Preisliste 2025

Print + Online

Basis-Mediadaten Nr. 34
gültig für Buchungseingänge ab 1.1.2025

media.iz.de

IZ media

Die Medienkanäle der Immobilien Zeitung

IZ PRINT

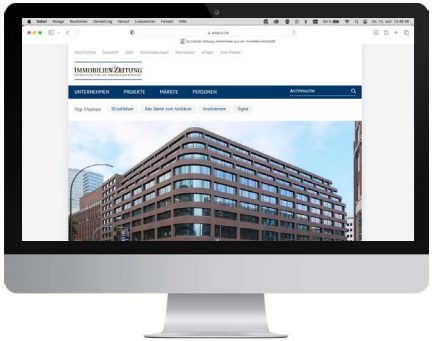
- Wöchentliche Fachzeitung für die Immobilienwirtschaft in Deutschland
- Sachkundige Berichterstattung von einem kompetenten Redaktionsteam
- Diverse Themenspecials

IZ NEWSLETTER

- Täglicher Branchen-Newsletter IZ Aktuell (Montag – Freitag) mit rund 45.000 Empfängern* und den wichtigsten Meldungen des Tages

IZ.DE

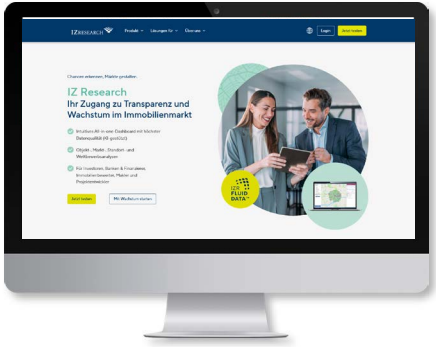
- Permanent aktualisiertes Nachrichtenportal
- Bündelt das Wissen der IZ
- Verknüpft Daten- und Recherchetools mit tagesaktuellen Nachrichten



Tochterunternehmen der Immobilien Zeitung

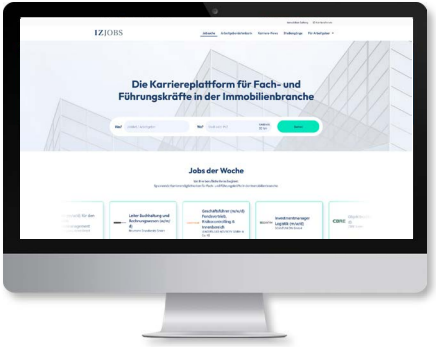
IZ RESEARCH

- Recherche-Tool der Immobilien Zeitung
- Intuitives All-in-one-Dashboard mit höchster Datenqualität (KI-gestützt)
- Objekt-, Markt-, Standort- und Wettbewerbsanalysen



IZ JOBS

- Partner für Recruiting und Employer Branding Solutions für die Immobilienwirtschaft
- Initiator der Karriereoffensive für die Immobilienwirtschaft und des IZ Karriereforums



HEUER DIALOG

- Sorgt seit über 40 Jahren für den Dialog zwischen Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Kommunen
- Initiiert jährlich mehr als 50 Premium-Veranstaltungen und Webinare**

* Verlagsangabe.
** Veranstaltungskalender auf www.heuer-dialog.de/veranstaltungen.

Das Media Sales Team

STEFAN JUNG
Verlagsrepräsentant
Mitte/Süd/Ost
0611 973 26-22
jung@iz.de

THOMAS BUHLMANN
Verlagsrepräsentant
Mitte/Süd
0611 973 26-26
buhlmann@iz.de

KARSTEN FRANKE
Leitender Verlagsrepräsentant
West/Nord
0611 973 26-21
franke@iz.de

KAI WALDSCHMIDT
Media Service & Campaign Management
0611 973 26-52
waldschmidt@iz.de

CLAUDIA EMRICH
Media Service & Campaign Management
0611 973 26-13
emrich@iz.de

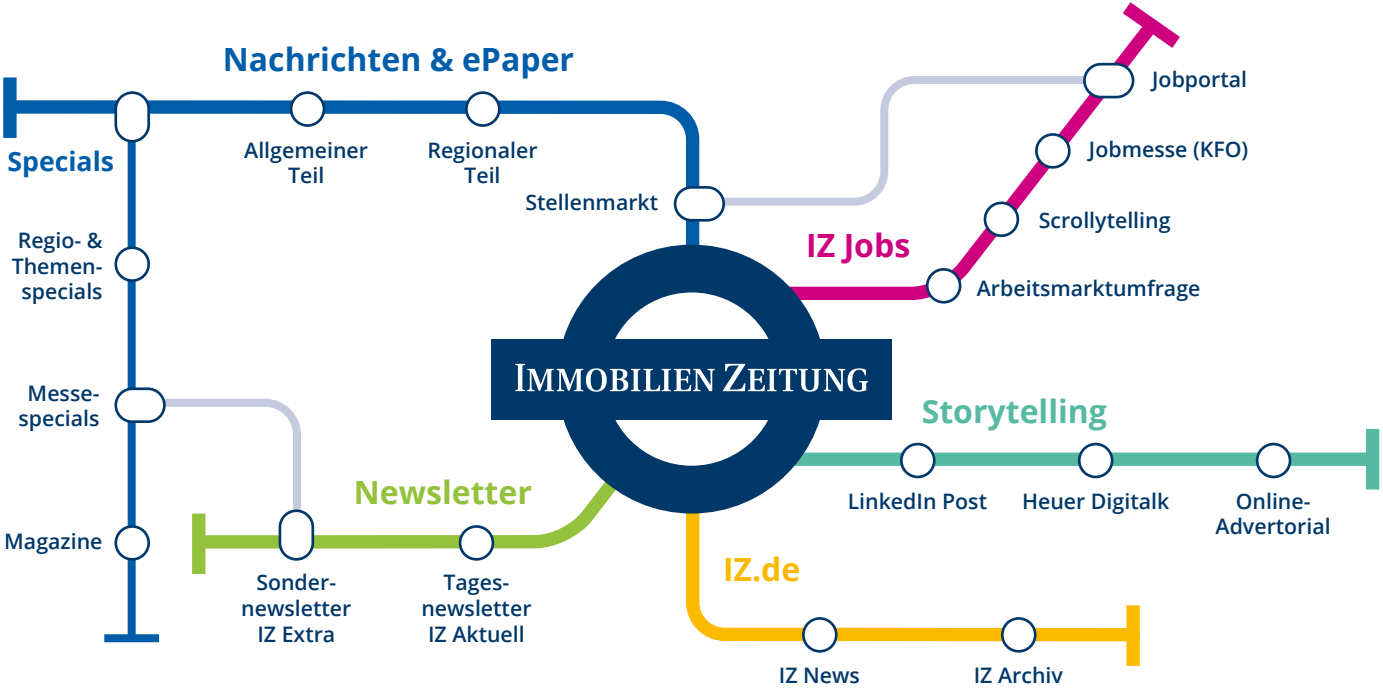
TANJA BARANOWSKY
Assistentin Leiter Media
0611 973 26-23
baranowsky@iz.de

MARKUS SCHMIDTKE
Leiter Media
0611 973 26-24
schmidtke@iz.de

Inhalt

Die Medienkanäle der Immobilien Zeitung	2
Das Media Sales Team	4
Inhalt	5
Die Produktwelt der Immobilien Zeitung	6
Der IZ-Media-Showroom	7
Die Buchstruktur	8
Die Anzeigenpreise	10
Die Erscheinungstermine 2025	12
Die Sonderwerbeformate	14
Der Tagesnewsletter IZ Aktuell	18
Das Nachrichtenportal IZ.de	20
Das Online-Advertorial	22
Der LinkedIn-Post	24
Die Heuer Digitalks	25
Unsere Regiospecials	26
Unsere Themenspecials	27
Die Touchpoints zur Mipim	28
Die Touchpoints zur Expo Real	29
Die Messezeitung	30
Unsere Magazine	32
Die Rabatte	33
IZ Jobs	34
Auflagenvergleich und Verbreitung	36
Warum die IZ buchen?	37
IZ-Leserumfrage 2020	38
Die wichtigsten Medien	40
Technische Spezifikationen	41
AGB	42
Verlagsdaten	44

Die Produktwelt der Immobilien Zeitung



Weitere Informationen und
Beispiele zu unseren Mediadaten?
Besuchen Sie media.iz.de

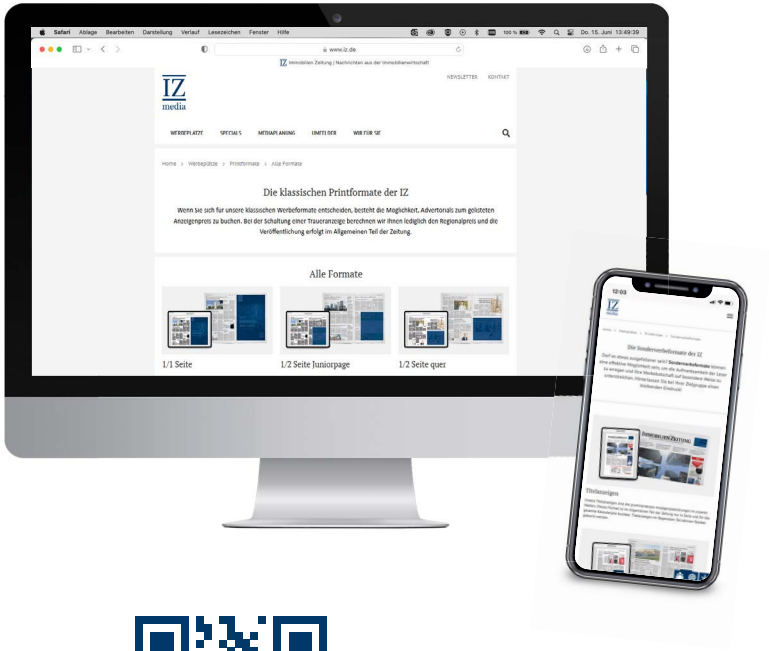
Der IZ-Media-Showroom

Mit dem **MEDIA SHOWROOM** haben Sie die Möglichkeit die IZ-Medienwelt gebündelt auf einer Plattform zu erleben. Dort finden Sie alle relevanten Informationen rund um die in den IZ-Online- und Offline-Medien buchbaren Werbeplatzierungen.

IHRE VORTEILE:

- Anschauliche und übersichtliche Seiten helfen Ihnen stets den Überblick zu behalten
- Mit nur wenigen Klicks landen Sie auf den für Sie und Ihre Zielgruppe relevanten Werbemitteln
- Zur Inspiration finden Sie auf der Plattform bereits umgesetzte Kundenbeispiele und Cases

Neben den Werbemöglichkeiten versorgt Sie die Plattform mit Informationen zu Erscheinungsterminen, Leistungsdaten und technischen Spezifikationen.



Besuchen Sie media.iz.de!

Die Buchstruktur

ALLGEMEINER TEIL

Für einen optimalen Überblick der wichtigsten Themen der Immobilienwirtschaft sorgt der Aufbau der Immobilien Zeitung. Die beiden ersten Bücher – so bezeichnet man die einzelnen gefalteten, nicht zusammengehefteten Papierlagen einer Zeitung – beinhalten folgende Ressorts:

- Nachrichten
- Job und Karriere
- Facility- und Property-Management
- Digitales
- Einzelhandel
- Recht und Steuern
- Innovationen

1. BUCH

2. BUCH

REGIONALER TEIL

Es folgen die regionalen Märkte und der Anzeigenteil im dritten und vierten Buch der Immobilien Zeitung. Alle Regionalseiten erscheinen deutschlandweit in einer einzigen Ausgabe, wodurch auch Regionalanzeigen überregional verbreitet werden.

- Titelseite
- Norddeutschland
- Nordrhein-Westfalen
- Hessen / Rheinland-Pfalz / Saarland
- Baden-Württemberg
- Bayern
- Berlin / Brandenburg / Mecklenburg-Vorpommern
- Thüringen / Sachsen / Sachsen-Anhalt
- Statistik
- City Guide
- Stellenmarkt

3. BUCH

4. BUCH

Die Anzeigenpreise

Die proportional kalkulierten Anzeigenpreise bieten Ihnen die Möglichkeit, innerhalb der vorgegebenen Spaltenbreiten (siehe blauer Infokasten) die für Ihr Anzeigenmotiv optimale Höhe zu wählen. Die Standardgrößen finden Sie auf dieser Doppelseite.

Für die von drei Seiten mit redaktionellem Text umgebenen **INSELANZEIGEN** stehen zwei Breiten zur Auswahl: 61 mm breit (1-spaltig) oder 127 mm breit (2-spaltig). Die Höhe können Sie in mm-Schritten zwischen 50 und 100 mm auswählen. Sie finden drei Preisbeispiele in der untersten Spalte (siehe auch Rechenbeispiele auf S. 14).

Die Anzeigen werden auf linken und rechten Seiten platziert.

Ihre Printanzeige erscheint auch im **ePAPER** der IZ. Dort verlinken wir Ihre Anzeige mit Ihrer Wunsch-URL und leiten die Leser mit einem Klick auf Ihre Website.

SPALTENBREITEN

1 Spalte	=	61 mm
2 Spalten	=	127 mm
3 Spalten	=	193 mm
4 Spalten	=	259 mm
5 Spalten	=	325 mm

STANDARDGRÖSSEN / mm

- 325 x 480
- 325 x 240
- 259 x 300 Juniorpage
- 127 x 457
- 325 x 192
- 259 x 200
- 325 x 160
- 193 x 267
- 325 x 120
- 127 x 300
- 193 x 200
- 259 x 150
- 325 x 96
- 61 x 480
- 127 x 240
- 193 x 160
- 325 x 60
- 61 x 300
- 127 x 150
- 193 x 100
- Textanschluss an 3 oder 4 Seiten

INSELANZEIGE
Mindesthöhe:
Maximalhöhe:

Beispiel S. 14

Mehr Informationen und Beispiele zu allen Printformaten?

	ALLGEMEINER TEIL			REGIONALER TEIL		
FORMAT Grundpreis	**sw / €** 7,30	**1 ZUSATZFARBE / €** 8,35	**3 ZUSATZFARBEN / €** 9,70	**sw / €** 5,15	**1 ZUSATZFARBE / €** 5,60	**3 ZUSATZFARBEN / €** 6,90
1/1 Seite 2.400 mm	17.520	20.040	23.280	12.360	13.440	16.560
2. Buch (–20 %)	13.970	16.025	18.590	––	––	––
1/2 Seite 1.200 mm	8.735	10.020	11.620	6.180	6.720	8.285
2. Buch (–20 %)	6.990	8.015	9.300	––	––	––
2/5 Seite 960 mm	7.010	8.010	9.310	4.945	5.375	6.625
1/3 Seite 800 mm	5.840	6.680	7.760	4.120	4.480	5.520
1/4 Seite 600 mm	4.380	5.010	5.820	3.090	3.360	4.140
1/5 Seite 480 mm	3.505	4.010	4.655	2.475	2.690	3.315
1/8 Seite 300 mm	2.190	2.505	2.910	1.545	1.680	2.070
Grundpreis** 61 x 50 mm 127 x 100 mm 61 x 100 mm	13,20 660 2.640 1.320	+ 100 760 2.740 1.420	+ 200 860 2.840 1.520	9,50 475 1.900 950	+ 100 575 2.000 1.050	+ 200 675 2.100 1.150

ALLEINPLATZIERUNG*

* Im Allgemeinen Teil bei Formaten unter 800 mm und im Regionalen Teil bei Formaten unter 600 mm ist eine Alleinplatzierung nicht garantiert.
** Inselanzeigen werden mit einem Faktor 1,5 bei der Berechnung der Malstaffel berücksichtigt. Mindestgröße für Anzeigen auf Redaktionsseiten (ausgenommen Inselanzeigen): 300 mm.

Die Erscheinungstermine 2025

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTAG	ANZEIGENSCHLUSS bis 15 Uhr	ANZ.-SCHLUSS Specials	SPECIALS / THEMENSCHWERPUNKTE
1–2	09.01.	02.01.		Doppelausgabe
3	16.01.	08.01.		
4	23.01.	15.01.		
5	30.01.	22.01.		
6	06.02.	29.01.		
7	13.02.	05.02.		*Quo Vadis, 10. – 12.02.*
8	20.02.	12.02.		
9	27.02.	19.02.		
10	06.03.	26.02.	19.02.	Special **Internationale Investments**
11	13.03.	05.03.		Update-Ausgabe zur MIPIM *Mipim, 11. – 14.03.*
12	20.03.	12.03.		
13	27.03.	19.03.		
14	03.04.	26.03.		
15	10.04.	02.04.	26.03.	Special **NRW**
16	17.04.	09.04.		
17	24.04.	16.04.		
18	02.05.	23.04.		
19	08.05.	30.04.	23.04.	Special **Norddeutschland** *Polis, 7. – 8.05.*
20	15.05.	07.05.		*Real Estate Arena, 14. – 15.05.* *KFO, 17.05.*
21	22.05.	14.05.		
22	30.05.	21.05.	14.05.	Special **Berlin**
23	05.06.	28.05.		
24	12.06.	04.06.		
25	20.06.	11.06.		
26	26.06.	18.06.		
27	03.07.	25.06.		

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTAG	ANZEIGENSCHLUSS bis 15 Uhr	ANZ.-SCHLUSS Specials	SPECIALS / THEMENSCHWERPUNKTE
28	10.07.	02.07.		
29	17.07.	09.07.	04.06.	Magazin **Immobilienfinanzierung**
30	24.07.	16.07.		
31	31.07.	23.07.		
32	07.08.	30.07.		
33	14.08.	06.08.		
34	21.08.	13.08.		
35	28.08.	20.08.		
36	04.09.	27.08.	20.08.	Special **Logistikimmobilien**
37	11.09.	03.09.		
38	18.09.	10.09.		
39	25.09.	17.09.		
40–41	02.10.	17.09.	17.09.	Messeausgabe **Expo Real** *Expo Real, 6. – 8.10.*
			17.09.	Special **Bayern**
	06. / 07. / 08.10.		17.09.	Special **IZ-Messezeitung Expo Real**
42	16.10.	08.10.		
43	23.10.	15.10.		
44	30.10.	22.10.		
45	06.11.	29.10.		
46	13.11.	05.11.		
47	20.11.	12.11.		
48	27.11.	19.11.		
49	04.12.	26.11.		
50	11.12.	03.12.		
51	18.12.	10.12.		

Die Sonderwerbeformate

Darf es etwas ausgefallener sein? Sonderwerbeformate können eine effektive Möglichkeit sein, um die Aufmerksamkeit der Leser zu erregen und Ihre Werbebotschaft zu unterstreichen.

TITELANZEIGEN*

FORMAT	FORMAT / mm	TITELSEITE 4c / €	
		Allgemeiner Teil	Regionaler Teil
A Titelkopf	61 x 40	2.000	1.315
B Titelanzeige Scoops	61 x 50	2.000	1.315
C Titelanzeige oben	61 x 50	1.560	1.030
D Titelanzeige obere Mitte*	61 x 50	1.315	1.030
E Titelanzeige untere Mitte*	61 x 50	1.315	1.030
F Titelanzeige groß	61 x 120	2.115	1.370
G Titelstreifen	267 x 100	6.155	4.145

INSELANZEIGEN – Prominente Plätze für eine lange Verweildauer!

Inselanzeigen sind auf mindestens drei Seiten von Text umgeben, so erzielen Sie eine starke Wirkung! Details siehe Seiten 10/11.

Rechenbeispiel Allgemeiner Teil (2c / 1-spaltig 50 mm Höhe):
13,20 € Grundpreis s/w pro mm x 50 mm Höhe + 100 € Farbzuschlag = **760 €**

Rechenbeispiel Regionaler Teil (4c / 2-spaltig 100 mm Höhe):
9,50 € Grundpreis s/w pro mm x 2 x 100 mm Höhe + 200 € Farbzuschlag = **2.100 €**

* Je nach redaktionellem Bildlayout können die Anzeigen auch linksseitig am Bund platziert werden.

U4 – Letzte Seite, zum günstigen Regionalpreis!

FORMAT / mm	sw / €	2c / €	4c / €
325 x 480	12.360	13.440	16.560

DOPPEL-SKYSCRAPER

POSITION	FORMAT / mm	sw / €	2c / €	4c / €
Allgemeiner Teil	2 x 61 x 480	7.010	8.010	9.300
	2 x 127 x 480	13.970	16.025	18.590
Regionaler Teil	2 x 61 x 480	4.945	5.375	6.625
	2 x 127 x 480	9.890	10.755	13.250

FORMATANZEIGE KREIS

Ø 80 mm	Festpreis 3.160 €	Anzeigenschluss 2 Wochen vor ET

TRAUERANZEIGE

Alle Anzeigenformate zum Regionalpreis.
Platzierung im Allgemeinen Teil!

PANORAMAANZEIGE – XL + XXL für Ihre großen Anlässe!

PLATZIERUNG	FORMAT / mm		4c / €
Allgemeiner Teil	Mindestgröße	675 x 200	19.400
	Maximalgröße	675 x 480	42.765
	XL-Panorama	1.000 x 480	52.380
	XXL-Panorama	1.350 x 480	69.840

FLYING PAGE – Sichtbar auf den ersten Blick!

UMFANG	PREIS 4c / €	PREIS 4c / € für IZ 40-41/2024
4 Seiten, je 150 x 480 mm	Festpreis 29.160 €	Messeausgabe zur Expo Real mit doppelter Auflage*): 44.355 €

POST-IT – Eine Anzeige zum Ablösen und Wiederaufkleben!

FORMAT / mm	PREIS 4c / 10.000 EXEMPLARE**
76 x 76	8.220 € inkl. Druckkosten (Druck 2-seitig)

TUNNELANZEIGE

PLATZIERUNG	FORMAT / mm		4c / €
Allgemeiner Teil	1/4 Seite	193 x 200	7.300
	1/3 Seite	279 x 200 (über Bund)	9.745
	1/2 Seite	279 x 300 (über Bund)	14.605

* Verbreitete Auflage, Verlagsangabe. Unter der Voraussetzung, dass die Veranstaltung stattfindet.
** Gesamtauflage einer Ausgabe der Immobilien Zeitung.

KLASSISCHE BEILAGE

GEWICHT / g	€ / 1.000
bis 25	400
bis 30	410
bis 35	420

Mindestauflage:
9.000 Stück

Formate:
104 x 148 mm
bis 350 x 240 mm

ADVERTORIAL

Das Advertorial bietet als redaktionell gestaltete Anzeige die Möglichkeit, Ihr Unternehmen, Produkt oder Event in Anmutung der redaktionellen Berichterstattung zu präsentieren. Beispiele und Tipps finden Sie im **Folder Nr. 3 – Advertorials** oder auf **media.iz.de/advertorials**.

iCOVER

Der Titelseite vorgeschaltet liegt eine „falsche Seite 1“, deren Rückseite mit der Werbefläche einer ganzen Seite eine besonders prominente Platzierung gegenüber der Titelseite bietet.
Preis: 58.230 €

Mehr Informationen und Beispiele zu den Sonderwerbeformaten?

Der Tagesnewsletter IZ Aktuell

Der Tagesnewsletter IZ Aktuell informiert täglich (Mo – Fr, ausgenommen an gesetzlichen Feiertagen) über alle wichtigen und aktuellen Nachrichten aus der Immobilienwirtschaft.

LEISTUNGSDATEN*

611.112 Page Impressions pro Monat im Durchschnitt
141.025 Page Impressions pro Woche im Durchschnitt

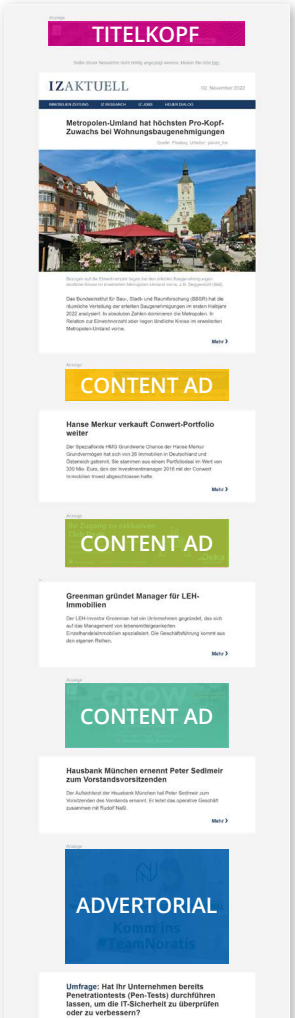
ANZEIGENSCHLUSS

3 Werktage vor Erscheinungstermin

BANNERANLIEFERUNG

Anlieferung per E-Mail unter Angabe der Auftragsnummer und des Ziellinks an: **anzeigen@iz.de**

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN siehe Seite 41



T S M L A

* Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IVW Online Q3/2024.

S CONTENT AD
520 x 100 px
KB 100

POSITION	€ / WOCHE
1	2.660
2	1.835
3	1.605
4	1.375
5	1.265
6	1.150
7	1.045
8	930
ab 9	810

M CONTENT AD
520 x 150 px
KB 100

POSITION	€ / WOCHE
1	3.460
2	2.505
3	2.100
4	1.700
5	1.535
6	1.425
7	1.315
8	1.200
ab 9	1.140

L CONTENT AD
520 x 200 px
KB 100

POSITION	€ / WOCHE
1	4.780
2	3.655
3	3.190
4	2.275
5	1.940
6	1.750
7	1.595
8	1.480
ab 9	1.260

A ADVERTORIAL
520 x 360 px
KB 100
ab Position 3

POSITION	€ / WOCHE
3	6.390
4	4.550
5	3.875
6	3.500
7	3.185
8	2.960
ab 9	2.510

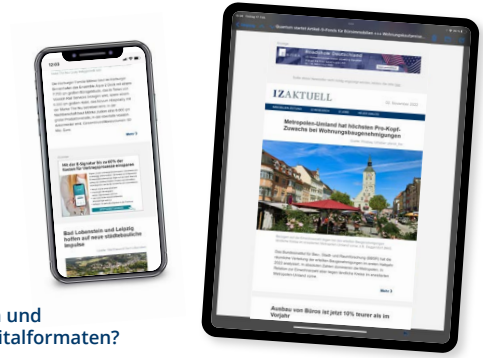
T TITELKOPF
630 x 75 px
KB 100

€ / WOCHE
4.780 €

ADVERTORIAL

Der tägliche Newsletter komprimiert „das Wichtigste des Tages“. Hier können Sie Ihre Botschaft als **ADVERTORIAL** (grafisch gestaltet) oder **WORT-BILD-BANNER** (nur Text und Bild / Logo) platzieren. Mit 520 x 360 px fällt Ihre Botschaft auf – nutzen Sie diesen Eyecatcher!

Beim Advertorial unterscheidet sich Ihr Banner zwar in Schriftgröße, Schrifttyp etc. von den Redaktionsinhalten – **Ihre Unternehmensnachricht ist jedoch in das redaktionelle Umfeld eingebettet.**



Mehr Informationen und Beispiele zu den Digitalformaten?

Das Nachrichtenportal IZ.de

Das Nachrichtenportal IZ.de versorgt die Immobilienbranche tagesaktuell mit den neuesten Informationen. Die Inhalte sind auf Paid-Content-Basis für alle Abonnenten der Immobilien Zeitung zugänglich. Für registrierte Leser stehen freie Artikelkontingente pro Monat bereit.

SICHTBARKEIT IHRER KAMPAGNE

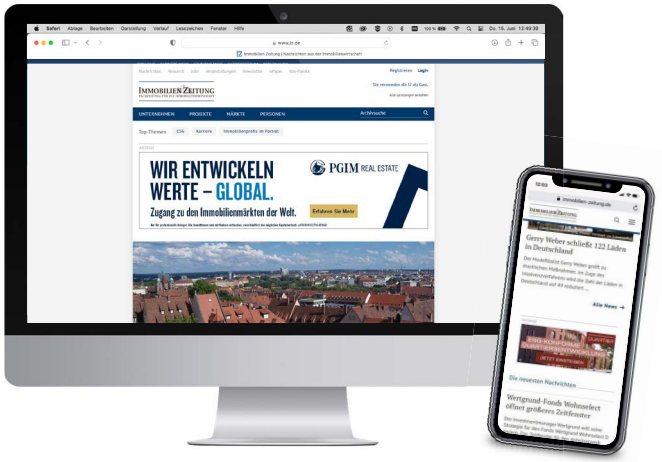
Sie können zwischen Vollbelegung und 3er-Rotation wählen. Bei der Vollbelegung ist Ihr Banner immer auf allen Seiten sichtbar, auf denen Ihr gewählter Werbeplatz vorhanden ist. Bei der 3er-Rotation teilen sich 3 Kampagnen diesen Werbeplatz.

LEISTUNGSDATEN DIGITAL

783.097 Page Impressions pro Monat*
180.714 Page Impressions pro Woche*

ANZEIGENSCHLUSS

3 Werktage vor Erscheinungstermin



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN siehe Seite 41

WERBEMITTEL-SPEZIFIKATIONEN

Anlieferung per E-Mail unter Angabe der Auftragsnummer und des Ziellinks an: **anzeigen@iz.de**

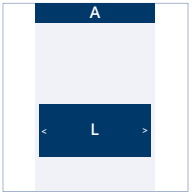
Mehr Informationen und Beispiele zu den Digitalformaten?

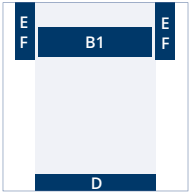
* Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IVW Online Q3/2024.

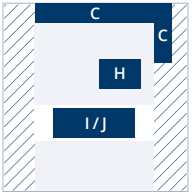
FORMATE UND PREISE

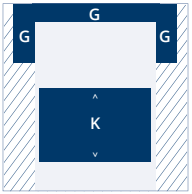
WOCHENPREISE MO – SO / €

WERBEFORM		KB	FORMAT / px	FORMAT / px	VOLL-BELEGUNG	3er-ROTATION	2er-ROTATION
A	**Superbanner**	100	300 x 120	980 x 150	8.560	4.280	–
B1	**Billboard**	150	300 x 250	940 x 250	13.375	6.690	–
B2	**Billboard push down** (Desktop, bei Mouse over)	150	300 x 250	940 x 250 bis 500	13.375	6.690	–
C	**Wallpaper**	80	300 x 120	1.000 x 150 + 160 x 600 + Backgroundcolor	10.490	5.245	–
STICKY D	**Floor Ad**	100	–	980 x 150	8.560	4.280	–
STICKY E	**Wide Skyscraper**	100	–	160 x 600	4.280	2.150	–
STICKY F	**Double Wide Skyscraper**	je 100	–	2x 160 x 600	8.560	4.280	–
G	**Fireplace**	80	300 x 120	1.000 x 150 +2x 160 x 600 + Backgroundcolor	17.120	8.560	–
H	**Rectangle**	100	300 x 250	300 x 250	3.425	1.715	–
I	**Content Ad**	100	300 x 120	617 x 250	3.425	1.715	–
J	**Video Ad**	10 MB	300 x 168	617 x 347	4.280	2.150	–
K	**Poster Ad** (Parallax)	150	300 x 480	935 x 700	10.490	5.245	–
L	**Gallery Ad*** (pro Kalendermonat)	150	–	935 x 580	–	–	5.245









* Erscheint in jeder unserer Bildergalerien.

Das Online-Advertorial

Bewerben Sie Ihr Produkt und Unternehmen und stärken Sie Ihre Marke, indem Sie aktiv Storytelling betreiben – und das in unmittelbarer Nähe zu den redaktionellen Beiträgen. Unser Angebot des Online-Advertorials besteht aus einer **ARTIKELSEITE**, deren Gestaltung sich am Screendesign der IZ orientiert und einer prominent platzierten **TEASER-MELDUNG AUF IZ.DE**.

LEISTUNGEN UND PREISE*:

– Artikel im Look und Feel von IZ.de
– Online mindestens 12 Monate
– Kostenfreie Verlängerung möglich

Die professionelle Erstellung erfolgt in Zusammenarbeit mit einer Redakteurin (bei Direktbuchung im Preis enthalten).

Preis für das Online-Advertorial: 16.990 €
(abschlussrabattfähig, AE-fähig bei Anlieferung der Texte und Bilder)

Schaffen Sie Vertrauen mit einem Advertorial in redaktionell hochwertigem Kontext.

WEITERE PREISINFORMATIONEN*:

Bei Schaltung (innerhalb von 12 Monaten) eines zweiten Advertorials erhalten Sie 30 % Rabatt, für ein drittes und folgende 50 % Rabatt.

Kombinationsrabatte: Bei Schaltung (innerhalb von 12 Monaten) von Print-Advertorials ab der Größe einer ¼ Seite erhalten Sie 15 % Rabatt, ebenso für Advertorials in unserem täglichen Newsletter IZ Aktuell.

* Für alle Preise gilt unsere Mal- und Umsatzrabattstaffel.

SO FÜHREN WIR DIE LESER AUF IHR ADVERTORIAL:

Bei der Bewerbung Ihres Advertorials können Sie auf die IZ als erfahrenen und kompetenten Medienpartner zählen. Mit Teasern auf IZ.de und im Tagesnewsletter IZ Aktuell kurbeln wir die Promotion Ihres Advertorials in der Startphase an – ohne zusätzliche Kosten.

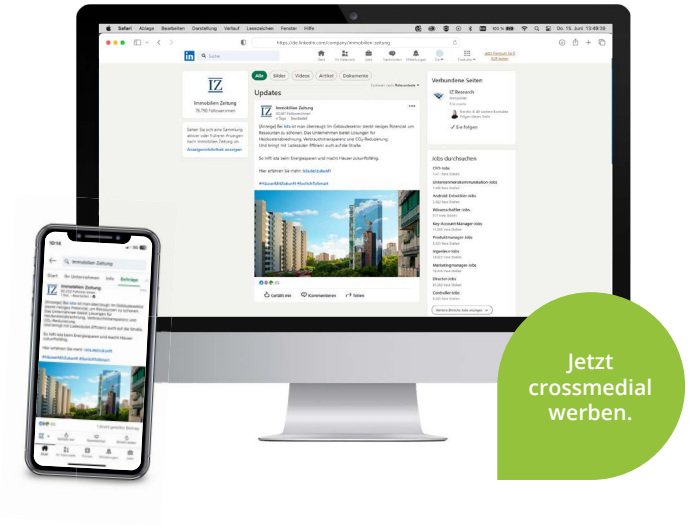
Mehr Informationen und Beispiele zu den Online-Advertorials?

Videos lockern Ihre Botschaft auf. Vieles ist möglich, sprechen Sie uns an!

Der LinkedIn Post

Mit einem **LINKEDIN POST** über unseren Kanal Immobilien Zeitung erreichen Sie zielgruppengenaues B2B-Marketing für die Immobilienwirtschaft. Nutzen Sie unsere Reichweite mit über 82.000 Followern.*

Zusätzlich wird der Post von einem zweiwöchigen **CONTENT AD** auf IZ.de begleitet, mit dem Sie ca. 100.000 AdRequests erwarten können.



IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

– Gezielte Reichweite
– Hohe Interaktionsraten
– Relevanter Content in professionellem Umfeld
– Flexibilität und Messbarkeit

BESTANDTEILE DES LEISTUNGSPAKETS

1 LinkedIn Post + **2 Wochen Content Ad** auf IZ.de
in Vollbelegung

PREIS

Pro Posting und zweiwöchigem Content Ad: 10.000 €

FORMAT

WERBEFORM	FORMAT / px
LinkedIn Post	1200 x 628 px
Content Ad Mobil	300 x 120 px
Content Ad Desktop	617 x 250 px

Mehr Informationen zu den LinkedIn Posts?

* Verlagsangabe. (Stand November 2024)

Die Heuer Digitalks

Präsentieren Sie Ihre Expertise und Themen in digitalen Vorträgen. Unsere Tochtergesellschaft Heuer Dialog übernimmt das technische Handling für Sie. Um den Talk zu promoten, haben wir verschiedene Pakete mit digitalen Werbemitteln zusammengestellt. Sie sind als Add-Ons auf IZ.de als Reichweiten Booster für die Teilnehmerakquise erhältlich.

Präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen einem breiten Publikum als Vorausdenker und Lösungsanbieter!

DIGITALK SHORT	DIGITALK LONG	DIGITAL WORKSHOP
In diesem **30-minütigen Format** teilen Speaker ihr Wissen und relevante Prognosen. Die Teilnahme ist kostenfrei.	Im **60-minütigen Digital Talk** teilen mehrere Speaker detailliertes Wissen und tiefere Prognosen. Die Teilnahme ist kostenfrei.	Der **60-minütigen Workshop** vermittelt Know-how für berufliche Herausforderungen. Teilnahmegebühr: 119 €.
Partnergebühr: 3.000 €	**Partnergebühr: 6.000 €**	**Partnergebühr: 1.800 €**
IZ Reichweiten Booster 3.425 € Content Ad in Vollbelegung (2 Wochen bekommen, 1 zahlen)	**IZ Reichweiten Booster** 3.425 € Content Ad in Vollbelegung (2 Wochen bekommen, 1 zahlen) 2.275 € Content Ad L 4. Position im IZ Aktuell (2 Wochen bekommen, 1 zahlen)	**IZ Reichweiten Booster** 1.715 € Content Ad in Vollbelegung zum Preis einer 3er-Rotation (50 % Preisvorteil)

Mehr Informationen zu den Heuer Digitalks?

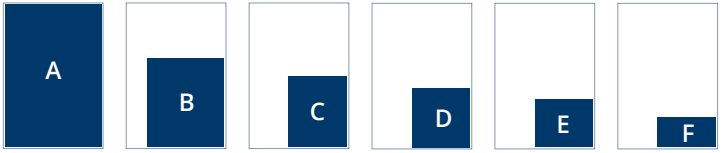
Unsere Regiospecials

Jede Woche erscheinen in der IZ-Ausgabe regionale Schwerpunktseiten, wie Bayern, Berlin (Ostdeutschland) oder Norddeutschland. Darüber hinaus widmet sich unsere Redaktion einmal im Jahr in besonderem Umfang diesen Regionen. Die Berichterstattung über das Bundesland NRW umfasste beispielsweise 12 Seiten.

FORMATE UND PREISE (AUSZUG)

FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	sw / €	2c / €	4c / €
A 1/1 Seite	325 x 480	12.360	13.440	16.560
B Juniorpage	Eckfeld 259 x 300	6.180	6.720	8.285
C 1/3 Seite	Eckfeld 193 x 267	4.120	4.480	5.520
D 1/4 Seite	Eckfeld 193 x 200	3.090	3.360	4.140
E 1/5 Seite	Eckfeld 193 x 160	2.475	2.690	3.315
F 1/8 Seite	Eckfeld 193 x 100	1.545	1.680	2.070

ALLEIN-PLATZIERUNG



Weitere Formate siehe S. 10 + 11.

AKTION

ZWEITE SCHALTUNG ZUM HALBEN PREIS

Buchen Sie eine Anzeige in einem Regiospecial und profitieren Sie von unserer Aktion: Sie erhalten eine zweite Anzeige im gleichen redaktionellen Umfeld zum halben Preis dazu.

Buchbar in vier Ausgaben vor oder nach dem Special. Ausgenommen sind die Ausgaben 38, 39 und 40 – 41 sowie 42/2025. Motivwechsel ist möglich, ebenso Abschlussrabatt sowie Agenturprovision.

Mehr Informationen und Beispiele zu den Regiospecials?

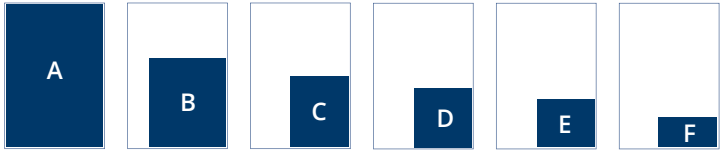
Unsere Themenspecials

Unsere Redaktion schreibt tagtäglich über die Marktteilnehmer der Immobilienwirtschaft und bietet damit in jeder Ausgabe und auch online auf IZ.de ein passendes Umfeld für verschiedene Branchen. Einmal im Jahr greifen wir zwei Schwerpunktthemen heraus, über die wir eine umfangreiche Berichterstattung in der Printausgabe sowie auf IZ.de bieten: Internationale Investments sowie Logistik.

FORMATE UND PREISE (AUSZUG)

FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	sw / €	2c / €	4c / €
A 1/1 Seite	325 x 480	17.520	20.040	23.280
B Juniorpage	Eckfeld 259 x 300	8.735	10.020	11.620
C 1/3 Seite	Eckfeld 193 x 267	5.840	6.680	7.760
D 1/4 Seite	Eckfeld 193 x 200	4.380	5.010	5.820
E 1/5 Seite	Eckfeld 193 x 160	3.505	4.010	4.655
F 1/8 Seite	Eckfeld 193 x 100	2.190	2.505	2.910

ALLEIN-PLATZIERUNG



Weitere Formate siehe S. 10 + 11.

Kombinieren Sie **Print + Online** und sparen Sie **50 %** auf Ihre Bannerschaltung auf IZ.de

Mehr Informationen und Beispiele zu den Themenspecials?

Die Touchpoints zur Mipim

DIE MESSE MIPIM

11. – 14. März 2025

Teilnehmende aus 90 Ländern*

300+ Stände*

mipim

* Entnommen von **www.mipim.com**, Stand: 11/2024.

DAUERHAFT INFORMIERT

mit den **Messe-Sonderseiten auf IZ.de** und dem **Tagesnewsletter IZ Aktuell**

Weitere Werbemöglichkeiten zur Mipim: **media.iz.de/mipim**

VOR DER MESSE

IZ-Special Internationale Investments in IZ 10/2025

WÄHREND DER MESSE

IZ-Messeausgabe 11/2025 und Sondernewsletter IZ Extra

NACH DER MESSE

IZ 12 / 2025

Die Touchpoints zur Expo Real

DIE MESSE EXPO REAL

6. – 8. Oktober 2025
Über 40.000 Teilnehmende*
1.778 Aussteller*

* Entnommen von **exporeal.net/de/entdecken**, Stand: 11/2024.

DAUERHAFT INFORMIERT

mit den **Messe-Sonderseiten auf IZ.de** und dem **Tagesnewsletter IZ Aktuell**

Weitere Werbemöglichkeiten zur Expo Real: **media.iz.de/exporeal**

VOR DER MESSE

IZ-Messeausgabe 40 – 41 / 2025

WÄHREND DER MESSE

täglich IZ-Messezeitung und Sondernewsletter IZ Extra

NACH DER MESSE

IZ 42 / 2025

Die Messezeitung

ANZEIGEN- / DU-SCHLUSS

Mittwoch, **17. September 2025**

ERSCHEINUNGSTERMINE

Montag, **6. Oktober 2025**
Dienstag, **7. Oktober 2025**
Mittwoch, **8. Oktober 2025**

AUFLAGE UND VERBREITUNG

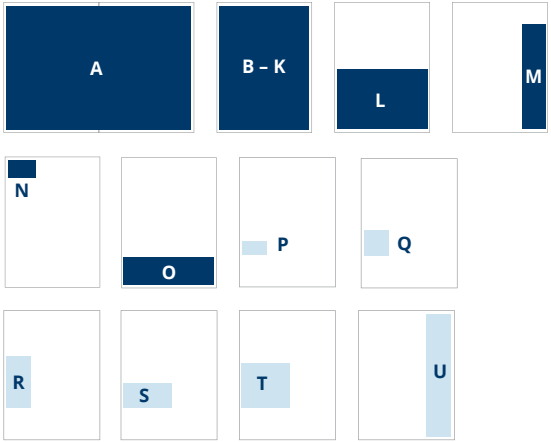
PRINT	
6.000	Exemplare* Montag, 6.10.2025
6.000	Exemplare* Dienstag, 7.10.2025
DIGITAL	
45.000	Empfänger ePaper** durch digitale Verbreitung

Unser erfolgreichstes Produkt zur Expo Real

* Verlagsangabe. Unter der Voraussetzung, dass die Veranstaltung stattfindet.
** Verbreitung ePaper über Sondernewsletter IZ Extra und Tagesnewsletter IZ Aktuell.

FORMATE UND PREISE MESSEZEITUNG

FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	PREIS 4c / €
A Panorama	483 x 325	16.765
B 2. US	231 x 325	12.025
C 3. US	231 x 325	10.735
D 4. US	231 x 325	12.975
E 1/1 Seite	231 x 325	8.450
F 1. rechte Seite	231 x 325	11.480
G 2. rechte Seite	231 x 325	10.850
H 3. rechte Seite	231 x 325	10.165
I 4. – 5. rechte Seite	231 x 325	9.825
J 6. – 7. rechte Seite	231 x 325	9.590
K 8. rechte Seite	231 x 325	9.480
L 1/2 Seite breit	231 x 162	6.400
M 1/4 Seite hoch	54 x 307	3.710
N Titelkopf	54 x 30	4.565
O Titelstreifen	231 x 70	7.520
P Sonderformat 1	54 x 27	420
Q Sonderformat 2	54 x 54	600
R Sonderformat 3	54 x 113	1.500
S Sonderformat 4	113 x 54	1.500
T Sonderformat 5	113 x 113	3.710
U 1/4 Seite hoch Direkt neben den Hallenplänen.	54 x 325	3.710



1 Preis für 3 Anzeigen!

Mehr Informationen zu den Werbemöglichkeiten zur Expo Real?

AUSSTELLERLISTE / HALLENPLÄNE

Unsere Magazine

Jeweils einmal im Jahr erscheinen unsere Magazine Immobilienfinanzierung und Immobilienanwälte als Digital- und Printversion für unsere Abonnenten und zum freien Erwerb.

FORMATE UND PREISE

FORMAT		BREITE x HÖHE / mm	PREIS 4c / €
A	U2 als Doppelseite	2 x 230 x 285	13.320
B	2/1 Seiten 4/5	2 x 230 x 285	11.715
C	2/1 Seiten	2 x 230 x 285	11.255
D	U4	230 x 285	8.385
E	U2	230 x 285	7.820
F	U3	230 x 285	7.010
G	1/1 Seite	230 x 285	6.515
H	1/2 quer	195 x 115	3.960
I	1/3 hoch	62 x 235	3.500

Formate A-G im Anschnitt mit 3 mm Beschnittzugabe rundum.

IM ANSCHNITT

Mehr Informationen zu den Magazinen?

Die Rabatte

Es wird jeweils nur eine Staffel angewendet. Rabattwirksam sind alle Anzeigen, die im Kalenderjahr bzw. im individuell vereinbarten Rabattjahr erscheinen. Ausgenommen sind Kontingentanzeigen bei IZ-Jobs.de, Joboffensive und Fremdbeilagen. Agenturvergütung: 15 % auf Image- und Stellenanzeigen sowie Newsletter- und Onlinebannerwerbung. Gerne beraten wir Sie zur Auswahl der für Sie am besten geeigneten Rabattstaffel.

MALSTAFFEL

2 – 5 Mal	**3 %**
6 – 14 Mal	**6 %**
15 – 19 Mal	**9 %**
20 – 25 Mal	**12 %**
ab 26 Mal	**15 %**

Die Malstaffel wird meistens für Anzeigen im Anzeigenteil verwendet. Bei kleinen Inselanzeigen lohnt sich die Vergleichsrechnung nach beiden Umsatzstaffeln. Sie gilt nicht für Newsletter oder Onlineumsätze.

Inselanzeigen werden mit dem Faktor 1,5 bei der Berechnung der Malstaffel im Jahresabschluss berücksichtigt. Wird nichts anderes vereinbart, gilt für den Jahresabschluss das Kalenderjahr.

UMSATZSTAFFEL

10.000 €	**5 %**
20.000 €	**10 %**
30.000 €	**15 %**
45.000 €	**18 %**
60.000 €	**20 %**
90.000 €	**22 %**
120.000 €	**24 %**
150.000 €	**26 %**
200.000 €	**28 %**
250.000 €	**30 %**
ab 300.000 €	**31 %**

Die Umsatzstaffel ist für den Großteil der Anzeigenkunden vorteilhaft. Sie gilt für Print- und Onlineumsätze. Bereits bei Anzeigenformaten ab 150 mm im Regionalteil 4c ist die Umsatzstaffel für Sie günstiger.

Sie gilt für alle beim Verlag „Immobilien Zeitung“ getätigten Anzeigenumsätze (Bruttoumsätze ohne Berücksichtigung von Agenturprovisionen und sonstigen Nachlässen), z. B. Print + Online + Newsletter.

Recruiting und Employer Branding Solutions in der Immobilienwirtschaft

Erreichen Sie die besten Performer der Branche.

Um auch anspruchsvolle Positionen schnell und effektiv zu besetzen und Ihre Arbeitgebermarke in der Immobilienbranche zu stärken, bieten wir maßgeschneiderte Lösungen für Ihr Recruiting und Employer Branding.

Weitere Informationen finden Sie auf www.izjobs.info.

IZJOBS

RECRUITING

Die Jobkampagnen von IZ Jobs erreichen Young Professionals, Fach- und Führungskräfte. Wir steigern die Sichtbarkeit Ihrer Stellenangebote messbar.

EMPLOYER BRANDING

Nutzen Sie unsere maßgeschneiderten Lösungen, um Ihre Marke als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren und langfristigen Erfolg zu sichern.

KARRIEREFORUM

Hier treffen die Top-Arbeitgeber die Talente von morgen. Das IZ Karriereforum ist die zentrale Plattform für Recruiting und Employer Branding.

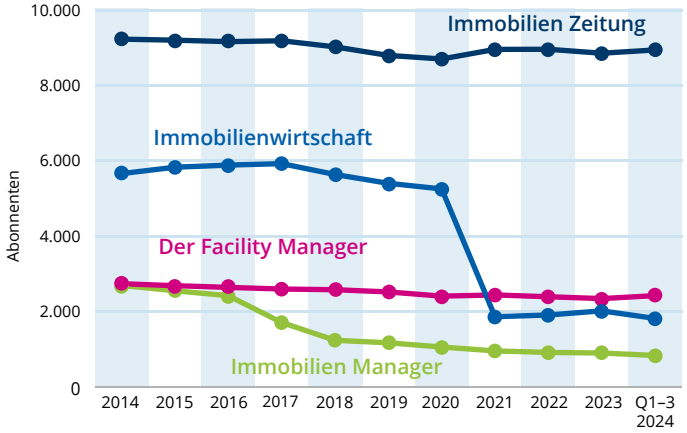
SIE HABEN FRAGEN ODER BENÖTIGEN MEHR INFOS?

Saskia Thau
Key Account Managerin
069 / 7595 3255
thau@cp.jobs

Martina Walker
Key Account Managerin
069 / 7595 3256
walker@cp.jobs

Auflagenvergleich und Verbreitung

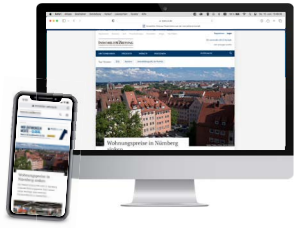
10-JAHRES-ENTWICKLUNG



Langzeitvergleich der Abonnentenentwicklung von IVW-geprüften Fachmedien für die Immobilienwirtschaft gemäß IVW 01/14-03/24, Stand: 3/2024.

LEISTUNGSWERTE ONLINE AUF IZ.DE*

783.097 Page Impressions / Monat



DURCHSCHNITTLICHE AUFLAGE 3.Q / 2024**

Druckauflage	8.641
Verbreitete Auflage	10.133
Verkaufte Auflage = Abonnenten	**8.956**

VERBREITUNG NACH NIELSENGEBIETEN***

NIELSEN-GEBIETE	BUNDESLÄNDER	VERBREITUNG VERKAUFTE AUFLAGE
I	Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein	17 %
II	Nordrhein-Westfalen	20 %
IIIa	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	19 %
IIIb	Baden-Württemberg	9 %
IV	Bayern	17 %
V + VI	Berlin + Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	15 %
VII	Thüringen, Sachsen	3 %

* Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IVW Online Q3/2024.
** IVW 3/2024.
*** Verlagsangabe, Stand: 10/2024.

Warum die IZ buchen?

KOMPETENZ

Ihre Marktkompetenz ist unsere Fachkompetenz.

Über 90 Mitarbeiter:innen, davon rund 30 in der Redaktion, bilden das Herzstück der IZ: Dieses journalistisch kompetente und technisch innovative Umfeld garantiert Ihrer Werbung nachhaltige Beachtung.

360-GRAD-INFORMATION

Nutzen Sie alle Touchpoints rund um unsere Verlagsgruppe.

Vertrauen in die „Zeitung“ öffnet Türen: Nutzen Sie die 360°-Informationen unserer Produkte: Print, IZ.de, IZ Research, IZ Jobs und Heuer Dialog.

AUFLAGEN

Gewinnen Sie zahlungswillige Kunden dank der IVW-geprüften Medienkanäle.

Die abonnierte Auflage von 8.956 Exemplaren pro Ausgabe* belegt, dass die Immobilien Zeitung der Immobilienbranche wöchentlich zielführenden Lesestoff bietet. Auch das Online-Portal mit mehr als 780.000 Page Impressions** pro Monat und der Tagesnewsletter mit über rund 611.112 Page Impressions** pro Monat flankieren das Angebot der Immobilien Zeitung.

MESSE-UNTERSTÜTZUNG

Vertreten auf den wichtigsten Hotspots des Branchenkalenders.

Mit einer Gesamtauflage von ca. 17.700 Print-Exemplaren*** und online mit mehr als 780.000 Page Impressions** pro Monat versorgen wir die Immobilienbranche zur Mipim, Real Estate Arena und Expo Real mit allen wichtigen Informationen für den Messeerfolg.

* IVW 3/2024.
** Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IVW Online Q3/2024.
*** Verlagsangabe.

IZ-LESERUMFRAGE*:

Unternehmen – Branchenzugehörigkeit

Branchenzugehörigkeit (Mehrfachnennung, kumuliert)

PROJEKTENTWICKLUNG / PLANUNG / BAU	67 %
Architektur- oder Ingenieurbüro	10 %
Projektsteuerer (Dienstleister für Dritte)	10 %
Bauunternehmen	3 %
Projektentwicklungsgesellschaft	30 %
Bauträger	14 %

VERWALTER	55 %
Wohnungsunternehmen	8 %
Haus- und Grundstücksverwaltung	14 %
Vermögensverwaltung	14 %
Betreiber von Spezialimmobilien	6 %
Sonstige	13 %

INVESTOREN	56 %
Immobilienfonds / Immobilien-AG	4 %
Pensionskasse	4 %
Investor für Immobilienbestand des Konzerns	8 %
Privater Investor	24 %
Sonstige Kapitalanlagegesellschaft	12 %
Geschlossene Immobilienfonds	4 %

DIENSTLEISTUNGEN	84 %
Marktforschung / Research	7 %
Unternehmensberatung / Consultant	18 %
Facility-Management	6 %
Gutachter / Sachverständiger / Bewertung	19 %
Finanzdienstleister (auch Versicherungs-Makler)	10 %
Kommunikation / Marketing	5 %
IT-/Software- / Internet-Dienstleistungen	1 %
Rechts- / Steuerberatung	4 %
Sonstige	14 %

* Verlagsangabe, basierend auf eigener IZ-Leserumfrage im Aug./Sept. 2020 mit 179 Teilnehmern.

IZ-LESERUMFRAGE*:

Der Leser im Unternehmen

TÄTIGKEITSBEREICHE (Mehrfachnennung)	
Finanzvermittlung	8 %
Vertrieb von Kapitalanlagen	6 %
Kreditvergabe	6 %
Bewertung von Immobilien	17 %
Architektur- und Ingenieurleistungen	11 %
Projektmanagement / Projektentwicklung	29 %
Vermittlung von Immobilien	18 %
Verwaltung fremdgenutzter Immobilien	12 %
Verwaltung eigengenutzter Immobilien	16 %
Kaufmännisches Facility-Management	4 %
Technisches Facility-Management	5 %
Fonds-Management	5 %
Research / Consulting	11 %
Rechts- und Steuerberatung	5 %
Forschung und Lehre	2 %

EINFLUSSBEREICHE (Mehrfachnennung)	
Kauf und Verkauf von Immobilien	56 %
Investitionsentscheidung über Bauvorhaben	46 %
Finanzierung von Immobilienprojekten	40 %
Ausstattung der Immobilie	32 %
Einkauf immobilienspezifischer Software	16 %
Standort der Immobilie	41 %
Anmietung von Büroflächen	15 %
Vermietung von Büroflächen	23 %
Vermietung von Wohnflächen	24 %

GESCHÄFTSSCHWERPUNKTE (Mehrfachnennung)	
UMSATZANTEIL	
Immobilienvermittlung	21 %
Projektentwicklung / Projektplanung / Bau	38 %
Investition	14 %
Dienstleistungen für die Immobilienwirtschaft	20 %
Immobilienverwaltung	14 %
Finanzierung	13 %
Öffentlicher Bereich / Behörde	4 %
Sonstige	10 %

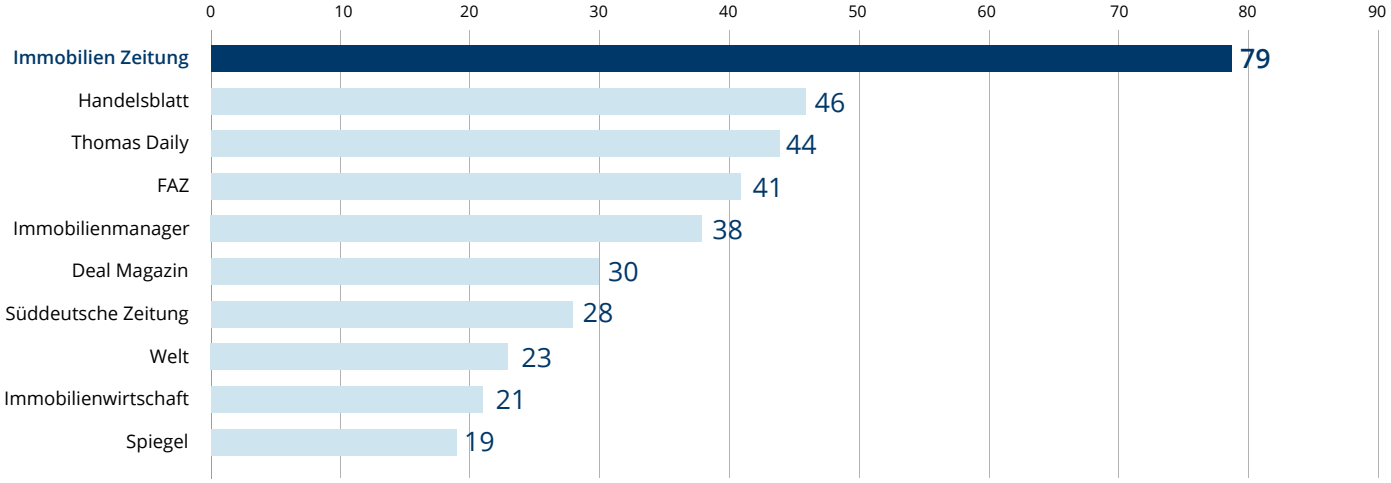
* Verlagsangabe, basierend auf eigener IZ-Leserumfrage im Aug./Sept. 2020 mit 179 Teilnehmern.

Die wichtigsten Medien*

Bei der Frage nach den wichtigsten Medien der Branche wurde die **Immobilien Zeitung mit großem Abstand am häufigsten genannt (79 %)**. Dieses Ergebnis unterstreicht die Sonderstellung der Immobilien Zeitung als wichtigstes Branchenmedium.

DIE TOP 10 DER WICHTIGSTEN BRANCHENMEDIEN

In Prozent der 180 befragten Branchenprofis (Mehrfachnennungen möglich).



* Studie „Was ist guter Immobilienjournalismus?" – Eine Befragung von Bulwiengesa im Auftrag des WVFI e.V. 2018. Auf Anfrage stellen wir Ihnen diese gerne zur Verfügung.

Technische Spezifikationen

Für die wöchentliche IZ-Ausgabe und Messezeitung gelten folgende Spezifikationen:

Datenformat	PDF/X-3 oder PDF/X-4. Offene Daten nach Absprache.
Bildauflösung	300 dpi (mindestens 200 dpi).
Daten	Druck-PDF inkl. Ziel-URL für die Verlinkung im ePaper unter Angabe der Auftragsnummer an: anzeigen@iz.de.
Druck-unterlagen	Als Liefertermin für die Druckunterlagen gilt der Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe. Erstellung der Druckunterlagen im Endformat und ohne Schnittmarken.
Schriften	Schriften müssen in die PDF-Datei eingebettet oder in Pfade gewandelt sein. Wenn die Schrift in Weiß aufgebaut ist, sollte die Schriftgröße bei mehrfarbigen Hintergründen mindestens 7 pt betragen und nicht als Light-Schnitt angelegt werden, ansonsten sind 6 pt (Druckfarbe schwarz, Überdruckmodus) ausreichend.
Farben	CMYK, Euroskala. Verwenden Sie das Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc, um Farbverschiebungen auszuschließen. Schwarzer Text muss zu 100 % und ausschließlich aus Schwarz bestehen. Farbprofil zum Download unter media.iz.de/datenanlieferung.
Linien	Linienstärke mindestens 0,25 pt. Bei weißen Linien auf farbigem Hintergrund mind. 0,4 pt.
QR-Code	Wegen der Konturschärfe sollte der QR-Code in sw aufgebaut werden (nicht in 4c und nicht als „copy and paste“).
Papierformat	350 mm Breite x 510 mm Höhe (wöchentliche Ausgabe)
Satzspiegel	325 mm Breite x 480 mm Höhe (wöchentliche Ausgabe) 231 mm Breite x 325 mm Höhe (Messezeitung)
Farbauftrag	Maximal 260 %. **Tonwertzunahme:** Ein 50-Prozent-Ton der Vorlage (Schwarz) erhält durch den Offsetdruckprozess einen Zuwachs von etwa 26 %. **Tonwertbereich:** 3 – 90 %.
Druck-verfahren	Zeitungsrollenoffset
Proof	Für ein optimales Druckergebnis Ihrer Anzeige benötigen wir bei Farbanzeigen ein nach ISO 12647-3 Norm angelegten Proof. Auf dem Proof muss ein motivbreiter UGRA-/FOGRA-Medienkeil abgebildet sein. Andernfalls kann der Proof nicht als farbverbindlich anerkannt werden.
Dateiformate IZ.de	Es werden die gängigen Formate angenommen: GIF, JPEG, PNG und HTML-5. Zusendung inklusive Ziel-URL an anzeigen@iz.de.
Dateiformate Newsletter	JPEG, PNG oder GIF (statisch, da einige Outlook-Versionen die GIF-Animation nicht standardmäßig unterstützen). Zusendung inklusive Ziel-URL an anzeigen@iz.de.

Auf der Suche nach weiteren Spezifikationen?

AGB

Die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für sämtliche Lieferungs- und Leistungsbeziehungen bezüglich der Schaltung und Platzierung von Anzeigen (Print oder digital) zwischen der **IZ Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft mbH, Luisenstr. 24, 65185 Wiesbaden** (im Folgenden: „Verlag“) und dem Kunden (nachfolgend „Auftraggeber“).

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift des Verlages zum Zwecke der Verbreitung. Gleiches gilt für Banner in Newslettern und auf der Website.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit dem Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wurde. Wurden konkrete Veröffentlichungstermine vereinbart, sind diese auch verbindlich.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Wenn damit eine höhere Rabattgruppe erreicht wird, erfolgt eine entsprechende Gutschrift über die Rabattdifferenz.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. Hat der Auftraggeber mit dem Verlag eine Festplatzierung vereinbart, ist der Verlag berechtigt, den Anzeigenpreis auch dann in voller Höhe zu berechnen, wenn der Auftrag aus Gründen nicht erfüllt werden kann, die der Auftraggeber zu vertreten hat, und sich für die vereinbarte Platzierung kein anderweitiger Abnehmer gefunden hat.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Platzierungszusagen beschränken sich auf die Angaben der Preisliste. Rubrizierte Anzeigen können nur in den vom Verlag angebotenen Rubriken platziert werden.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge oder auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung den Eindruck erwecken, Bestandteil der Zeitung zu sein, oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung in angemessener Höhe oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Vertragsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragsbestätigung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seiner gesetzlichen Vertreter und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen

ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8,5 % p. a. sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Kosten für die Anfertigung und Neugestaltung von Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung nicht hergeleitet werden.

17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Für alle Streitigkeiten zwischen den Parteien ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts anwendbar. Erfüllungsort ist Wiesbaden. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus und im Zusammenhang mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen, gleich welcher Rechtsgrundlage, ist Wiesbaden, sofern der Kunde Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist.

18. Sollte eine der vorstehenden Bedingungen oder eine Bedingung des Vertragsverhältnisses zwischen dem Verlag und dem Inserenten unwirksam sein, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bedingungen des Vertragsverhältnisses nicht berührt. Die unwirksame Bedingung ist durch eine wirksame Bedingung zu ersetzen, welche sich nach verständiger Würdigung des Gesamtzusammenhangs und ihrer wirtschaftlichen Auswirkungen ergeben sollte.

19. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich mit ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

20. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter, Beilagen und technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

21. Kommt ein bestätigter und von Werbetreibenden oder deren Werbemittlern gebuchter Anzeigen-, Beilagen- oder Beihefter-Auftrag aus Gründen, die der Auftraggeber zu verantworten hat, nicht zustande, behält sich der Verlag eine Stornierungsgebühr in Höhe von 25 % des Netto-Auftragswertes vor. Wird ein Anzeigenauftrag, der auf eine besondere Platzierung im Heft gerichtet ist, durch den Auftraggeber gekündigt, behält sich der Verlag das Recht vor, die stornierten Anzeigen in voller Höhe zu berechnen, wenn sich für die vereinbarte Platzierung kein anderweitiger Auftraggeber gefunden hat.

22. Alle Änderungen oder Ergänzungen dieser AGB oder des zugrundeliegenden Vertrages bedürfen der Textform (§ 126b BGB).

Stand 11.12.2024. Weitere AGB finden Sie auf **iz.de/agb**.

Verlagsdaten

IZ Immobilien Zeitung
Verlagsgesellschaft mbH
Postfach 3420 / 65024 Wiesbaden
Luisenstraße 24 / 65185 Wiesbaden
0611 973 26 - 0
0611 973 26 - 31
anzeigen@iz.de
www.iz.de

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

BANKVERBINDUNGEN:
Nassauische Sparkasse, Wiesbaden
IBAN DE36 5105 0015 0189 0265 28
SWIFT-BIC: NASSDE 55 XXX

Commerzbank AG, Wiesbaden
IBAN DE36 5108 0060 0129 9888 00
SWIFT-BIC: DRES DE FF 510

ZAHLUNGSWEISE:
15 Tage netto

ERSCHEINUNGSWEISE:
wöchentlich donnerstags

ANZEIGENSCHLUSS:
6 Werktage vor Erscheinen

Alle Angaben zu unseren Auflagen sind IVW-zertifiziert.

Stand: 06/01/2025

Eine Beteiligung der dfv Mediengruppe

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT