

Anlage zur Auftragsbestätigung – So geht's weiter

ONLINE ADVERTORIAL



Technische Spezifikationen:

1 INPUT FÜR DAS ADVERTORIAL:

- TEXT:** Word-Dokument (kein PDF)
ca. 4.000 bis 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen und Überschriften
- BILDER:** Querformat, Format 16:9
JPEG oder PNG
- LOGO:** JPEG oder PNG
- VIDEO (OPTIONAL):** Embed-Code z.B. von Youtube
- WEITERE:** Grafiken, Verlinkungen, Karten, Schaubilder, Kontaktdaten

2 FÜR DIE TEASER IM NEWSLETTER IZ AKTUELL:

- TEXT:** Word-Dokument (kein PDF)
ca. 200 Zeichen mit Leerzeichen
- BILD:** Breite 160 px, Höhe ca. 120 px
JPEG, PNG

3 FÜR DIE WORT-BILD-ANZEIGE:

- BILD ODER LOGO:** 120 px x 120 px
- TEXT:** ca. 300 Zeichen + 25 Zeichen (einspaltige Überschrift) inkl. Leerzeichen

4 FÜR DAS BANNER AUF IZ.DE:

- FORMAT DESKTOP:** 617 px x 250 px
- FORMAT MOBIL:** 300 px x 120 px
- DATEIFORMAT** JPEG, PNG, GIF



CLAUDIA EMRICH

Anzeigenverkauf
Disposition
☎ 0611 973 26-13
✉ emrich@iz.de



KAI WALDSCHMIDT

Anzeigenverkauf
Disposition
☎ 0611 973 26-52
✉ waldschmidt@iz.de

Erstellung des Advertorials erfolgt in Zusammenarbeit mit einer externen Redakteurin, die sich ca. vier Wochen vor Veröffentlichung mit Ihnen in Verbindung setzt.

Gemeinsam mit Ihnen stimmen Sie den Zeitplan für die Lieferung der Texte, Bilder, Grafiken, Verlinkungen, Karten, Schaubilder, Videos, Kontaktdaten ab.

Vor Ablauf der Kampagne kontaktieren wir Sie rechtzeitig, um weitere Optionen mit Ihnen zu besprechen. Bei Fragen können Sie sich jederzeit gerne an uns wenden.