	5.820	4.140
1/4 Seite Eckfeld quer	259 x 150	5.820	4.140
1/4 Seite quer	325 x 120	5.820	4.140
1/4 Seite hoch	127 x 300	5.820	4.140
1/5 Seite Eckfeld hoch	127 x 240	4.655	3.315
1/5 Seite Eckfeld quer	193 x 160	4.655	3.315
1/5 Seite quer	325 x 96	4.655	3.315
1/5 Seite hoch	61 x 480	4.655	3.315
1/8 Seite Eckfeld hoch	127 x 150	2.910	2.070
1/8 Seite Eckfeld quer	193 x 100	2.910	2.070
1/8 Seite quer	325 x 60	2.910	2.070
1/8 Seite hoch	61 x 300	2.910	2.070



Die abgebildeten Beispiele stellen einen Auszug aus unserem Angebot dar. Alle laut Basis-Preisliste Nr. 33 gültigen Formate sind als Advertorial buchbar. Gegen 15 % Zuschlag übernehmen wir die Gestaltung der Anzeige. Dieser Service ist ab einem Format von einer 1/1-Seite kostenfrei, jedoch wird dann keine Agenturprovision gewährt.

## TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN WICHTIG

Bitte beachten Sie die Hinweise zur Gestaltung des Advertorials. Vor Veröffentlichung wird das Advertorial von unserer Redaktion freigegeben. Siehe Datenanlieferung [media.iz.de/datenanlieferung](http://media.iz.de/datenanlieferung).



# Gestaltungsbeispiele des Print-Advertorials

Sie sehen als Gestaltungsbeispiel Advertorials von unseren Kunden, die Ihnen als Inspiration und Vorlage für die Erstellung Ihrer eigenen Präsentation dienen soll. Die aufgeführten Beispiele bieten ausreichenden Raum, um Informationen, Interviews, Grafiken und Bilder sowie Kontaktangaben und Logos zu platzieren.

Advertorials kleiner als eine 1/1-Seite werden gemäß den gesetzlichen Anforderungen als Anzeige gekennzeichnet. Bei ganzseitigen Anzeigen muss das gelieferte Motiv bereits eine Kennzeichnung im oberen rechten Teil enthalten.

## GESTALTUNGSBEISPIELE – 1/3 ANZEIGEN

### WESTFIELD HAMBURG-ÜBERSEEUARTIER URBANITÄT DER ZUKUNFT

Mit dem Kreuzfahrtschiff ins Kino? Das neue Leuchtturm-Projekt von Unibail-Rodamco-Westfield überrascht durch seine Vielseitigkeit.

Im Advertorial steht Ihre Botschaft im Mittelpunkt.

offen und urban – das West-Überseequartier ist kein Ort re. Konzipiert als integrierter zentraler Baustein der Hamburger HafenCity, verbindet es Raum zum Leben und Arbeiten mit attraktiven Kultur- und Freizeitangeboten sowie innovativen Einkaufs- und Entertainmentkonzepten. Weitere Highlights werden das innovative Kreuzfahrtterminal sowie ein umfangreicher Mix aus Mobilitätsangeboten sein. Mit dem Mixed-Use-Projekt kreiert Unibail-Rodamco-Westfield den lebendigen Kern des modernen Hamburgs und verbindet zukunftsweisende Modelle für urbanes Zusammenleben mit dem historisch gewachsenen Selbstverständnis Hamburgs. Das Ziel: Ein pulsierender Treffpunkt für Einheimische und Touristen. Mit 419.000 Quadratmetern, 14 Gebäuden und einem Investitionsvolumen von über einer Milliarde Euro, ist es eines der bedeutendsten Projekte der gesamten Unternehmensgeschichte.

**W**  
UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

[www.ueberseequartier.de](http://www.ueberseequartier.de)  
[www.unibail-rodamco-westfield.de](http://www.unibail-rodamco-westfield.de)



Bilder und Grafiken sind ein wichtiger Bestandteil für eine ansprechende Gestaltung.

Gestaltungsbeispiel  
**Unibail-Rodamco-Westfield**

**Format:** 1/3 Seite Eckfeld hoch (139 x 267 mm).

**Zeichenzahl:** Headline ca. 55 Zeichen in 16 pt, Intro mit ca. 130 Zeichen in 8 pt und Fließtext ca. 1.000 Zeichen in Schriftgröße 8 pt

## Starker Zuwachs bei gewerblichen Immobilien

Dank nachhaltigen Wachstums bleibt Berlin auch in Zukunft für in- und ausländische Investoren attraktiv. Immobilien-Experte Marcus Buder von der Berliner Sparkasse kennt den gewerblichen Immobilienmarkt aus nächster Nähe und bestätigt diesen Trend.

Aktuelle Statistiken der Immobilien-Fachpresse belegen es: Das Angebot an Immobilien und Gewerbeflächen kann die im Moment bestehende Nachfrage kaum decken. Berlin boomt. Nach wie vor. Zum einen durch zunehmendes Wachstum bei der Berliner Stadtbevölkerung sowie Zuzüge, zum anderen durch die steigende Anzahl von Technologie-, Medien- und Dienstleistungsunternehmen mit Standort in Berlin. Das hohe Interesse von in- und ausländischen Investoren nimmt laut jüngsten Statistiken weiter zu. Vor allem der Bedarf an Büro- und Gewerbeflächen wird daher bis zum Jahr 2020 stark wachsen.

Marcus Buder, Leiter Geschäftsbereich Gewerbliche Immobilienfinanzierung bei der Berliner Sparkasse, kennt den Berliner Immobilienmarkt aus nächster Nähe und weiß, woher Berlins Attraktivität für Investoren kommt: „Das Wachstum auf dem Berliner Immobilienmarkt ist nachhaltig, da es noch genug Raum für weitere Immobilien gibt. Sicherlich wird der momentane Preisanstieg



irgendwann nachlassen, wir sind aber erst am Beginn eines Peaks.“

Durch die lokale Nähe und starke Verzahnung mit der Berliner Immobilienbranche ist die Berliner Sparkasse der führende Partner in Sachen Immobilienfinanzierung in Berlin. Das gilt auch für die Mercedes-Benz Arena.

„Wir haben uns einen Finanzpartner gewünscht, der die Stadt mit ihren Vor- und Nachteilen kennt und Entscheidungen vor Ort trifft“, berichtet Jan Kienappel, Geschäftsführer der Mercedes-Benz Arena.

Marcus Buder versteht den Immobilienmarkt wie kein anderer. „Als Hauptstadtfinanzierer

kennen wir die Bedürfnisse der gewerblichen Kunden.“ Berliner Wahrzeichen wie die Mercedes-Benz Arena oder die Treptowerpromenade sind prominente Beispiele, die die Kompetenz der Berliner Sparkasse belegen. Denn gewerbliche Immobilienfinanzierung besteht aus interessanten Szenarien. „Lofthubs und Adressen mit guter infrastruktureller Ausstattung haben zum Beispiel auf Start-ups eine starke Magnetwirkung. Daher warten auch in Zukunft noch viele interessante Projekte auf Investoren“, verrät Buder. „Wir öffnen Investoren neue Räume. Wir sind der Schlüssel für Berlin.“

Besuchen Sie die Berliner Sparkasse auf der diesjährigen MIPIM.

**Berliner Sparkasse**

Gewerbliche Immobilienfinanzierung

Tel.: 030/869 589 50

[berliner-sparkasse.de/schluesel](http://berliner-sparkasse.de/schluesel)



Platz für Ihr Logo und Ihre Kontaktdaten an exponierter Stelle.

Gestaltungsbeispiel **Berliner Sparkasse**

**Format:** 1/3 Seite quer (325 x 160 mm).

**Zeichenzahl:** Headline ca. 50 Zeichen in 25 pt, Intro mit ca. 250 Zeichen in 7 pt und Fließtext ca. 2.200 Zeichen in Schriftgröße 7 pt

## GESTALTUNGSBEISPIEL - 1/4 ANZEIGE

**Refurbishment**  
**SES Shopping-Mall**  
**KING CROSS Zagreb**

**BAUSTART 2024**  
**ERÖFFNUNG 2025**

Das KING CROSS in Zagreb erstrahlt ab 2025 in neuem Glanz und wird zum modernsten Shopping-Center Kroatiens. Mit der Weiterentwicklung setzt SES neue Impulse für Handelsbetriebe, Gastronomie und Besuchende.

SES besitzt und managt KING CROSS seit 2018. Als regionaler Treffpunkt ist die Mall bei den Menschen im Einzugsgebiet seit Jahren etabliert. Attraktive Shoppartner und ein einzigartiger Branchenmix sind dabei wesentliche Erfolgsfaktoren. Nun wird der Standort mit dem Komplettrefurbishment zu einer State-of-the-art Mall erweitert. Der Bau startet 2024. Während

*Wir investieren 40 Millionen Euro in die Weiterentwicklung zur modernsten Mall Kroatiens.\**

der rund einhalbjährigen Bauzeit läuft der Mallbetrieb ungehindert weiter. Modern und attraktiv wird sich die neue Mall ab Herbst 2025 präsentieren: eine neue Centermitte und ein Außenbereich mit Gastronomiezone, Erlebnis- und Kinderspielbereiche werden geschaffen. Die neue urbane Atmosphäre spiegelt die mediterrane Lebensart wider. Das Shopplänangebot wächst um rund 5.000 Quadratmeter. Neueste Technik, Strom aus Photovoltaik und innovative Mobilität sorgen für einen nachhaltigen Betrieb.

**ADRESSE:**  
Ul. Velimira Skorpika  
10 090 Zagreb, Kroatien

**GLA:** 35.000 m<sup>2</sup>

**SHOPS:** ca. 55

**MAGNETBETRIEBE:**  
INTERSPAR, Decathlon,  
Harvey Norman, dm, JYSK,  
Bubamara und PitaRossa

**PARKPLÄTZE:** 1.800

**PROJEKTVERLAUF:**  
Eröffnung: 2025  
Total-Refurbishment: 2024 – 2025

**INVESTMENT:** 40 Mio. EUR

SES Spar European Shopping Centers  
Söllheimer Straße 4, 5020 Salzburg, Austria  
leasing@ses-european.com  
[www.ses-european.com](http://www.ses-european.com)

### Gestaltungsbeispiel *SES Spar European Shopping Centers*

**Format:** 1/4 Seite Eckfeld hoch (193 x 200 mm).

**Zeichenzahl:** Headline ca. 50 Zeichen in 28 pt, Intro mit ca. 200 Zeichen in 12 pt und Fließtext ca. 1.350 Zeichen in Schriftgröße 8,8 pt

Der Einsatz von Bildern und hervorgehobenen Textbausteinen trägt zur Veranschaulichung der Botschaft bei.

## GESTALTUNGSBEISPIEL - 2/5 ANZEIGE

**Energiemanagement 4.0 für die nachhaltige Stadt**

Das Land Berlin hat sich zum Ziel gesetzt, die Energieversorgung der LandesbürgerInnen bis 2030 CO<sub>2</sub>-neutral zu gestalten. Einen wichtigen Beitrag zum Erreichen dieses Zieles leisten kleine clevere Kästchen, welche die Wärmeversorgung digital steuern.

**Digital zur Wärmewende**

Wir alle wollen eine klimaneutrale Zukunft. Doch was müssen wir dafür tun? Mit Fokus auf den Wärmesektor bedeutet dies neben einer CO<sub>2</sub>-besseren Energieerzeugung auch die intelligenteste Steuerung der Wärmeversorgung. Wärme Smart Meter helfen dabei. Sie verbessern die Energieeffizienz und helfen Kosten zu senken.

**Im Keller zu Hause: Smart Meter**

Der „Startschuss“ für die digitale Zukunft der Fernwärme in Berlin fiel im Keller des Roten Rathauses. Mit der Inbetriebnahme des ersten fernauslesbaren Wärmesensors setzte die Politik ein deutliches Zeichen. Doch nicht nur die Heizungskeller der öffentlichen Einrichtungen werden zunehmend von den cleveren Kästen bevölkert. Auch Industrie, Handel und Wohnungswirtschaft setzen auf eine intelligente Steuerung ihres Wärmeverbrauchs.

**Wärmesteuerung mit System**

„Smart Meter“ heben das gesamte Energiemanagement auf ein neues Level. Alle 15 Minuten senden sie hausbezogene Wärme-Werbrauchsdaten wie Temperatur, Druck und Durchflussmenge per GMS-Signal an die Vattenfall Wärmelieferanten. Das ermöglicht eine effizientere Steuerung des gesamten Fernwärmesystems. Die gewonnenen Daten helfen defekte Zähler zu erkennen und Störungen zu analysieren.

**CO<sub>2</sub> können Sie sich sparen**

Auch für den Kunden hat die transparente Darstellung des Wärmeverbrauchs große Vorteile. Die Daten vereinfachen nicht nur die Abrechnung und Störungsanalyse. Smart Meter-Kunden der Wärme Berlin haben die Möglichkeit, ihre aktuellen Verbrauchs- und Leistungsdaten in Echtzeit einzusehen. Somit sind sie auch eine valide Basis für individuelle energetische Optimierungen und Gebäudesanierungen. Jeder installierte Smart Meter ist ein Baustein auf dem Weg zu Berlins großem Ziel: Klimaneutralität bis 2030.

Entscheidungsbildschirm, energiesparend. Das Kundenportal der Wärme Berlin [www.waerme.berlin/portal](http://www.waerme.berlin/portal)

[www.waerme.berlin](http://www.waerme.berlin)

**VATTENFALL**

Großflächiges Bildmaterial und komprimierter Text tragen zum Aufmerksamkeitsgewinn bei.

### Gestaltungsbeispiel *Vattenfall*

**Format:** 2/5 Seite quer (325 x 192 mm)

**Zeichenzahl:** Headline ca. 40 Zeichen in 15 pt, Intro mit ca. 250 Zeichen in 7 pt und Fließtext ca. 1.500 Zeichen in Schriftgröße 7 pt



Mehr Informationen und Beispiele zu den Formaten der Print-Advertorials?

# Das Online-Advertorial

auf IZ.de

Bewerben Sie Ihr Produkt oder Unternehmen und stärken Sie Ihre Marke, indem Sie aktiv Storytelling betreiben – und das in unmittelbarer Nähe zu den redaktionellen Beiträgen. Unser Angebot des Online-Advertorials besteht aus einer **ARTIKELSEITE**, deren Gestaltung sich am Screendesign der IZ orientiert und einer prominent platzierten **TEASER-MELDUNG AUF IZ.DE**.

## LEISTUNGEN UND PREISE:

- Artikel im Look und Feel von IZ.de
- Mindestens 12 Monate online
- Kostenfreie Verlängerung möglich

Die professionelle Erstellung erfolgt in Zusammenarbeit mit einer Redakteurin (bei Direktbuchung im Preis enthalten).

Advertorials werden gemäß den gesetzlichen Anforderungen als Anzeige gekennzeichnet.

**Preis für das Online-Advertorial: 16.990 €\***

(abschlussrabattfähig, AE-fähig bei Anlieferung der Texte und Bilder)

## WEITERE PREISINFORMATIONEN:

Bei Schaltung eines zweiten Advertorials (innerhalb von 12 Monaten) erhalten Sie 30 % Rabatt, für ein drittes und folgende 50 % Rabatt.

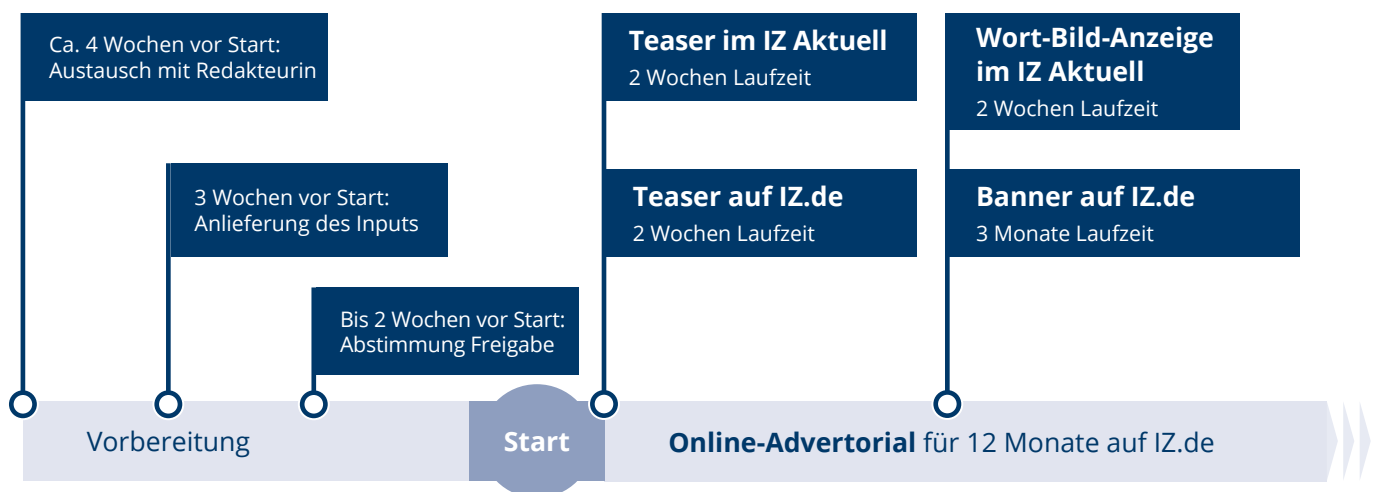
**Kombinationsrabatte:** Bei Schaltung von Print-Advertorials (innerhalb von 12 Monaten) ab der Größe einer 1/4 Seite erhalten Sie 15 % Rabatt, ebenso für Advertorials in unserem täglichen Newsletter IZ Aktuell.

## SO FÜHREN WIR DIE LESER AUF IHR ADVERTORIAL:

Bei der Bewerbung Ihres Advertorials können Sie auf die IZ als erfahrenen und kompetenten Medienpartner zählen. Mit Teasern auf IZ.de und im Tagesnewsletter IZ Aktuell kurbeln wir die Promotion Ihres Advertorials in der Startphase an – ohne zusätzliche Kosten.

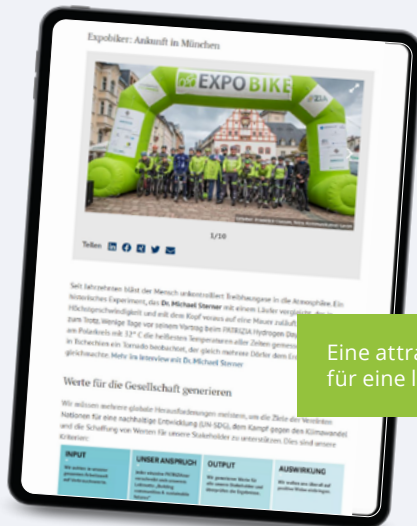


Schaffen Sie Vertrauen mit einem Advertorial in redaktionell hochwertigem Kontext.



# Gestaltungsbeispiel des Online-Advertorials

## GESTALTUNGSBEISPIEL – ARTIKELSEITE



Eine attraktive Aufmachung sorgt für eine lange Verweildauer.

## GESTALTEN SIE IHR ADVERTORIAL INDIVIDUELL:

- Videos lockern Ihre Botschaft auf.
- Infokästen bündeln die wichtigsten Fakten.
- Bildergalerien laden zum Verweilen ein.
- Binden Sie Ihre Social-Media-Tweets ein, um für mehr Traffic zu sorgen.

Sprechen Sie uns an, vieles ist möglich!

Veranschaulichen Sie Ihre Themen durch die Einbettung von Videos!

Gestaltungsbeispiel: **Noratis AG**

**Textumfang:** ca. 3.900 Zeichen Fließtext  
**Weitere Bestandteile:** 1 Aufmacherbild, 2 Zitate, 3 eingebettete Videos, 1 Bildergalerie, 1 Infokasten und 1 Kontaktbox mit Foto



Sehen Sie hier das vollständige Gestaltungsbeispiel von der Noratis AG auf IZ.de!

Nachrichten Jobs Veranstaltungen Shop Research Newsletter E-Paper Abo

IMMOBILIENZEITUNG  
 INHALTSZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

hIZ Recherche  
 Meine Leistungen

UNTERNEHMEN PROJEKTE MÄRKTE PERSONEN Archivrecherche

Home > Karriere

Dieser Inhalt ist eine Anzeige des Unternehmens Noratis AG

## Gemeinsam erfolgreich zum Ziel

Montag, 29. August 2022

Anzeige des Unternehmens

Die börsennotierte Noratis AG lebt Nachhaltigkeit: Komm ins #TeamNoratis und starte auch Du jeden Tag mit einem Lächeln.

Wohnraum ist knapp in Deutschland. Im Durchschnitt müssten 400.000 neue Wohnungen jährlich gebaut werden, um den vorhandenen Bedarf zu decken. Das ist nicht machbar, unter anderem aufgrund zu wenig Bauland und vor allem einer kaum kalkulierbaren Wirtschaftlichkeit durch Baukosten und Zinsen sowie einem Mangel an Fach- und Arbeitskräften. „Wir müssen uns daher insbesondere mit den bestehenden Gebäuden auseinandersetzen und Komfort, Energieeffizienz und Behaglichkeit in Einklang bringen“, so Igor Christian Bogarski, CEO der Noratis AG, einem börsennotierten Bestandsentwickler. Die Kernaufgabe seines Unternehmens ist genau das: die **Schaffung und Erhaltung von bezahlbarem und attraktivem Wohnraum**. Und das deutschlandweit.

„Wir leben Nachhaltigkeit, da wir als einer der führenden Bestandsentwickler dafür sorgen, dass die typischen 1950er bis 1990er Jahre-Bauten wieder in neuem Glanz erstrahlen.“

... erzählt David Kästle

Und er muss es wissen, denn er arbeitet seit vier Jahren als Technischer Projektleiter bei dem Eschborner Unternehmen. Kästle gehört zum Asset Management und betreut gemeinsam mit seiner Teampartnerin Lara Neugebauer **Entwicklungsprojekte in ganz Deutschland**. Während er sich um die technischen Belange der neu erworbenen Liegenschaften kümmert, ist Neugebauer als Asset Managerin für die kaufmännische Seite verantwortlich. „Als führender Bestandsentwickler sind wir in einer Nische der Immobilienwirtschaft beheimatet und haben ein ganz klares Ziel vor Augen: Wir schaffen und erhalten bezahlbaren Wohnraum in Deutschland – für alle“, sagt die Junge Frau.

David Kästle nimmt Sie mit auf Tour

Noratis AG: Einblick in den Arbeitsalltag eines Technikers

Ansehen auf YouTube

Typische Noratis-Immobilien

Die Objekte aus den entsprechenden Baujahren 1950 bis 1999, bei denen die Noratis durch ihre Entwicklungsarbeit Mehrwert schafft, entsprechen gut 65 Prozent des deutschen Immobilienbestandes. Viele dieser Immobilien erfüllen bei weitem nicht mehr aktuelle Standards und müssen umfassend modernisiert werden.

# Das Newsletter-Advertorial

IZ Aktuell (Mo – Fr)

Der tägliche Newsletter komprimiert das Wichtigste des Tages. Hier können Sie Ihre Botschaft als **ADVERTORIAL** (grafisch gestaltet) oder als **WORT-BILD-BANNER** (nur Text und Bild / Logo) platzieren. Mit 520x360px fällt Ihre Botschaft besonders auf! Ihr Banner unterscheidet sich zwar in Schriftgröße, Schrifttyp etc. von den Redaktionsinhalten; Ihre Unternehmensnachricht ist jedoch in das redaktionelle Umfeld eingebettet. Advertorials werden gemäß den gesetzlichen Anforderungen als Anzeige gekennzeichnet.

## LEISTUNGSWERTE

580.671 Page Impressions pro Monat im Durchschnitt\*  
28.097 Page Impressions pro Tag im Durchschnitt\*

## ANZEIGENSCHLUSS

7 Werktag vor Erscheinungstermin

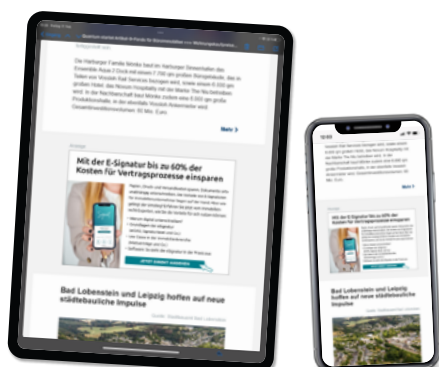
## POSITIONEN UND PREISE:

POSITION	€ / WOCHE (MO-FR)
1	--
2	--
3	6.390
4	4.550
5	3.875
6	3.500
7	3.185
8	2.960
ab 9	2.510

Advertorial  
ab Position 3  
buchbar

## ALLGEMEINE VORGABEN

<b>Zeichenzahl</b>	Fließtext bis zu 400 Zeichen in 15 px Schriftgröße und Überschrift optimalerweise 50 Zeichen, maximal 80 Zeichen
<b>Schriftarten</b>	Alle außer Arial für serifenlosen Text sowie Georgia oder Times New Roman für Text mit Serifen
<b>Foto</b>	Format 120 x 120 px
<b>Dateiformate</b>	JPEG, PNG oder GIF (max. 100 KB Dateigröße)



POSITION 3  
ADVERTORIAL

TITELKOPF

Bitte diesen Newsletter nicht täglich eingeregnet werden, Melden Sie bitte Jag.

**IZAKTUELL**
02. November 2022

MARKT & WIRTSCHAFT
IZ RESEARCH
IZ JOB
PREISE & LÖHNE

Metropolen-Umland hat höchsten Pro-Kopf-Zuwachs bei Wohnungsbaugenehmigungen

Quelle: Prolog, Urheber: jensel, fot

Baugen auf die Einwohnerzahl legen bei den erteilten Baugenehmigungen ländliche Kreise im erweiterten Metropol-Umland vorne, z.B. Deggendorf (BAY).

Das Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR) hat die räumliche Verteilung der erteilten Baugenehmigungen im ersten Halbjahr 2022 analysiert. In absoluten Zahlen dominieren die Metropolen. In Relation zur Einwohnerzahl aber liegen ländliche Kreise im erweiterten Metropol-Umland vorne.

[Mehr >](#)

POSITION 1

Hanse Merkur verkauft Conwert-Portfolio weiter

Der Spezialfonds HMG Grundwerte Chance der Hanse Merkur Grundvermögen hat sich von 26 Immobilien in Deutschland und Österreich getrennt. Sie stammen aus einem Portfoliodell im Wert von 330 Mio. Euro, den der Investmentmanager 2016 mit der Conwert Immobilien Invest abgeschlossen hatte.

[Mehr >](#)

POSITION 2

Greenman gründet Manager für LEH-Immobilien

Der LEH-Investor Greenman hat ein Unternehmen gegründet, das sich auf das Management von lebensmittelgearteten Einzelhandelsimmobilien spezialisiert. Die Geschäftsführung kommt aus den eigenen Reihen.

[Mehr >](#)

Hausbank München ernennt Peter Sedlmeir zum Vorstandsvorsitzenden

Der Aufsichtsrat der Hausbank München hat Peter Sedlmeir zum Vorsitzenden des Vorstands ernannt. Er leitet das operative Geschäft zusammen mit Rudolf Nall.

[Mehr >](#)

ADVERTORIAL

Umfrage: Hat Ihr Unternehmen bereits Penetrationstests (Pen-Tests) durchführen lassen, um die IT-Sicherheit zu überprüfen oder zu verbessern?

Quelle: Inago, Urheber: Joachim Tack

\* Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IWW Online 1-6/2023.

# Zu viele Möglichkeiten? Einfach anrufen.

**STEFAN JUNG**  
Verlagsrepräsentant  
Mitte/Süd/Ost  
☎ 0611 973 26-22  
✉ jung@iz.de

**THOMAS BUHLMANN**  
Verlagsrepräsentant  
Mitte/Süd  
☎ 0611 973 26-26  
✉ buhlmann@iz.de

**KARSTEN FRANKE**  
Leitender Verlagsrepräsentant  
West/Nord  
☎ 0611 973 26-21  
✉ franke@iz.de

**KAI WALDSCHMIDT**  
Media Service & Campaign  
Management  
☎ 0611 973 26-52  
✉ waldschmidt@iz.de

**CLAUDIA EMRICH**  
Media Service & Campaign  
Management  
☎ 0611 973 26-13  
✉ emrich@iz.de

**TANJA BARANOWSKY**  
Assistentin Leiter Media  
☎ 0611 973 26-23  
✉ baranowsky@iz.de

**MARKUS SCHMIDTKE**  
Leiter Media  
☎ 0611 973 26-24  
✉ schmidtke@iz.de



Mehr Informationen und Beispiele  
zu unseren Advertorials?  
Entdecken Sie jetzt unseren digitalen  
**Media Showroom!**

[media.iz.de/advertorials](https://media.iz.de/advertorials)

