

Advertorials Print und Online in der Immobilien Zeitung

Werbung in Fachmedien stärkt positiv das Image der werbenden Unternehmen und ihrer Produkte.

Quelle: Leseranalyse Entscheidungsträger 2020 / Deutsche Fachpresse



IZ

Die IZ für Sie

Wir sind die Immobilien Zeitung, Ihr kompetenter Partner, der Sie leistungswirksam im Markt platziert. Wir...

... sind eines der wichtigsten Medien der Branche, so sehen es 79% der Befragten laut einer Studie von bulwiengesa.*



... schätzen Transparenz und lassen die Auflagen und Reichweiten unserer Print- und Online-Medien regelmäßig durch die IVW belegen.

... legen Wert auf persönliche Beratung und stehen Ihnen zur Seite bei der Auswahl der besten Werbemittel und -formate für Ihre Werbebotschaft.



... wollen, dass Sie zufrieden sind. Unsere Serviceleistungen für Sie:
- Erarbeiten von Anzeigenpaketen
- Gestalten von Anzeigen, Advertorials und Online-Bannern.

Unsere Medienkanäle

IZ PRINT

- Wöchentliche Fachzeitung für die Immobilienwirtschaft in Deutschland
- Sachkundige Berichterstattung von einem kompetenten Redaktionsteam
- Diverse Themenspecials



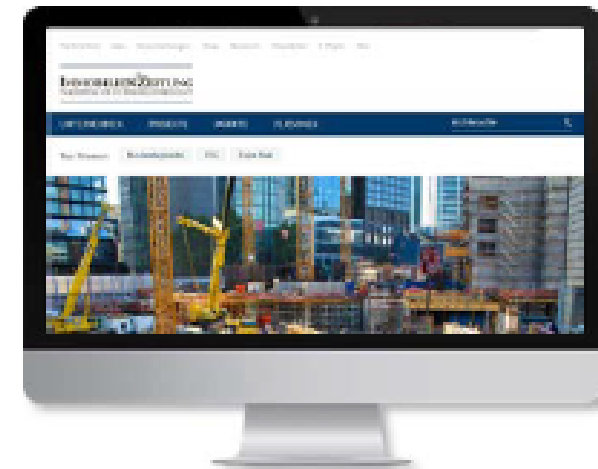
IZ NEWSLETTER

- Täglicher Branchen-Newsletter IZ Aktuell (Montag – Freitag) mit rund 45.000 Empfängern* und den wichtigsten Meldungen des Tages



IZ.DE

- Permanent aktualisiertes Nachrichtenportal
- Bündelt das Wissen der IZ
- Verknüpft Daten- und Recherchertools mit tagesaktuellen Nachrichten



Erklärungsbedürftige Produkte und Leistungen

Sie wollen ein neues Produkt in den Markt einführen, die Bekanntheit Ihrer Marke steigern oder Ihre Dienstleistung erklären? Dann sollte ein Advertorial ein Teil Ihrer **Marketingstrategie** sein.

Advertorials bieten ausreichend Raum für Hintergrundinformationen, Tipps, Anleitungen oder umfassende Ratgeberartikel. Sie machen Ihr Unternehmen in Ihrem Marktsegment sichtbarer und erhöhen langfristig das Vertrauen. Advertorials werden aufgrund ihrer speziellen Gestaltungsweise oftmals mehr Glaubwürdigkeit entgegengebracht als herkömmlicher Werbung.

Durch die Verschmelzung von werblichen und redaktionellen Inhalten können Sie zusätzlich als Meinungsführer, Experte oder Trendsetter wahrgenommen werden. Nutzen Sie die Zielgruppe der Immobilien Zeitung, um Ihre Botschaft in der Immobilienbranche zu platzieren.

90% der Entscheider nutzen Fachzeitschriften, 76% digitale Angebote von Fachmedien. Damit liegen Fachmedienangebote deutlich vor anderen externen Informationsquellen. (Quelle: Leseranalyse

Entscheidungsträger 2020 / Deutsche Fachpresse)

Ihr Advertorial in der Immobilien Zeitung

Print-Werbung funktioniert über die Initiativwirkung, sie kommt **aktiv zum Leser**, die Zeitung liegt auf dem Schreibtisch. Sowie über die **Leserdauer**.

Auch können Sie mit Advertorials in unserem **Tagesnewsletter IZ Aktuell** auf Ihr Produkt und Unternehmen aufmerksam machen.

Unser neuestes Produkt: **Online-Advertorials auf IZ.de**

Unsere Redakteurin erstellt Ihre redaktionelle Werbung auf der Basis Ihres gewünschten Themas, die auf der Homepage von IZ.de veröffentlicht wird.

Nachfolgend finden Sie einige **Motivbeispiele – Print und Online**.

Lassen Sie sich inspirieren!

Beispiele Print-Advertorials

Ein Zukunftsquartier für Berlins Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur: Das Behrens-Ufer in Oberschöneweide

Moderne Gewerbeflächen treffen auf geschichtsträchtige Industriearchitektur



Ein ganzheitlicher Ansatz für Wirtschaft, Klima und Gesellschaft

Die Gesamtentwicklungspläne sieht die Einrichtung eines nachhaltigen, klimafreundlichen Innovationsquartiers vor, geprägt von gewinnbringender Kooperation zwischen Unternehmen, Universitäten, Start-ups sowie zwischen Unternehmen und der ostpreussischen Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (HTW Berlin). Um die Umsetzung angelegter Austauschstrukturen zu fördern, wird es entsprechende Veranstaltungen, Workshops und Beratungsangebote geben, begleitet durch ein eigenes Quartiersmanagement. Außergewöhnliche Aufenthaltsqualität im Außen- und Innenbereich geht dabei Hand in Hand mit individuell gestalteten Räumen für unterschiedlichste gewerbliche Nutzungen und einem aktiven Beitrag zur Klimawende der Großstadt Berlin. Durch ein integriertes Standortmanagement auf Basis von Ort generierter guter Energie aus Nutzungsgenossenschaft, Photovoltaik und Wasserstoff macht das Behrens-Ufer zum weltweit ersten Quartier, das sich vollständig selbst mit Strom, Wärme und Kälte versorgt und ganz nebenbei sogar noch einen Überschuss an Energie produziert. Dabei wird auch demonstriert, dass für die Nutzung erneuerbarer Energien in der Innenstadt keine großen Präzedenzfälle benötigt werden. So müssen Sekundärstromheizungen nicht nur durch, sondern auch die Fernwärme- und Gassysteme. Dadurch bleiben die Häuser frei und können – wie an Behrens-Ufer geplant – als öffentlich zugängliche Parkanlagen genutzt werden.

Ein neuer kommunaler Mittelpunkt

Die öffentlichen Plätze und Wege durch das Quartier sowie die durchgeführte Uferpromenade werden von vielfältiger Gastronomie gesäumt. Eine intensive Begleitung der Außenanlagen und durchgängig begehbare, menschengerechte, Deckparks auf allen Neubauten sollen ebenso zum Vorwärt und Fortwärt anleiten. Schon seit 2021 finden parallel zu den ersten Standortarbeiten Ausstellungen und öffentliche Veranstaltungen auf dem Gelände statt. So entsteht bereits während der Bauarbeiten ein neues Berliner Kulturzentrum.

Weitere Informationen unter www.behrens-ufer.de.

Kontakt
 DIE Deutsche Immobilien Entwicklungs AG
 Schulstraße 36 | 10629 Berlin
 info@die.de | www.die.de
 DIEAG, DIE westhafen Immobilien

Der Berliner Südostan steht spätestens seit der Eröffnung des neuen Hauptgeschäftszentrums BER an der Schwelle zu einer neuen Ortsgestalt, insbesondere der Stadtteil Schöneberg, die einstige „Glaspyramide“ und heute „Zukunftstempel“ Berlin, mit seinen historischen Industrieanlagen entlang der Spree erfüllt dabei den wohl größten Entwicklungsdruck seiner neueren Geschichte. Kristallisationspunkt dieser Dynamik ist das neue Behrens-Ufer auf dem 16 Hektar großen Areal des ehemaligen Werks für Fernabschleppzüge. Hier entstehen die Projektentwickler der Berliner DIEAG Unternehmensgruppe insgesamt rd. 1,1 Mrd. Euro in die Entwicklung eines Gewerbequartiers mit höchsten Ansprüchen an Nutzerfreundlichkeit, Aufenthaltsqualität und Nachhaltigkeit. In einer zäheblich attraktiven urbanen Mischung aus historisch wertvollen Industriebauwerken und neuem Wohnraum sollen nicht nur die Arbeits- und Studierbedingungen für die Welt von morgen entstehen, das Quartier soll sich auch vollkommen selbst mit großer Energie versorgen können. Die vorgeschaltete Nutzungserzeugung bringt dabei bewusst in die zentrale lokale Entwicklungsplanung der letzten Jahre ein, das neue Areal soll so gleichermäÙigen Mehrwert für Wirtschaft, Wissenschaft, Kunst und Kultur sein wie auch für soziale und Bildungseinrichtungen, Freizeit und Erholung. Bis Ende 2027 werden dabei sukzessive insgesamt rund 230.000 m² Gewerbeflächen bereitgestellt, sowohl im zentralen Arealbereich als auch im Neubau. Mit der Umsetzung der DIEAG als Generalübernehmer beauftragt, Erste Standortarbeiten im Bestand haben 2021 begonnen. Erste Standortarbeiten können bereits ab 2024 erfolgen.

Tradition, Moderne und Zukunft vereint in einem urbanen Quartier

Am Behrens-Ufer verbindet sich moderne Quartiersgestaltung mit dem Charme ikonographischer Industriearchitektur. Das mit dem Bezirk abgestimmte und vielfältig verknüpfte städtebauliche Entwicklungskonzept nimmt dabei den Stadtquartierscharakter der Umgebung auf und führt dessen Konsequenz weiter. Es entsteht ein offener Stadtraum, der sich mit neuen Durchwegungen und Schritten der umliegenden Stadtstruktur verbindet, die historisch bedeutsamen Industriebauwerke würdevoll und wirksam in Szene setzt und den Blick auf die Spree freigibt. Schichten städtebaulich eingebunden, wird das Behrens-Ufer mit neuen urbanen Plätzen und einer durchgängigen Uferpromenade auf der berühmte Industriedesigner und Architekt Peter Behrens schuf hier bereits vor mehr als hundert Jahren im Auftrag der A.G. den heute

DORNIEDEN GRUPPE



Nachhaltige Wohnquartiere – ganzheitlich geplant

DORNIEDEN Gruppe ist Innovationspartner für eine zukunftsorientierte Stadtentwicklung

Die DORNIEDEN Gruppe steht seit mehr als 100 Jahren für die zuverlässige Entwicklung von Wohnimmobilien. Mit ihren drei Bauträgermarken DORNIEDEN Generalbau, VISTA Reihenhaus und FAIRHOME deckt die DORNIEDEN Gruppe bundesweit die ganze Bandbreite des Wohnens ab.

Zuverlässiger Partner für Quartiersentwicklung

Zum Selbstverständnis der Gruppe gehört es, ökologische und gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen und nachhaltigen, lebenswerten Wohnraum zu schaffen. Dank des ganzheitlichen Planungsprinzips DORNIEDEN Quartier+ entstehen Wohngebiete auf der Höhe der Zeit – immer angepasst an die jeweils örtlichen Gegebenheiten und Bedürfnisse. Mit nachhaltigen Energie- und Mobilitätslösungen, attraktiven Lebensräumen und langfristig effizienten Betriebskonzepten.

Wirtschaftliche Konzepte für Bestandshalter

Für Wohnungsbaugesellschaften, Städte und Kommunen bietet die Unternehmensgruppe als Generalübernehmer ein Gesamtkonzept aus einer Hand. Zukunftsorientiert, klimafreundlich und trotzdem bezahlbar zu bauen – für die DORNIEDEN Gruppe kein Widerspruch. Die hohe Wirtschaftlichkeit basiert auf einem schlanken Planungsprozess, einem kostensparenden Mengeneinkauf, einer seriellen und digitalen Bauplanung sowie einer modularen Bauweise mit kurzen Bauzeiten.

Bundesweit als Projektentwickler aktiv

In Nordrhein-Westfalen zählt die DORNIEDEN Gruppe zu den größten Projektentwicklern und hat sich als verlässlicher Innovationspartner für eine nachhaltige Stadtentwicklung etabliert. Zur Wachstumsstrategie der Unternehmensgruppe gehört die bundesweite Expansion. Im Rhein-Main-Gebiet sowie in Bayern sind bereits eröffnet.

dornieden-gruppe.com

Wir suchen Grundstücke – Ansprechpartner in Ihrer Region:

Niederlassung Nord:
 Alexander M. Homes
 Tel. 0511 59102394
nord@dornieden-gruppe.com

Niederlassung NRW:
 Markus Sack
 Tel. 02161 93094367
nrw@dornieden-gruppe.com

Niederlassung Rhein-Main:
 Markus Aufenanger
 Tel. 06102 7488631
rhein-main@dornieden-gruppe.com

Niederlassung Süd:
 Jens Ludwig
 Tel. 089 92334192
sued@dornieden-gruppe.com

1/2 Seite quer (325x240 mm)
 Textmenge: ca. 6.400 ohne, 7.200 mit Leerzeichen

Juniorpage (259x300 mm)
 Textmenge: ca. 1.640 ohne, 1.840 mit Leerzeichen



Beispiele Print-Advertorials

Energieeffiziente Gebäudetechnik aus einer Hand

Daikin bietet größtes förderfähiges Produktportfolio



Von der neuen Bundesförderung für effiziente Gebäude (BEG) profitieren auch große Unternehmen mit mehreren Unternehmensbeteiligungen, Einzelhändler und Filialisten.

Neben der Ausweitung der Förderung zur energetischen Sanierung von Gebäuden gibt es u. a. auch zwei maßgebliche Änderungen:

- › Luft-Luft-Wärmepumpen sind mit der BEG förderfähig
- › Das Förderprogramm ist beihilfefrei gestellt und unterliegt nicht länger dem EU-Behilferecht

Daikin verfügt als Technologieführer in der Klima-, Kälte- und Wärmepumpentechnologie über das größte förderfähige Produktportfolio im Markt. Der Vertrieb Daikin Kunden benötigen für Heizung, Klimatisierung, Lüftung, Gewerbekälte, Warmwasser und die Systemsteuerung nur einen einzigen Ansprechpartner, der ihnen von der Planung bis zur Inbetriebnahme und darüber hinaus im laufenden Betrieb der Systeme kompetent zur Seite steht. Insgesamt deckt die umfangreiche Produktpalette von Daikin bis zu 90 %



Ober-Daikin hat über verschiedene Verbände den Entschaffungsprozess der BEG aktiv über ein Jahr begleitet und sich dafür eingesetzt, dass Luft-Luft-Wärmepumpen wie die Daikin VRV förderfähig werden. Mitte Daikin Lüftungs- und Klimaanlage werden im Rahmen der BEG gefördert und sorgen für eine optimale Raumqualität. Unter im Rahmen der BEG wird auch der Ersatzbau, der Austausch oder die Optimierung von mechanischen Anlagen wie Wärmepumpen, Lüftungsanlagen und Montage in Bestandsgebäuden bezuschusst.

der technischen Gebäudeausrüstung ab und bietet für jede Raum- und Gebäudegröße eine Lösung und in vielen Fällen förderfähige Systeme an.

Das Förderprogramm der BEG umschließt im Nichtwohngebäudebereich Lüftungsgeräte und Klimaanlage, Kaltwassersätze und Daikin VRV Systeme sowie Luft-Luft-Wärmepumpen wie Daikin Sky Air. Der Fördersatz beträgt 20 % der Investitionskosten (bis zu 1.000 € pro m² aber maximal 15 Mio. €). Wärmepumpen werden im Nichtwohnbereich mit 35 % bis hin zu 45 % gefördert.

Weitere Informationen zum Thema Förderung gibt es auf www.daikin.de/foerderung

Leading Air



1/3 Seite (193x267 mm)
Textmenge: ca. 1.870 ohne, 2.100 mit Leerzeichen



Flexibilität und Social Design im Herzen der Metropolregion

DER BB BUSINESS HUB BIETET BÜROFLÄCHEN FÜR DIE ZUKUNFT

Der Bau des 17.000 qm großen Neubaus Hub 3 in Schönefeld wird die Mietfläche des Unternehmens-Campus' BB Business Hub am Flughafen BER bald nahezu verdoppeln. Die Fertigstellung ist für Herbst 2022 geplant. Mit Blick auf die modernen Anforderungen von Office-Flächen setzt Thomas Graf, der neue Geschäftsführer der Alpine Finanz Bau, auf flexible Räume im Social Design: „Das Büro der Zukunft wird neben der Arbeitsfunktion immer auch eine soziale Komponente innehaben. Entsprechend wichtig ist es, Raum für das gemeinsame Miteinander und den Austausch zu schaffen. Die enge Teeküche mit Neonlicht

ist von gestern“, erklärt Herr Graf. Aus diesem Grund wird der BB Business Hub künftig auch über eine ca. 600 m² große Gastro-Area mit modernem Food-Konzept verfügen. Über die mieterigenen Sozialflächen hinaus entsteht so ein weiterer Networking-Treffpunkt mit Blick auf das aufwendig gestaltete Außenareal, das an beliebte Open Spaces internationaler Metropolen erinnert. Diese sind im Übrigen vom BB Business Hub schneller zu erreichen als aus Berlin-Mitte. Denn durch die perfekte Lage im Herzen der Metropolregion Berlin Brandenburg ist der Office-Campus bestens mit Berlin und der Welt vernetzt!

Telefon: 030 720 10 24 00 – info@alpinefinanz.de
www.alpinefinanz.de – www.bb-businesshub.de



1/4 Seite (193x200 mm)
Textmenge: ca. 6.400 ohne, 7.200 mit Leerzeichen

Beispiele Print-Advertorials

Digital, einfach, effizient: So finanzieren Sie Großprojekte heute

Die neue Urbyo Professional Plattform macht es möglich

Die Abwicklung einer Finanzierung kann für Großprojekte ein zäher und intensiver Prozess sein, der mit kettenlangen E-Mail-Verläufen, vielen Suchen und hohem Aufwand verbunden ist. Diese Zeiten sind jetzt aber passé. Denn mit Urbyo Professional haben wir einen Weg geschaffen, den Prozess vom Antrag zum Abschluss deutlich zu simplifizieren.



All Ihre Projekte können Sie auf der Plattform direkt einsehen und verwalten.

Unser Angebot für Sie

- Projektanlage und Übersicht
- Direkter Kontakt zu Top Bankpartnern in ganz Deutschland
- Schnelle und komfortable Finanzierungsabwicklung
- Suchprofil mit Objektvorschlägen
- Vertrieb von Aufteilerobjekten über den Urbyo Marktplatz

Einfache Finanzierung

Sobald Sie sich registriert haben, ist das Anlegen eines Projekts in wenigen Schritten erledigt. Sie können sämtliche Informationen zum Projekt, die für die Finanzierung wichtig sind, unkompliziert ergänzen,

Dateien bzw. Bilder bequem hochladen sowie Kreditnehmer:innen und Projektbeteiligte nennen. Wir filtern geeignete Kreditinstitute in ganz Deutschland für Sie heraus und gehen mit den besten Anbietern ins Gespräch. Die spannendsten Angebote stellen wir Ihnen vor und wickeln nach Ihrer Auswahl die Finanzierung direkt für Sie bzw. für Ihre Kund:innen ab. Egal, was Sie suchen: Wir finden immer eine passgenaue Lösung, sei es für Mezzanine-Finanzierungen, Senior Loans, Projektentwicklungsfinanzierungen oder andere Modelle.

Suchprofil

Suchen Sie oder Ihre Kund:innen noch nach spannenden Großprojekten? Wir stehen auch im engen Kontakt zu diversen Marktteilnehmer:innen und haben so Zugang zu attraktiven Immobilien – auch Off-market – die Sie ganz einfach per Suchprofil entdecken können.

Langjährige Expertise

Wir wissen, wie wichtig starke und erfahrene Partner:innen bei solch hohen Finanzierungsvolumina sind. Unsere Senior Berater:innen bei Urbyo betreuen schon seit über zehn Jahren Family Offices, juristische Perso-

nen und Objektgesellschaften bei der Erstellung, Finanzierung und Verwaltung von Immobilienportfolios.

Kontaktieren Sie uns jederzeit, wenn Sie Fragen haben oder direkt loslegen möchten. Wir freuen uns auf Sie.

Interesse?

So erreichen Sie mich:

Janina Ellen Sari
Head of Mortgage
janina.sarie@urbyo.com
T: +49 30 577 134 299
M: +49 151 675 495 72
F: +49 30 577 134 298



urbyo
pro.urbyo.com



1/3 Seite (325x160 mm)
Textmenge: ca. 2.070 ohne, 2.330 mit Leerzeichen

Beispiele Print-Advertorials



Goodman plant mehrgeschossige Logistikimmobilie in Hamburg Multilevel-Logistikkonzepte erfüllen aktuelle Mieterwünsche

Die Nachfrage nach Logistikimmobilien ist so hoch wie nie. Gleichzeitig steigen die Anforderungen der Kunden. Immobilienentwickler müssen Herausforderungen wie Nachhaltigkeit und urbane Logistik abbilden. In der Folge werden verbraucher-nahe Multilevel-Logistikkonzepte auch in Deutschland zum Trend avancieren. Goodman liefert in Hamburg ein Beispiel.

Befeuert von Online-Handel wird das Paketvolumen in Deutschland bis zum Jahr 2025 von heute 4 auf 5,7 Milliarden Sendungen anwachsen – das meldet der Bundesverband Paket- und Expresslogistik.

Je verbraucher-näher Logistikzentren also angesiedelt sind, desto besser – schließlich wird die Servicequalität von Logistikunternehmen, ganz zu schweigen von der CO2-Bilanz. Kurze Wege, Zuverlässigkeit und nachhaltige Konzepte werden hier der Schlüssel zum Erfolg beim Kunden sein.

Die Herausforderung: Im urbanen Bereich sind geeignete Flächen sehr knapp. Ein Lösungsansatz sind Multilevel-Logistikkonzepte, die zudem durch die Kombination verschiedener Nutzungsarten an einem Standort Synergiegewinne und Effizienzsteigerungen ermöglichen.

Solche mehrgeschossigen Logistik- und Auslieferungsgelände stellen hohe Anforderungen an die Immobilienentwickler. Ein Beispiel sind die internen Wasserströme: Die Abfertigung der anliefernden LKWs erfolgt aufgrund des hohen Gewichtes und der in urbanen Lagen vorhandenen höheren Grundstücke in der Regel ebenerdig. Die Lagerung wird damit ebenfalls zumeist ebenerdig erfolgen. Die bearbeiteten bzw. verpackten Waren müssen

dann aber über Förderer-Systeme vertikal verteilt und schließlich in den oberen Geschossen an die Kleintransporter zur Auslieferung übergeben werden. Die entsprechenden Abläufe sollten genau durchdacht werden, um eine spätere Nachrüstung von kundeneigenen Vertikalförderer-Systemen möglich zu machen.

Urbane Logistik für Hamburg

Goodman, seit 16 Jahren in Deutschland aktiv und führender Entwickler von Logistikimmobilien, entwickelt ein solches Konzept gerade in Hamburg-Billbrook: 25.000 m² Lagerfläche, 2.500 m² Büro- und Sozialfläche sowie ausreichend Parkplätze für PKWs und VANS auf mehreren Etagen – und das in einer der getragtesten Lagen für Last-Mile Logistik und Quick Commerce in Hamburg.

Das Stadtzentrum ist nur 2 Kilometer entfernt. Damit ist die Immobilie urban gelegen und bestens geeignet für die Logistik der letzten Meile – Hamburg hat 1,85 Millionen Einwohner mit einer Kaufkraft von je 25.807 Euro in rund 1,05 Millionen Haushalten.

Die Verkehrsanbindung ist optimal – der trimodale Standort bietet eine direkte Anbindung an Schiene und Wasserstraßen über das KV-Terminal

Moofeet und die leistungsfähigen Autobahnen A1 und A25 in unmittelbarer Nähe.

Nachhaltigkeitsprogramm GreenSpace+

Nachhaltigkeit ist uns als Unternehmen wichtig. Auch bei diesem Projekt berücksichtigt Goodman die Belange der Kunden und der Kommunen. Das gilt für die Optik mit ansprechender Fassade und Begrünung ebenso wie für Aspekte der Nachhaltigkeit.

Dabei kommt das von Goodman entwickelte Programm „GreenSpace+“ zum Tragen. Neben energieeffizienter Beleuchtung und Photovoltaikanlagen wird auch ein effizientes Wassermanagement implementiert. Außerdem unterstützen umfassende Ledermöglichkeiten für Elektrofahrzeuge die Bemühungen der Kommunen zur Förderung der E-Mobilität.

Goodman Germany steht Logistikunternehmen für weitere Informationen zur Verfügung und berät bei der Umsetzung von Strategien für die Zukunft der urbanen Logistik. Das Credo des Unternehmens: Wir schaffen mit zukunftsicheren Logistikflächen Raum für Größe.



Making space for greatness Goodman

myhive

Innovatives und flexibles Office-Konzept im Düsseldorfer Medienhafen

Im Düsseldorfer Medienhafen eröffnet die IMMOFINANZ im Oktober einen ersten deutschen myhive-Standort und setzt damit auf hohe und innovative Standards für die Gestaltung von zeitgemäßen Büröslösungen am Immobilienmarkt. Auf einer Gesamtfläche von 57.000 m² stehen hochmoderne Büro- und Community-Räume sowie umfassende Service-Dienstleistungen für Großkonzerne und Unternehmen in jeder Größe zur Verfügung. Ein flexibles Raumangebot, Hotel-inspiriertes Design und Service, sowie eine lebhaft Community sind dabei zentrale Elemente der internationalen Büromarke der IMMOFINANZ.

Der neue myhive-Standort im Düsseldorfer Medienhafen besteht aus zwei Gebäuden, die einen Campus mit bis zu 16 Obergeschossen bilden. Das Angebot reicht von einzelnen Schreibtischen im shared office über eigene Büroeinheiten bis hin zu individuell gestalteten Büros mit eigenem Eingang. Pro Etage sind Büroeinheiten bis zu 4.300 m² möglich.



Aufnahmen: Philipp Kötter | Ines Vias | myhive

Beispiele Print-Advertorials

EXPERTEN-INTERVIEW

QUARTIERE ALS MODERNE ASSETKLASSE

Verschiedene Nutzungen auf einem Areal – über den Reiz von städtischen Quartieren spricht Sandra Ludwig, Geschäftsführerin Investment bei Grossmann & Berger.

Was macht Quartiere für Investoren so interessant?

Quartiere wurden als eigene Assetklasse aufgrund der hohen Risikodiversifikation durch die verschiedenen Immobiliensegmente in den vergangenen Monaten immer begehrt. Zudem bieten viele neu entstandene Quartiere eine ESG-konforme Anlegemöglichkeit.

Inwiefern?

Moderne Quartiere können alte und neue Bausubstanz verbinden, diverse Nutzungsarten vereinen und damit einen lebendigen Ort der Vielfalt innerhalb der Stadt bilden. Bei der Entwicklung oder Sanierung von Immobilien können Umwelt- und Klimaziele erfüllt werden. Zum anderen können Investoren Nutzer mit sozialem Hintergrund wie Kitas oder Ärzte in ihr Anlagekonzept einbeziehen.

Sind Quartiere das Modell der Zukunft? Quartiere spielen künftig eine große Rolle bei der Stadtentwicklung. Vor allem größere Städte beschleunigen deren Entwicklung durch die Berücksichtigung eines Nutzungsmix in der Neuaufstellung von Bebauungsplänen.



Sandra Ludwig ist Geschäftsführerin Investment bei Grossmann & Berger

Welche Nutzungsarten werden bei Quartieren besonders berücksichtigt? Die Nutzungsmischung von Stadtquartieren besteht in der Regel aus Wohnen, Büro und Handel. Diese werden durch weitere Nutzungsarten aus den Bereichen soziale Infrastruktur, Verkehrsinfrastruktur, kulturelle Einrichtungen und Freizeit ergänzt.

Die Marzipanfabrik in Hamburg-Bahrenfeld ist ja ein Beispiel für ein solches Quartier?

Ja, auf dem ehemaligen Gelände der Oetker-Marzipanfabrik ist ein lebendiges Quartier mit Großunternehmen, kleineren und mittelgroßen Gewerbe-, Handwerks- und Dienstleistungsbetrieben entstanden.

Gibt es auch ein Quartier, das alle denkbaren Nutzungsarten vereint?

Ja, ein umfangreiches Quartier entsteht gerade mit den Kolbenhöfen in Hamburg-Ottensen. Hier gibt es künftig ein lebendiges Miteinander aus Handwerk, Kunst, Kultur und urbanem Wohnen.

Worauf kommt es bei der Quartiersplanung an?

Alle geplanten Einzelobjekte eines Quartiers müssen in einem Konzept festgelegt werden und in einem städtebaulichen Konzept stehen. Bei der Entwicklung zu einem ganzheitlichen Quartier begleiten wir Investoren, Projektentwickler und Bauträger.

Der Nutzungsmix spielt eine große Rolle?

Absolut. Die Vielfalt und die Verteilung der Nutzungen sowie die Mischung der Bewohner – Stichwort Wohnungsdritteln – charakterisiert die Eigenart eines Quartiers.

Besuchen Sie uns auf der Expo Real in Halle B2 an Stand 430 – wir freuen uns auf Sie. Darüber hinaus erreichen Sie Grossmann & Berger telefonisch unter 040 / 350 80 20 oder im Internet unter www.grossmann-berger.de.

1/4 Seite (193x200 mm)

Textmenge: ca. 3.200 ohne, 3.600 mit Leerzeichen

IMMOBILIENFINANZIERUNG

Zuversicht für 2022

2022 beginnt unter schwierigen Vorzeichen: Zum einen ist die Pandemie-Lage nach fast zwei Jahren Corona angespannter denn je. Zum anderen erreichen die Inflationsraten in Deutschland Werte oberhalb der Fünf-Prozent-Marke und damit ein Level, das seit fast 30 Jahren nicht mehr gesehen wurde.



Francesco Fedele
CEO, BF.direkt AG

Ich bin dennoch optimistisch. Das BF.Quartalsbarometer – der wichtigste Sentiment-Index im Bereich Immobilienfinanzierung – stieg nach dem großen Einbruch im Q2 2020 von -15,24 in den folgenden Quartalen kontinuierlich wieder an und erreichte im Q3 2021 wieder positive Werte. Erst im Q4 2021 folgte – wohl aufgrund der hohen Inzidenzen und dem Auftauchen von Omikron – ein kleiner Dämpfer. Dass dieser nur klein ausfiel, zeigt, dass die Immobilienfinanzierer nicht erneut unter Schock stehen und relativ gut mit der Pandemie leben können.

Auch bei der Inflation bin ich zuversichtlich. In den aktuell hohen Raten sind viele Effekte auf die besonders geringen Raten im Jahr 2020 zurückzuführen. Diese Werte dienen bei der Inflationsberechnung, die immer Zwölfmonatszeiträume betrachtet, als Basis. Nimmt man jedoch 2019 als Basis, also ohne die pandemiebedingten Sondereffekte, ist die Kerninflationsrate nur um 1,7 Prozent p.a. gestiegen. Inflationsbedingte Zinsanhebungen im Euroraum halte ich daher im nächsten Jahr für sehr unwahrscheinlich.

Unterm Strich bin ich zuversichtlich, dass 2022 für die Immobilienfinanzierer insgesamt ein erfreuliches Jahr wird.

BF direkt
Unternehmensgruppe

Magazin Immobilienfinanzierung

1/3 Seite hoch (62x235 mm)

Textmenge: ca. 1.280 ohne, 1.450 mit Leerzeichen



Newsletter-Advertorial

Der tägliche Newsletter **IZ Aktuell** komprimiert von Montag bis Freitag das Wichtigste des Tages.

Profitieren Sie von der hohen Nutzungsintensität und den guten Öffnungsraten unseres aufmerksamkeitsstarken Newsletters!

Sie können Ihre Botschaft als ADVERTORIAL (grafisch gestaltet) oder als WORT-BILD-BANNER (Sie liefern uns nur Text und Bild/Logo) platzieren.

Beispiele Newsletter-Advertorials



Wenn das Gebäude hellsehen kann

Mit vorausschauender Wartung steigern Sie die Performance von Gebäudeinstallationen wie Sicherheitssysteme oder Licht dank fundierter Prognosen. Wie Sie Gebäude störungsfrei mittels „Predictive Maintenance“ betreiben, entdecken Sie auf der Light + Building vom 8. – 13. März 2020 in Frankfurt am Main.

▶ Lesen Sie hier mehr



myhive

Das neue Office-Konzept im Düsseldorfer Medienhafen

Im Düsseldorfer Medienhafen eröffnet die IMMOFINANZ im Oktober einen ersten deutschen myhive-Standort und setzt damit innovative Standards für die Gestaltung von zeitgemäßen Bürolösungen. Auf einer Gesamtfläche von 57.000 m² stehen hochmoderne Büro- und Community-Räume sowie umfassende Service-Dienstleistungen für Großkonzerne und Unternehmen in jeder Größe zur Verfügung. Das flexible Angebot reicht von einzelnen Schreibtischen im shared office über eigene Büroeinheiten bis hin zu individuell gestalteten Büros.

Textmenge: ca. 272 ohne, 311 mit Leerzeichen

Beispiele Newsletter-Advertorials



The image shows a newsletter advertorial for Wealthcap. It features a background image of a man and a woman looking at a tablet. The Wealthcap logo is in the top left, with the tagline 'real asset & investment manager'. The main headline is 'Offene Immobilienfonds auf Wachstumskurs'. Below it is a paragraph of text. At the bottom left is a 'Podcast anhören' button, and at the bottom right is a red diagonal banner with 'Wealthcap Podcast' and a podcast icon.

wealthcap
real asset & investment
manager

Offene Immobilienfonds auf Wachstumskurs

Ob bei institutionellen oder privaten Anlegern – offene Immobilienfonds sind begehrt. Selbst die Corona-Krise konnte ihnen wenig anhaben. Warum, hören Sie in unserem aktuellen Podcast.

Podcast anhören

Wealthcap Podcast

Textmenge: ca. 209 ohne, 242 mit Leerzeichen



The image shows a newsletter advertorial for Radisson Hotel Group. It features a background image of a hotel lobby. The headline is 'Die Radisson Hotel Group bleibt auch 2021 auf Wachstumskurs mit erfolgreichen Marken'. Below it is a paragraph of text. The text is right-aligned.

Die Radisson Hotel Group bleibt auch 2021 auf Wachstumskurs mit erfolgreichen Marken

Die Radisson Hotel Group (RHG) hat trotz der Pandemie an ihrer Expansion festgehalten und mit *Radisson Individuals* sogar eine neue Marke auf den Markt gebracht. Mit der Premium-Lifestyle-Marke *Radisson Collection* wächst RHG zudem im Luxussegment. Die vielfältigen Vertragsmodelle der Gruppe für Immobilienbesitzer und Investoren stoßen auf reges Interesse. Erfahren Sie mehr über die angebotenen Lösungen auf radissonhotels.com und wachsen Sie mit der Radisson Hotel Group.

Textmenge: ca. 485 ohne, 563 mit Leerzeichen

Beispiele Newsletter-Advertorials

– Portfolio-Verkauf Rheinland-Pfalz/Saarland – Ihre Chance auf eine attraktive Immobilienentwicklung.

Die rechtlich selbstständige Krankenkasse AOK Rheinland-Pfalz/Saarland – Die Gesundheitskasse (AOK RPS) – schreibt ihr Immobilienportfolio aus und sucht einen nachhaltigen Investor. Drees & Sommer SE unterstützt und berät im Verkaufsprozess von 31 Objekten an 26 Standorten in zwei Bundesländern.



31
Objekte



26
Standorte



1877 – 1998
Baujahre



65 Tsd. m²
Nutzfläche



94 Tsd. m²
Grundstücksfl.

Interessierte Investoren und Immobilienentwickler sind eingeladen, an dem von Drees & Sommer gesteuerten zweistufigen Bieterverfahren teilzunehmen und ihr indikatives Angebot bis zum 08.09.2023 an aok-rps@dreso.com abzugeben.

Diese und weitere Informationen sowie die einhergehenden Prämissen zum Verkauf können Sie jederzeit aus dem Investment Memorandum abrufen. Nach Kontaktaufnahme (aok-rps@dreso.com) übermitteln wir Ihnen die Vertraulichkeitsvereinbarung und anschließend die persönlichen Login-Daten für die Website www.aok-rps-immobilien.de.

DOING THINGS BETTER!

IN EUROPA DIE ZUKUNFT GESTALTEN

LEADERSHIP SUMMIT AM
14. UND 15. JUNI IN DARMSTADT

Das European Housing Network (EURHONET) bietet ein Forum für den Austausch von Erfahrungen und Know-how. Sie sind ein europäisches Unternehmen mit sozialem und öffentlichem Wohnungsbau? Lernen Sie das europäische, wohnungswirtschaftliche Netzwerk EURHONET in Darmstadt kennen.

Bei einem vielfältigen Programm erhalten Sie die Möglichkeit, in das Netzwerk reinzuschnuppern und sich mit europäischen Kollegen auszutauschen.

Sie haben Interesse?
Mehr Informationen erhalten Sie über uk@bauvereinag.de



Beispiele Newsletter-Wort-Bild-Anzeigen

Anzeige



Einfach energetisch sanieren

Mit dem Daikin Energiemodul können Mehrfamilienhäuser schnell und einfach energetisch saniert werden. Das Modul ist eine vorinstallierte und modulare Heizzentrale basierend auf Wärmepumpen, welches als Ganzes angeliefert wird. Das Modul muss am Einsatzort nur angeschlossen werden. Das spart Zeit und Geld.

[Weitere Infos finden Sie hier >](#)

Wörter	41
Zeichen (keine Leerzeichen)	266
Zeichen (mit Leerzeichen)	306

Anzeige



Energiewende = Wärmewende

Europa hat ehrgeizige Ziele, die Treibhausgasemissionen zu reduzieren. Auch im Gebäudesektor muss der CO2-Ausstoß deutlich runter. Wie? Indem versorgungsseitig der Anteil erneuerbarer Energieträger ausgebaut und bedarfsseitig die Energieeffizienz verbessert und der Verbrauch reduziert werden.

[Ein Praxisbeispiel >](#)

Wörter	34
Zeichen (keine Leerzeichen)	260
Zeichen (mit Leerzeichen)	293

Online-Advertorial auf IZ.de

Ihr Unternehmen möchte Storytelling betreiben? Mit Online-Advertorials ist das möglich!

Online-Advertorials bieten viele Möglichkeiten, um Ihre **Expertise in der Immobilienbranche** gezielt hervorzuheben und User:innen in Leads zu verwandeln. Ihr Thema in unserem Fachmedium lenkt die Aufmerksamkeit der Nutzenden auf Ihre B2B-Marke, ohne aufdringlich zu sein.

Ihr Advertorial sollte einen **Mehrwert** bieten, d.h. dem Leser etwas Attraktives anbieten und sein Interesse wecken. Es können z.B. interessante Hintergründe, unterhaltsame Geschichten, emotionale Videos, regelmäßige Rubriken oder Interview sein.

Binden Sie unterschiedliche Elemente wie Texte, Bilder, Bildstreifen, Karten, Videos, etc. ein.

Sichern Sie sich mit der **dauerhaften Auffindbarkeit** auf IZ.de (12 Monate) die maximale Aufmerksamkeit, eine hohe Reichweite und gute Sichtbarkeit bei unseren Usern.

Beispiel Online-Advertorial auf IZ.de

GESTALTUNGSBEISPIEL – ARTIKELSEITE



Eine attraktive Aufmachung sorgt für eine lange Verweildauer.

GESTALTEN SIE IHR ADVERTORIAL INDIVIDUELL:

- Videos lockern Ihre Botschaft auf.
 - Infokästen bündeln die wichtigsten Fakten.
 - Bildergalerien laden zum Verweilen ein.
 - Binden Sie Ihre Social-Media-Tweets ein, um für mehr Traffic zu sorgen.
- Sprechen Sie uns an, vieles ist möglich!



Das Online-Advertorial der Noratis AG fügte sich in eine Employer-Branding-Kampagne des Kunden ein.

Ziel war es, umfangreiche Informationen über die Arbeit im Unternehmen darzustellen, um neue Mitarbeiter:innen zu gewinnen.

Das Advertorial finden Sie [hier](#) auf IZ.de.

„Wann hast du zum letzten Mal etwas zum ersten Mal gemacht? Wir haben gemeinsam mit der Immobilien Zeitung (IZ) das erste Online-Advertorial realisiert. Wir sind mit der Umsetzung unserer Employer Branding Kampagne und den konkreten Projektergebnissen sehr zufrieden. Wir konnten unseren Bekanntheitsgrad am Bewerbermarkt erfolgreich steigern. Danke für die hervorragende Zusammenarbeit. Wir würde es gerne wiederholen.“

Igor Christian Bugarski, CEO Noratis AG



Beispiel Online-Advertorial auf IZ.de

Veranschaulichen Sie Ihre Themen durch die Einbettung von Videos!

Gestaltungsbeispiel: *Noratis AG*

Textumfang: ca. 3.900 Zeichen Fließtext
Weitere Bestandteile: 1 Aufmacherbild, 2 Zitate,
3 eingebettete Videos, 1 Bildergalerie, 1 Info-
kasten und 1 Kontaktbox mit Foto



Sehen Sie hier das vollständige
Gestaltungsbeispiel von der
Noratis AG auf IZ.de!

„Wir leben Nachhaltigkeit, da wir als einer der führenden Bestandsentwickler dafür sorgen, dass die typischen 1950er bis 1990er Jahre-Bauten wieder in neuem Glanz erstrahlen.“

...erstellt David Kistler

Und er muss es wissen, denn er arbeitet seit vier Jahren als Technischer Projektleiter bei dem Eschbacher Unternehmen. Kistler gehört zum Asset Management und betreut gemeinsam mit seiner Teampartnerin Lara Neugebauer **Entwicklungsprojekte in ganz Deutschland**. Während er sich um die technischen Belange der neu erworbenen Liegenschaften kümmert, ist Neugebauer als Asset Managerin für die kaufmännische Seite verantwortlich. „Als führender Bestandsentwickler sind wir in einer Nische der Immobilienwirtschaft beheimatet und haben ein ganz klares Ziel vor Augen: Wir schaffen und erhalten bezahlbaren Wohnraum in Deutschland – für alle“, sagt die junge Frau.

David Kistler nimmt Sie mit auf Tour



Typische Noratis-Immobilien

Die Objekte aus den entsprechenden Baujahren 1950 bis 1990, bei denen die Noratis durch ihre Entwicklungsarbeit Mehrwert schafft, entsprechen gut 65 Prozent des deutschen Immobilienbestandes. Viele dieser Immobilien erfüllen bei weitem nicht mehr aktuelle Standards und müssen umfassend modernisiert werden.

Beispiel Online-Advertorial auf IZ.de

Nachrichten Research Jobs Veranstaltungen Newsletter ePaper Abo-Pakete Registrieren Login

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Sie verwenden die IZ als Gast.
Alle Leistungen ansehen

UNTERNEHMEN PROJEKTE MÄRKTE PERSONEN Archivsuche

Home > Unternehmen

Dieser Inhalt ist eine Anzeige des Unternehmens Caverion

Grüne Wärme - intelligent genutzt

Montag, 13. Februar 2023

Energiefresser Wärme

Endenergieverbrauch in Nichtwohngebäuden
2021 mit Energieträger für Raumwärme

Caverion
Building Performance

Energieträger	Anteil
Kohle	1%
Strom	4%
Fernwärme	5%
Erneuerbare	15%
Öl	22%
Gas	53%

Quelle: BMWK 2022

Europa hat ehrgeizige Klimaschutzziele, um die Treibhausgasemissionen – bis 2030 – entscheidend zu mindern. Auch im Gebäudesektor muss der CO₂-Ausstoß erheblich reduziert werden. Strom und Wärmeversorgung sollen langfristig nicht mehr aus fossiler Energie stammen. Anlagenoptimierer Caverion – Experte für die Verbesserung der Energieeffizienz, berät die

MEISTGELESEN

1 Das Berliner Proptech Comgy ist pleite

Die Caverion Deutschland GmbH nutzte ein Online-Advertorial, um ein neues, komplexes Projekt und damit einhergehende Änderungen in der Unternehmenswelt anschaulich zu erklären.

Durch Text- und Videoeinbindungen wurde das Projekt verständlich dargestellt.

Das Advertorial finden Sie [hier](#) auf IZ.de.

„Das digitale Format der Immobilien Zeitung hat uns die Möglichkeit gegeben, einen komplexen Sachverhalt crossmedial und lesefreundlich aufzubereiten. Die Zusammenarbeit sowohl mit der Redakteurin als auch den Mediaspezialisten gestaltete sich dabei in der Schnittmenge der Interessen beider Beteiligten von Beginn an professionell. Gerade bei einem neuen Format ein nicht zu vernachlässigender Aspekt. Und der Erfolg in Form von eingegangenen Kundenanfragen gab dem Engagement Recht.“

Holger Winkelsträter, Caverion Deutschland GmbH

IZ

Beispiel Online-Advertorial auf IZ.de

Nachrichten Research Jobs Veranstaltungen Newsletter ePaper Abo-Pakete Registrieren Login

Sie verwenden die IZ als Gast.
Alle Leistungen ansehen

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

30 IZ

UNTERNEHMEN PROJEKTE MÄRKTE PERSONEN Archivsuche

Home > Märkte

Dieser Inhalt ist eine Anzeige der Radisson Hotel Group

prizeotel: nachhaltig, stylish, erschwinglich

Montag, 15. Mai 2023

prizeotel Bonn-City

Die Radisson Hotel Group ist mit ihrem Konzept im Midscale-Lifestyle-Segment auf Wachstumskurs – auch im Franchise.

MEISTGELESEN

1 Immer höhere Preisabschläge bei unanisiertem Wohnbestand

Hotels sind heute längst nicht mehr nur zum Übernachten gedacht: Sie sind moderne Lebensräume, die unterschiedlichste Ansprüche der Reisenden erfüllen und ihnen Raum zur persönlichen Entfaltung bieten. Sie sind ein Zuhause auf Zeit für „digitale Nomaden“ und Begegnungsorte einer internationalen Community – kurz: inspirierende Orte zum Arbeiten, Netzwerken und Genießen.

Die Radisson Hotel Group hat ein Online-Advertorial auf IZ.de gewählt, um ihre neue Marke im Markt zu positionieren und Investoren anzusprechen.

Das Advertorial finden Sie [hier](#) auf IZ.de.



Leistungsdaten der Immobilien Zeitung

IZ-Printausgabe

8.786 Abonnenten

10.433 verbreite Auflage

Wöchentliche Fachzeitschrift für die Immobilienwirtschaft in Deutschland.

Sachkundige Berichterstattung von einem kompetenten Redaktionsteam.

IZ.de

•
ca. **732.506** ** Pis/Monat

Permanent aktualisiertes Nachrichtenportal.

Versorgt die Entscheider der Immobilienwirtschaft zuverlässig mit wertvollen Informationen.

Für alle Kunden der Immobilien Zeitung auf Paid-Content-Basis verfügbar.

Newsletter IZ Aktuell

über **44.000** Bezieher

665.457 ** Pis/Monat

Informiert täglich von MO-FR über die wichtigsten und aktuellen Nachrichten des Tages.

Summary

Leser von Fachmedien sind offen für komplexere Kundenbeiträge wie Advertorials. Umfangreiche Produkte und Services können so vermittelt werden.

Ihre Botschaft erreicht den Leser im Lesefluss auf der Suche nach den wichtigsten Nachrichten und Informationen nahezu barrierefrei.

Das wertige IZ-Umfeld strahlt auf Ihr Angebot ab und forciert die Interaktion mit Ihnen.

Gerne entwickeln wir mit Ihnen Ihr individuelles Angebot, sprechen Sie uns an.

Das Media Sales Team freut sich auf Sie!

