

Bühne frei für das Online-Advertorial auf IZ.DE, der eleganten Form des Content Marketing!

Bewerben Sie Ihr Produkt und Unternehmen und stärken Sie Ihre Marke, indem Sie aktiv Storytelling betreiben – und das in unmittelbarer Nähe zu den redaktionellen Beiträgen.

Unser Angebot des Online-Advertorials besteht aus einer prominent platzierten Teaser-Meldung auf IZ.DE und einer Artikelseite, deren Gestaltung sich am Screendesign der Immobilien Zeitung orientiert.



Seite 2



Beispiel Online-Advertorial auf IZ.DE

Home > Karriere

Dieser Inhalt ist eine Anzeige des Unternehmens Noratis AG

Gemeinsam erfolgreich zum Ziel

Montag, 29. August 2022



Eine attraktive Aufmachung sorgt für lange Verweildauer.

Die professionellen Texte werden von erfahrenen Autoren erstellt.



Die börsennotierte Noratis AG lebt Nachhaltigkeit: Komm ins #TeamNoratis und starte auch Du jeden Tag mit einem Lächeln.

MEISTGELESEN

- 1 Institutionelle Investoren wollen mehr Geld in Spezialfonds stecken
- 2 Behörden können Ansturm aufs neue Wohngeld wohl nicht bewältigen

Wohnraum ist knapp in Deutschland. Im Durchschnitt müssten 400.000 neue Wohnungen jährlich gebaut werden, um den vorhandenen Bedarf zu decken. Das ist nicht machbar, unter anderem aufgrund zu wenig Bauland und vor allem einer kaum kalkulierbaren Wirtschaftlichkeit durch Baukosten und Zinsen sowie einem Mangel an Fach- und Arbeitskräften. „Wir müssen uns daher insbesondere mit den bestehenden Gebäuden auseinandersetzen und Komfort, Energieeffizienz und Bezahlbarkeit in Einklang bringen“, so Igor Christian Bugarski, CEO der Noratis AG, einem börsennotierten Bestandsentwickler. Die Kernaufgabe seines Unternehmens ist genau das: die Schaffung und Erhaltung von

MEISTGELESEN

- 1 Institutionelle Investoren wollen mehr Geld in Spezialfonds stecken
- 2 Behörden können Ansturm aufs neue Wohnungsgeld wohl nicht bewältigen
- 3 Manager aus dem Sektor Wohnen ersetzen im Frühjahr ein „neues Normal“

... sorgen, dass die typischen 1950er bis 1990er Jahre-Bauten wieder in neuem Glanz erstrahlen.“

... erzählt David Kästle

Und er muss es wissen, denn er arbeitet seit vier Jahren als Technischer Projektleiter bei dem Eschborner Unternehmen. Kästle gehört zum Asset Management und betreut gemeinsam mit seiner Teampartnerin Lara Neugebauer Entwicklungsprojekte in ganz Deutschland. Während er sich um die technischen Belange der neu erworbenen Liegenschaften kümmert, ist Neugebauer als Asset Managerin für die kaufmännische Seite verantwortlich. „Als führender Bestandsentwickler sind wir in einer Nische der Immobilienwirtschaft behalteset und haben ein ganz klares Ziel vor Augen: Wir schaffen und erhalten bezahlbaren Wohnraum in Deutschland – für alle“, sagt die Junge Frau.

David Kästle nimmt Sie mit auf Tour



Typische Noretis-Immobilien

Die Objekte aus den entsprechenden Baujahren 1950 bis 1999, bei denen die Noretis durch Ihre Entwicklungsarbeit Mehrwert schafft, entsprechen gut 65 Prozent des deutschen Immobilienbestandes. Viele dieser Immobilien erfüllen bei weitem nicht mehr aktuelle Standards und müssen umfassend modernisiert werden.

Bildergalerie: Ein Einblick in die Noretis-Asset-Welt



Die Liegenschaft in Leipzig gehört seit 2020 zur Noretis AG.

Beispiel Online-Advertorial auf IZ.DE

Videos lockern Ihre Botschaft auf. Vieles ist möglich, sprechen Sie uns an!

Beispiel Online-Advertorial auf IZ.DE

Die vier langfristigen ESG-Ziele der PATRIZIA lauten wie folgt:

1. ab 2025 ein führender nachhaltiger Investor in Sachwerte sein. Mit einem einheitlichen UN PRI 5-Sterne-Rating. Und einer Zertifizierung durch unser anspruchsvolles „Create Better“-Programm.1 beim Großteil unserer Vermögenswerte.
2. der Top Arbeitgeber im Immobiliensektor sein.
3. Bis 2035 ein führender globaler Impact-Investor im Real Assets-Sektor sein - mit einem bedeutenden Anteil unserer AUM in Impact-Investments.
4. Bis spätestens 2040 Klimaneutralität bei sämtlichen Geschäftsaktivitäten und Immobilienportfolios erreichen. Alle hierfür notwendigen Anforderungen – externe oder seitens unserer Stakeholder – müssen also zeitnah umgesetzt werden.

Das Thema Nachhaltigkeit muss ganzheitlich betrachtet werden, davon ist auch PATRIZIA fest überzeugt. Deshalb wurde unsererseits frühzeitig eine robuste und umfassende ESG-Strategie sowie ein Zeitplan und Gestaltungsrahmen für die Umsetzung all dieser Vorhaben entwickelt. Energieeffiziente, CO2-arme und generell zukunftssichere Immobilien sind vorteilhaft für alle: für Mieter, für Eigentümer, Betreiber und natürlich für Investoren.
Wolfgang Egger



Wir sind davon überzeugt, durch die Realisierung dieser transparenten Nachhaltigkeitsziele zusätzliche Werte für unsere Kunden, Aktionäre und die Gesellschaft insgesamt zu generieren. Beispiel CO2 Agenda: Wir sammeln lückenlos Daten über die CO2-Bilanz unserer Vermögenswerte. Unsere internen Teams werden dabei speziell für die Umsetzung unserer Dekarbonisierungsstrategien auf Fonds- und Asset-Ebene geschult. Umweltauswirkungen werden dadurch auf konkrete und nachprüfbar Weise verringert.

„Wir haben die einzigartige Gelegenheit, die Communities, in denen wir leben und arbeiten, positiv zu beeinflussen. Und wir haben die Verantwortung, die Lebensqualität kommender Generationen zu verbessern.“

Binden Sie Ihre Social Media Tweets ein.

Investiert in Wohnen

ass der Mensch bei der Noratis im Vordergrund steht, zeigt sich auch im Claim des Unternehmens. „Investiert in Wohnen“ ist für uns **Positionierung und Versprechen** zugleich. Wir möchten, dass sich unsere Mieter wohlfühlen und gerne nach Hause kommen“, so ara Neugebauer. „Wir geben Menschen mit normalem Einkommen ein bezahlbares und ttraktives Zuhause“, fügt David Kästle hinzu. Aber auch im Unternehmen selbst werden ie Gemeinschaft und die Kollegialität gelebt.

UNSERE GRUNDWERTE

Respekt

Wir verstehen Geschäftsbeziehungen als Partnerschaften. Ein Geschäft muss eine Win-Win-Situation darstellen und ist nur dann erfolgreich, wenn es für die maximale Anzahl der Stakeholder eine Verbesserung der Situation darstellt.

Nutzen

Für alle. Ein Unternehmen kann nur langfristig Erfolg haben, wenn alle Interessensgruppen davon profitieren. Daher schaffen und erhalten wir attraktiven Wohnraum, der gleichzeitig bezahlbar ist. Wir verbessern das Wohnklima für unsere Mieter. Wir stärken Kommunen, indem wir in die Jahre gekommene Gebäude oder ganze Stadtteile aufwerten. Wir arbeiten umweltschonend, indem wir Objekte behutsam und nachhaltig modernisieren. Wir stärken die Wirtschaft vor Ort durch die Zusammenarbeit mit regionalen Dienstleistern. Wir erwirtschaften Gewinne für unsere Aktionäre bzw. Investoren. Und wir bieten unseren Mitarbeitern einen attraktiven Arbeitsplatz, um all diese Ziele mit uns zu erreichen.

- 1 Institutionelle Investoren wollen mehr Geld in Spezialfonds stecken
- 2 Behörden können Ansturm aufs neue Wohngeld wohl nicht bewältigen
- 3 Manager aus dem Sektor Wohnen erwarten im Frühjahr ein „neues Normal“

Bildergalerie: Ein Einblick in die Noratis-Asset-Welt



Die Liegenschaft in Leipzig gehört seit 2020 zur Noratis AG.

1/9

Teilen [in](#) [f](#) [K](#) [t](#) [e](#)

Nachhaltiges Geschäftsmodell

Hier setzt das nachhaltige Geschäftsmodell der Noratis AG an, denn es ist auf **Bestandsbauten und deren Modernisierung** ausgerichtet – natürlich unter Betrachtung der

Beispiel Online-Advertorial auf IZ.DE

Infokasten bündeln die wichtigsten Fakten.

Bildergalerien laden zum Verweilen ein.

Online-Advertorial Leistungen und Preis 2024

- Artikel im Look und Feel von IZ.DE
- Online mindestens 12 Monate
- Kostenfreie Verlängerung möglich

Die professionelle Erstellung erfolgt in Zusammenarbeit mit unserer Redakteurin (bei Direktbuchung im Preis enthalten).

Preis: 16.990 €

Abschlussrabattfähig, AE-fähig bei Anlieferung finaler Texte und Bilder

Bei Schaltung (innerhalb von 12 Monaten) eines zweiten Advertorials erhalten Sie 30% Rabatt, für ein drittes und folgende 50% Rabatt.

Kombinationsrabatte: Bei Schaltung (innerhalb von 12 Monaten) von Print-Advertorials ab der Größe einer ¼ Seite erhalten Sie 15% Rabatt, ebenso für Advertorials in unserem täglichen Newsletter IZ Aktuell.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Preise und Konditionen unserer Basispreisliste Nr. 33, gültig ab 01.01.2023



Auf die richtige Promotion kommt es an!

SO FÜHREN WIR DIE LESER AUF IHR ADVERTORIAL:

Bei der Bewerbung Ihres Advertorials können Sie auf die IZ als erfahrenen und kompetenten Medienpartner zählen. Mit Teasern auf IZ.de und im Tagesnewsletter IZ Aktuell kurbeln wir die Promotion Ihres Advertorials in der Startphase an – ohne zusätzliche Kosten.



Auf die richtige Promotion kommt es an!

So integrieren Sie das Advertorial in Ihre Unternehmenskommunikation:

Nutzen Sie das Online-Advertorial als attraktiven Aufhänger für Ihre Content-Marketing-Strategien!
Ob mit Bannerschaltungen in Ihren eigenen Newslettern, auf Ihrer Website oder in den Sozialen Medien:
Indem Sie auf Ihr Advertorial verlinken, steigern Sie die mediale Aufmerksamkeit Ihrer Werbeaktion.



Direkt-Mailings Print und Online

Banner auf Ihrer Website

Social-Media-Posts

Einbindung auf LinkedIn, XING etc.



Teaser IZ.de

Maximale Sichtbarkeit für Ihre Marke

- Premium-Platzierung auf der IZ-Homepage
- Effektive Nutzeransprache durch Teaser auf Artikelseiten

Dauerhafte Präsenz für alle Nutzer

- Zwei Wochen kontinuierliche Sichtbarkeit auf IZ.DE
- Optimierte Sichtbarkeit trotz AdBlockern
- Garantierte Reichweite, unabhängig von Browsereinstellungen



The screenshot shows the homepage of Immobilienzeitung (IZ.de). At the top, there is a navigation bar with links for Nachrichten, Jobs, Veranstaltungen, Shop, Research, Newsletter, E-Paper, and Abo. The main header features the IZ logo and the tagline 'IMMOBILIENZEITUNG' and 'PREISEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT'. Below the header, there is a menu with categories: UNTERNEHMEN, PROJEKTE, MÄRKTE, PERSONEN, and Archivsuche. A 'Top-Themen' section highlights 'Finanzen', 'ESG', and 'Proptech Germany Awards 2022'. The main content area features a large article titled 'SPD-Fraktion schnürt Energieentlastungspaket für den Mietwohnungsmarkt' with a photo of several men in suits. Below this are two smaller articles: 'Wohnkosten überlasten besonders die Mieter' and 'Die Expo Real kommt auf Betriebstemperatur'. At the bottom, there is an advertisement for Noratis AG with the headline 'Gemeinsam erfolgreich' and a photo of two people in a meeting.



Teaser IZ Aktuell

Erweiterte Reichweite mit dem IZ Newsletter

- Nutzen Sie die hohe Leserzahl zur Bewerbung Ihres Advertorials

Direkter Zugang mit einem Klick

- Teaser im Newsletter führen Leser direkt zu Ihrem Artikel
- Auch für nicht Abonnenten

Barrierefreie Verfügbarkeit Ihres Advertorials

- Ihr Inhalt ist frei zugänglich - ohne Bezahlschranke
- Einfache Auffindbarkeit über Google und Social Media



Klausur des Bundeskabinetts zur Energiekrise, hier mit Minister Robert Habeck (Klima, Wirtschaft) von den Grünen, Kanzler Olaf Scholz (SPD) und Finanzminister Christian Lindner (FDP, von links).

Die Energiepreise sind hoch, obendrauf kommt ab Oktober noch die Gasumlage und von 2023 soll auch die CO₂-Umlage zwischen Mietern und Vermietern nach einem Stufenmodell aufgeteilt werden. Die Forderungen an das gerade in Schloss Meseberg zur Energiekrise tagende Bundeskabinett mehren sich: Die CO₂-Umlage muss ausgesetzt werden.

ANZEIGE

Suchen Sie nach
Gewerbeflächen auf
der letzten Meile?
Das passende Angebot finden Sie bei uns!

Mileway

Logistica real estate urbanised

Adler meldet weitere Verluste

Adler Group meldet für das 1. Halbjahr 2022 einen Konzernverlust von 604 Mio. Euro. Wertberichtigungen auf Projekte und Forderungen sind für die roten Zahlen verantwortlich. Denweil geht die Suche nach einem Wirtschaftsprüfer für den Jahresabschluss weiter. Nach der Ausschreibung des Mandats gingen bei Adler genau null Angebote von Prüfungsfirmen ein.

Anzeige des Unternehmens Noratis AG

Quelle: Noratis AG

Gemeinsam erfolgreich

Die Noratis AG lebt als Bestandsentwickler Nachhaltigkeit: Komm ins #TeamNoratis und starte jeden Tag mit einem Lächeln.



Montano kauft Bürogebäude in Stuttgart für eigenen Fonds

Montano Real Estate hat zwei zusammenhängende Bürogebäude mit rund 9.000 qm Mietfläche in Stuttgart-Feuerbach erworben.

ANZEIGE

DIMA
IHR SPEZIALIST

Wir sehen uns
am 4.-6.10.2022
in Halle B2/024

Leistungsdaten Print und Online

Printausgabe



8.894*Abonnenten

10.063* verbreite Auflage

Wöchentliche Fachzeitschrift für die Immobilienwirtschaft in Deutschland.

Sachkundige Berichterstattung von einem kompetenten Redaktionsteam.

IZ.de



ca. 847.329 ** Pls/Monat

Permanent aktualisiertes Nachrichtenportal.

Versorgt die Entscheider der Immobilienwirtschaft zuverlässig mit wertvollen Informationen.

Für alle Kunden der Immobilien Zeitung auf Paid-Content-Basis verfügbar.

Tagesnewsletter IZ Aktuell

über **44.000** Bezieher

ca. **651.428 ****Pls/Monat

Informiert täglich aktuell von MO-FR über die wichtigsten Nachrichten des Tages.

Summary

Leser von Fachmedien sind offen für komplexere Kundenbeiträge wie Advertorials. Umfangreiche Produkte und Services können so vermittelt werden.

Ihre Botschaft erreicht den Leser im Lesefluss auf der Suche nach den wichtigsten Nachrichten und Informationen nahezu barrierefrei.

Selbst Leser mit Adblocker erreichen Sie sowohl über die Teaser als auch den Advertorial-Artikel.

Das wertige IZ-Umfeld strahlt auf Ihr Angebot ab und forciert die Interaktion mit Ihnen.

Das Media Sales Team

STEFAN JUNG

Verlagsrepräsentant
Mitte/Süd/Ost
☎ 0611 973 26-22
✉ jung@iz.de

THOMAS BUHLMANN

Verlagsrepräsentant
Mitte/Süd
☎ 0611 973 26-26
✉ buhlmann@iz.de

KARSTEN FRANKE

Leitender Verlagsrepräsentant
West/Nord
☎ 0611 973 26-21
✉ franke@iz.de

KAI WALDSCHMIDT

Media Service & Campaign
Management
☎ 0611 973 26-52
✉ waldschmidt@iz.de

CLAUDIA EMRICH

Media Service & Campaign
Management
☎ 0611 973 26-13
✉ emrich@iz.de

TANJA BARANOWSKY

Assistentin Leiter Media
☎ 0611 973 26-23
✉ baranowsky@iz.de

MARKUS SCHMIDTKE

Leiter Media
☎ 0611 973 26-24
✉ schmidtke@iz.de

IZ