

PRICE LIST 2023

The Advertorial

FOR PRESENTING YOUR COMPANY OR PRODUCT.



KNOW MORE,
DECIDE BETTER.

The Print Advertorial

IN THE IZ EDITIONS (THU)

An advertorial is an editorially structured advertisement that enables you to present your company, product or event with the look and feel of editorial reporting. Your topics are presented to the reader in a way that they fit as seamlessly as possible into the environment. At the same time, you distinguish yourself from the IZ editorial style elements. Talk to us about your idea for the design – we would be happy to support you.

Exclusive positioning with a high degree of integration into editorial content!



The formats shown represent an excerpt from our range. All formats valid according to basic price list no. 33 can be booked as advertorial. For a 15% surcharge, we will take over the design of the advertisement. This service is free of charge from a format of 1/1 page, but no agency commission is then granted.

PRICES 4c	1/3 LANDSCAPE / €	1/4 CORNER SECTION / €	1/5 PORTRAIT / €
General section	7,760	5,820	4,655
Regional section	5,520	4,140	3,315

TECHNICAL DATA: See technical data Immobilien Zeitung, basic media data No. 33 and media.iz.de/basis-mediadaten.

GENERAL SPECIFICATIONS

TYPE SIZE: min. 7 pt

FONTS: sans serif except Interstate, e. g. Arial, Frutiger, Helvetica ...

IMAGE RESOLUTION: 300 dpi

FILE FORMAT: PDF

COLOURS: CMYK or BW – no IZ blue or light blue

FRAME THICKNESS: 0.5 pt



Serifs



Sans serif



IZ blue
100c/60m/0y/50k



Light blue
Gradations of
IZ blue

Design example 1/3 page (325 x 160 mm)

This design example, an advertorial from IZ Research, is intended to serve as an inspiration and template for you to create your own presentation. You have multiple options and sufficient space to position information, interviews, graphics and pictures as well as contact details and logos.

NUMBER OF CHARACTERS:

approx. 950 characters per column with 9 pt font size.

The focus is on your message.

Pictures and graphics are an important component for an appealing design.

Headline:
for a font size of 30 pt
max. approx. 80 characters.

Frame 0.5 pt

160 mm

Advertisement*

DAS RECHERCHE-TOOLKIT FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Objekt- und Marktanalysen leicht gemacht

Tag für Tag ereignen sich zahlreiche Immobiliendeals in Deutschland. Doch bevor es so weit ist, müssen Objekte, Standorte und Märkte beobachtet, analysiert und bewertet werden. IZ Research bündelt dieses Wissen auf www.iz-research.com. Zusätzlich zu IZ Transaktionen, zur IZ Wohnmarktanalyse und zum IZ Reportfinder bietet Ihnen unsere Webplattform mit IZ Objekte und IZ Städte zwei weitere Tools für Ihre umfassende Recherche und Analyse. Egal ob Standort-, Objekt- oder Wettbewerberanalyse, zur Akquise oder zur Marktbeobachtung: Mit IZ Research erhalten Sie in kürzester Zeit Daten und Fakten zu Ihren Fragen, wie bspw.:

- Wer investiert in München in Büro- oder Handelsimmobilien?
- Was kauft mein Wettbewerber in Berlin aktuell? Expandiert er?
- Wen kann ich als Beratungsmandat gewinnen?

- 1 IZ Objekte**
Analysetool für Wirtschaftsimmobilien und Investitionsobjekte
- 2 IZ Transaktionen**
Analysetool für den deutschen Investitionsmarkt
- 3 IZ Städte**
Analysetool für deutschlandweite Markt- und Wettbewerberschätzung
- 4 IZ Wohnmarkt-analyse**
Analysetool für Wohnimmobilienmärkte
- 5 IZ Reportfinder**
Publikationen zu deutschen und europäischen Immobilienmärkten

IZ Städte

ANALYSETOOL FÜR DEUTSCHLANDWEITE MARKT- UND WETTBEWERBEINSCHÄTZUNG

MARKTGEFÜHLENTWICKELN DANK ZUSAMMENFÜHRUNG DIVERSEER INFORMATIONSQUELLEN

IZ Städte liefert Daten und Fakten zu allen deutschen Städten und Gemeinden, wie Entwicklung der Demografie, Kaufkraft und/oder Immobiliennutzung. Zudem finden Sie in IZ Städte die Marktdaten der sieben Top-Städte Deutschlands sowie Transaktionsmeldungen und verfügbare Marktinformationen zu 12.000+ deutschen Städten und Gemeinden.


IZ Reportfinder

PUBLIKATIONEN ZU DEUTSCHEN + EUROPÄISCHEN IMMOBILIENMÄRKTEN

ZUGRIFF AUF 15.000+ MARKTBERICHTE ALLER ASSETKLASSEN

Im IZ-Shop finden Sie zusätzlich zu zahlreichen Büchern 15.000+ REPORTS UND MARKTBERICHTE von über 80 Partnern zu allen Assetklassen der Immobilienwirtschaft. Einen großen Teil davon erhalten Sie mit IZ Research kostenfrei.

Im Reportfinder finden Sie Büromarktberichte von Angermann, CBRE oder NAI apollo genauso wie Logistikmarktanalysen von Colliers International, Cushman & Wakefield oder BNP Paribas Real Estate und Wohnungsmarktreports von Engel & Volkers, Jones Lang LaSalle oder Corpus Sireo.



SMARTER ENTSCHIEDUNG ANHAND GUTER DATENBASIS:

- ✓ 32.000+ Transaktionen
- ✓ 52.000+ Immobilienprojekte und -objekte
- ✓ 11.000+ Städteprofile

SEBASTIAN MASSER
Vertrieb digitale Produkte
Tel. 0611 973 26-915
masser@iz.de

SABINE KREWEL
Service & Support
Tel. 0611 973 26-71
krewel@iz.de

IZRESEARCH

325 mm

Figures, data, pictures and infographics illustrate your message.

Space for your logo and your contact data in a prominent position.

Headline: for a font size of 30 pt
max. approx. 60 characters.

Advertisement*

IZ Objekte

ANALYSETOOL FÜR WIRTSCHAFTSIMMOBILIEN UND INVESTITIONSOBJEKTE

IMMOBILIENOBJEKTE BEWERTEN UND ANALYSIEREN ANHAND VON VERGLEICHSOBJEKTEN
IZ Objekte bietet Ihnen Zugriff auf 30.000+ Immobilienobjekte oder -projekte in Deutschland, davon 10.100+ mit Kauf- oder Mietpreisen und 2.400+ mit Angaben zur Rendite. (Stand: 23.02.2021). Ziehen Sie künftig auf Basis von Vergleichsobjekten verlässliche Rückschlüsse für Ihr zu bewertendes Objekt.

Selektieren Sie Ihre gewünschten Vergleichsobjekte nach Standort, Assetklasse, Nutzungsart, Kaufpreisen und Verkehrswerten sowie Transaktionen und Marktakteuren.

IHR NUTZEN MIT IZ OBJEKTEN:

Erhalten Sie zu jedem Objekt (auch im historischen Ablauf) wichtige Facts & Figures wie Gebäudearten, Nutzungsarten, Mieter, Makler / Vermittler und Eigentümer. Dazu zählen auch Informationen wie Mietpreise, Kaufpreise, Jahresmieteinnahmen, Investitionssummen, Leerstandsquoten oder Strukturdaten des jeweiligen Standorts. Ebenfalls erhalten Sie zu allen im Umkreis befindlichen Objekten uns bekannte Immobilientransaktionen, Marktdaten sowie relevante Nachrichten der Immobilien Zeitung.

Tägliche Updates sorgen für eine größtmögliche Aktualität der Daten.



Zu welchem Preis wurden ähnliche Objekte im gesuchten Umkreis bewertet/verkauft?
Wie viel Rendite lässt sich vermutlich mit dem angebotenen Objekt erzielen?
Wie hoch ist der m²-Kaufpreis für eine Bürofläche im Frankfurter Ostend?

200 mm

193 mm


Design
example $\frac{1}{4}$ page
(193 x 200 mm)

NUMBER OF CHARACTERS:
approx. 1,000 characters per column
with 9 pt font size.

Figures, data, pictures and
infographics illustrate your
message.

Advertisement*

Das Recherche-Toolkit für Objekt- und Standortanalysen



Tag für Tag ereignen sich zahlreiche Immobiliendeals in Deutschland. Doch bevor es so weit ist, müssen Objekte, Standorte und Märkte beobachtet, analysiert und bewertet werden. IZ Research bündelt dieses Wissen auf www.iz-research.com. Zusätzlich zu IZ Transaktionen, zur IZ Wohnmarktanalyse und zum IZ Reportfinder bietet Ihnen unsere Webplattform mit IZ Objekte und IZ Städte zwei weitere Tools für Ihre umfassende Recherche und Analyse. Egal ob Standort-, Objekt- oder Wettbewerberanalyse, zur Akquise oder zur Marktbeobachtung: Mit IZ Research erhalten Sie in kürzester Zeit Daten und Fakten zu Ihren Fragen, wie bspw.:

- Wer investiert in München in Büro- oder Handelsimmobilien?
- Was kauft mein Wettbewerber in Berlin aktuell? Expandiert er?
- Wen kann ich als Beratungsmandat gewinnen?
- Wie hoch ist die Miete pro m² Bürofläche im Frankfurter Westend?

IZRESEARCH

240 mm

127 mm

Design example
 $\frac{1}{5}$ page (127 x 240 mm)

NUMBER OF CHARACTERS:
approx. 1,000 characters per column with 9 pt font size.

Pictures and graphics are an
important component for an
appealing design.

Space for your logo, as the sender
of your advertising message, in a
prominent position.

* In compliance with statutory provisions, advertorials are marked as "advertisements"

Online advertorial

AT IZ.DE

Advertise your product and company and strengthen your brand through active storytelling, right next to editorial articles. Our online advertorial offer comprises one **article page** – designed on the basis of IZ’s standard screen look – and a **prominent teaser** on IZ.de.

SERVICES AND FEES*:

- An article made to look and feel like IZ.de coverage
- Minimum online availability: twelve months
- Extension possible free of charge

The article is professionally written in cooperation with an experienced author (included in the fee if you book directly).

THE ONLINE ADVERTORIAL COSTS:

EUR 16,990

(eligible for end-of-period rebates and/or agency commission if you supply your own copy and images)

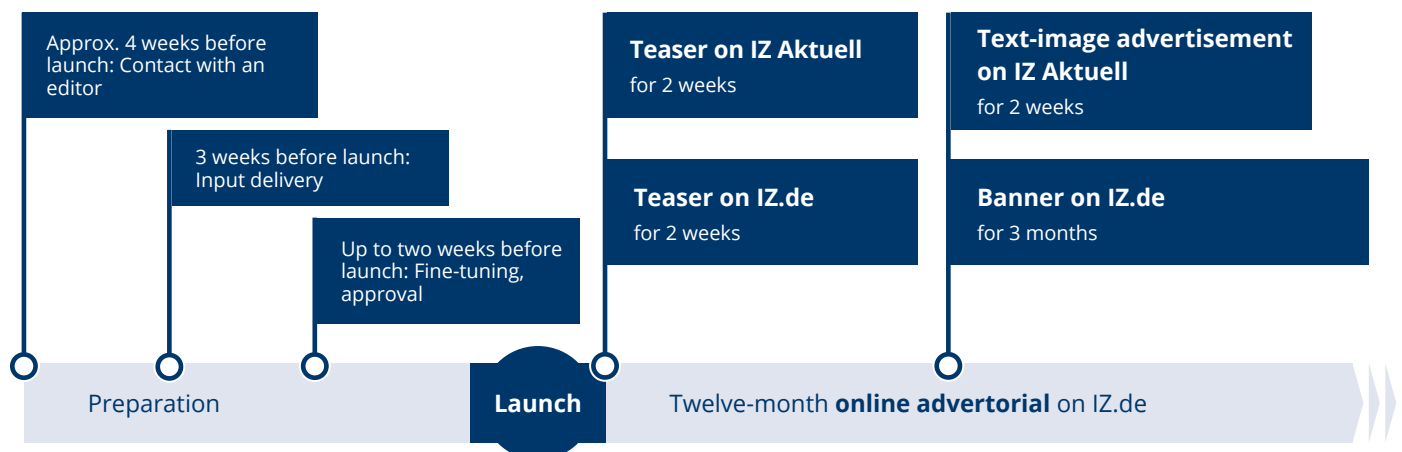
FURTHER INFORMATION ON PRICES*:

If you book a second advertorial (within twelve months), you will be granted a 30-percent discount. Any further advertorials will attract a discount of fifty percent.

Combination discounts: If you book a printed advertorial starting from ¼ page (within twelve months), you will be granted a discount of fifteen percent. This also applies for advertorials in our daily newsletter, IZ Aktuell.

HOW WE DIRECT OUR READERS TOWARDS YOUR ADVERTORIAL:

You can rely on IZ as an experienced, skilful media partner creating attention for your advertorial. With teasers on IZ.de and in our daily newsletter, IZ Aktuell, we kick-start your advertorial from day one – at no additional cost.



In compliance with statutory provisions, advertorials are marked as “advertisements”

* Our multiple and total sales price rebates apply on all fees.

Design example online advertorial

The more attractive your advertorial, the longer readers will like to stay on.

Newsletters Jobs Veranstaltungen Shop Research Newsletter E-Paper Abo

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

hIZ Research
Meine Leistungen

UNTERNEHMEN PROJEKTE MÄRKTE PERSONEN Archivrecherche

Home » Karriere

Dieser Inhalt ist eine Anzeige des Unternehmens **Noratis AG**

Gemeinsam erfolgreich zum Ziel

Montag, 29. August 2022



Anzeige des Unternehmens  **#TeamNoratis** Quelle: Noratis AG

 **Die börsennotierte Noratis AG lebt Nachhaltigkeit: Komm ins #TeamNoratis und starte auch Du jeden Tag mit einem Lächeln.**

MEISTGELESEN

- 1 Kadwittfeldarchitektur gewinnt Wettbewerb für Düsseldorfer Hochhäuser
- 2 Beim Bauüberhang stehen Berlin und München an der Spitze
- 3 „Gaskrise treibt Mieter und Vermieter in den Ruin“

Wohnraum ist knapp in Deutschland. Im Durchschnitt müssten 400.000 neue Wohnungen jährlich gebaut werden, um den vorhandenen Bedarf zu decken. Das ist nicht machbar, unter anderem aufgrund zu wenig Bauland und vor allem einer kaum kalkulierbaren Wirtschaftlichkeit durch Baukosten und Zinsen sowie einem Mangel an Fach- und Arbeitskräften. „Wir müssen uns daher insbesondere mit den bestehenden Gebäuden auseinandersetzen und Komfort, Energieeffizienz und Behaglichkeit in Einklang bringen“, so Igor Christian Bugarski, CEO der Noratis AG, einem börsennotierten Bestandsentwickler. Die Kernaufgabe seines Unternehmens ist genau das: die **Schaffung und Erhaltung von bezahlbarem und attraktivem Wohnraum**. Und das deutschlandweit.

„Wir leben Nachhaltigkeit, da wir als einer der führenden Bestandsentwickler dafür sorgen, dass die typischen 1950er bis 1990er Jahre-Bauten wieder in neuem Glanz erstrahlen.“
... erzählt David Kästle

Und er muss es wissen, denn er arbeitet seit vier Jahren als Technischer Projektleiter bei dem Eschbomer Unternehmen. Kästle gehört zum Asset Management und betreut gemeinsam mit seiner Partnerin Lara Neugebauer **Entwicklungsprojekte in ganz Deutschland**. Während er sich um die technischen Belange der neu erworbenen Liegenschaften kümmert, ist Neugebauer als Asset Managerin für die kaufmännische Seite verantwortlich. „Als führender Bestandsentwickler sind wir in einer Nische der Immobilienwirtschaft behelmatet und haben ein ganz klares Ziel vor Augen: Wir schaffen und erhalten bezahlbaren Wohnraum in Deutschland – für alle“, sagt die Junge Frau.

David Kästle nimmt Sie mit auf Tour



Typische Noratis-Immobilien

Die Objekte aus den entsprechenden Baujahren 1950 bis 1999, bei denen die Noratis durch ihre Entwicklungsarbeit Mehrwert schafft, entsprechen gut 65 Prozent des deutschen Immobilienbestandes. Viele dieser Immobilien erfüllen bei weitem nicht mehr aktuelle Standards und müssen umfassend modernisiert werden.

Nachhaltiges Geschäftsmodell

Hier setzt das nachhaltige Geschäftsmodell der Noratis AG an, denn es ist auf **Bestandsbauten und deren Modernisierung** ausgerichtet – natürlich unter Betrachtung der geltenden ESG-Normen. „Die Kreativität kommt dabei auch nicht zu kurz“, erzählt Kästle. Bei der Umsetzung von Maßnahmen haben die beiden Mitarbeitenden der Noratis Spielraum für eigene Ideen. Aber: „Wir stehen nicht für Luxusanleihen; wir sind ein erfolgreicher Nischenplayer, der sich verpflichtet fühlt, der Gesellschaft etwas zurückzugeben“, betont Neugebauer. Gerade der **soziale Aspekt** bei den Aufgaben der Noratis AG ist ein Grund, für den die Mitarbeitenden tagtäglich zur Arbeit kommen und brennen:

„Wir möchten für alle Stakeholder – unser Team, Investoren, Mieter, Käufer, Verkäufer, Dienstleister – eine Win-Win-“

Klimawandel. Nur noch wenige Meter bis zum Ausfall?

Explosion: Adrenalin im Mittelmeer



Ein bewährtes Mittel der Mensch gemeintlichen Teilhabe ist die Aktivität. Ein ...

Werte für die Gesellschaft generieren

Wir können deshalb globale Herausforderungen bewältigen und die Ziele der ...

LEISTUNGSANBIETER **WIRTSCHAFT** **AUSWAHLKRIEIS**

Videos can add extra appeal to your message.

CREATE YOUR ADVERTORIAL INDIVIDUALLY:

- Videos make your message more entertaining.
- Info boxes contain succinct facts.
- Picture galleries invite readers to stay.
- Integrate your own social media tweets for generating traffic.

There are multiple options - feel free to contact us.

The Newsletter Advertorial

IZ AKTUELL (MON – FRI)

The most important news of the day is compressed in the daily newsletter IZ Aktuell. You can place your message as an **ADVERTORIAL** (text only) or **IMAGE + TEXT BANNER**. With a size of 520 x 360 px, your message will stand out banner! Although the font type and size, etc. used in the banner are different to those used for the editorial contents, your company message is embedded in the editorial environment.

PERFORMANCE DATA*

324.912 Pls per month

15.849 Pls per day

CLOSING DATE FOR ADVERTISING

7 working days before publication

POSITIONS AND PRICES:

POSITION	€ / WEEK (MON-FRI)
1	--
2	--
3	6,390
4	4,550
5	3,875
6	3,500
7	3,185
8	2,960
From 9	2,510

ADVERTORIAL
BOOKABLE
FROM
POSITION 3

GENERAL SPECIFICATIONS

NUMBER OF CHARACTERS: approx. 400 characters (bodytext) with 15 px font size + approx. 80 characters (headline)

FONTS: All except Arial for sans serif text and Georgia or Times New Roman for text with serifs.

IMAGE: 120 x 120px

FILE FORMATS: JPEG, PNG or GIF (max. 100 KB)

**POSITION 3
ADVERTORIAL**

Design example Frankfurt Trade Fair

* Calculated by the publisher as an average of IWW online data from Jan 2022 to Jun 2022.
** In compliance with statutory provisions, advertorials are marked as "advertisements".

The screenshot displays the IZ Aktuell newsletter interface. At the top, there's a header with the title 'IZAKTUELL' and the date '18. August 2021'. Below the header, there's a list of news items under the heading 'TOP: JLL erwartet heißen Herbst bei Baumärkten'. The main content area features several advertorial banners. The first banner is for 'BFC capital Real Estate Debt' with the headline 'Institutionelle Finanzierungen' and 'POSITION 1'. The second banner is for 'EMPTRA' with the headline 'WHOLE-LOAN- & LINE-FINANZIERUNGEN' and 'POSITION 2'. The third banner is for 'Wenn das Gebäude hellsehen kann' with a headline about predictive maintenance and 'POSITION 3 ADVERTORIAL'. The interface also includes a sidebar with a search bar and a list of articles, such as 'TOP: Krisen befeuern Nachfrage nach deutschem Betongold' and 'TOP: Frauen verdienen mehr Geld mit Vermietung'.

1000 ideas – but how do I implement them?! Just give us a call.

KAI WALDSCHMIDT
Advertising sales,
scheduling
☎ +49 (0)611 973 26-52
✉ waldschmidt@iz.de

CHRISTOPHER TYZIAK
Publisher's Representative,
North/East
☎ +49 (0)611 973 26-955
✉ tyziak@iz.de

TANJA BARANOWSKY
Assistant to Head of
Advertising Department
☎ +49 (0)611 973 26-23
✉ baranowsky@iz.de

KARSTEN FRANKE
Publisher's Chief Representative,
West/North
☎ +49 (0)611 973 26-21
✉ franke@iz.de

THOMAS BUHLMANN
Publisher's Representative,
Centre/South
☎ +49 (0)611 973 26-26
✉ buhlmann@iz.de

STEFAN JUNG
Publisher's Representative,
Centre/South/East
☎ +49 (0)611 973 26-22
✉ jung@iz.de



CLAUDIA EMRICH
Advertising sales,
scheduling
☎ +49 (0)611 973 26-13
✉ emrich@iz.de

MARKUS SCHMIDTKE
Head of Advertising Department
☎ +49 (0)611 973 26-24
✉ schmidtke@iz.de

media.iz.de/advertorial



An associate of **dfv** Mediengruppe

**IZ IMMOBILIEN ZEITUNG
VERLAGSGESELLSCHAFT MBH**
☎ 0611 973 26 - 0
☎ 0611 973 26 - 31
Luisenstraße 24
65185 Wiesbaden
✉ info@iz.de