



Steigerung der Online-Reichweite und Stabilität im Print-Bereich

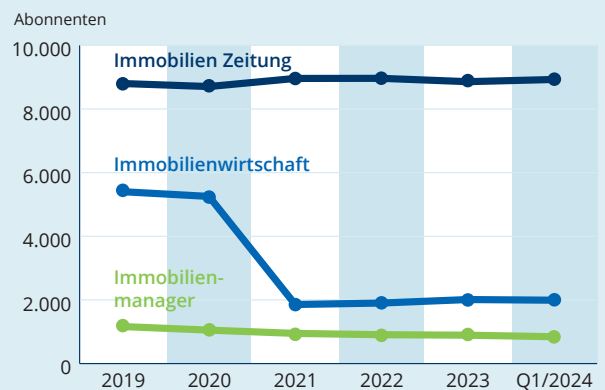
Online riesige Dynamik

- ↗
IZ.de:
 Steigerung um 35,94 %
 (vgl. 1. Quartal 2023: Ø 757.015 Pls & 1. Quartal 2024: Ø 1.029.061 Pls)*
- ↗
Banner:
 Steigerung um 37,11 %
 (vgl. Ausspielung am Beispiel eines Superbanners: 2023: Ø 122.300 Ad Requests / Woche & 2024: Ø 167.683 ARs / Woche in KW 1 – 15)**
- ↗
LinkedIn:
 Steigerung um 30,51 %
 (vgl. 52.133 Follower im März 2023 & 75.019 Follower im März 2024)
- ➔
IZ Aktuell:
 Auf direktem Weg in die E-Mail-Accounts Ihrer Zielgruppe
 (1. Quartal 2024: Ø 584.439 Pls*)

Print ebenfalls stabil

- ↗
Aboauflage:
 Steigerung um 0,37 %
 (vgl. 4. Quartal 2023: 8.894 & 1. Quartal 2024: 8.927)***

Kontakt zu über 33.000 Entscheider:innen pro Woche****



Langzeitvergleich der Abonnentenentwicklung von IWV-geprüften Fachmedien für die Immobilienwirtschaft gemäß IWV 01/19 – 01/24

Alle Produkte, Preise und Kontaktdaten finden Sie unter: media.iz.de

* Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IWV Online
 ** Verlagsberechnung: Adserver-Daten aus addition
 *** IWV
 **** Abonnentenstrukturanalyse Czaia Marktforschung