kleinanzeigen

Best Case Kleinanzeigen

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Case Kleinanzeigen 2023/24

Die Kampagne richtet sich an Immobilienprofis, die über Kleinanzeigen Miet- und Kaufinteressenten finden können. Mit mehr als 11.000 gewerblichen Kunden und mehr als 3,4 Millionen Anzeigen in der Kategorie Immobilien in 2023 verzeichnet der Online-Kleinanzeigenmarkt einen neuen Höchststand.

Ziel:
Awareness und Image-Aufbau nach Trennung von eBay. Betonung von Transparenz und Flexibilität der Produktwelt sowie höhere Sichtbarkeit von gewerblichen Anbietern und Angeboten auf Kleinanzeigen.

Unsere Empfehlung:
- Image-Aufbau durch großflächige Print-Anzeigen
- Belegung von aufmerksamkeitsstarken Sonderwerbeformaten wie Post-it und Banderole
- Vermittlung von Kompetenz-, Service- und Produkt-Expertise über Online-Advertorial (Storytelling)
- Crossmediale Verbreitung der Marke und Services

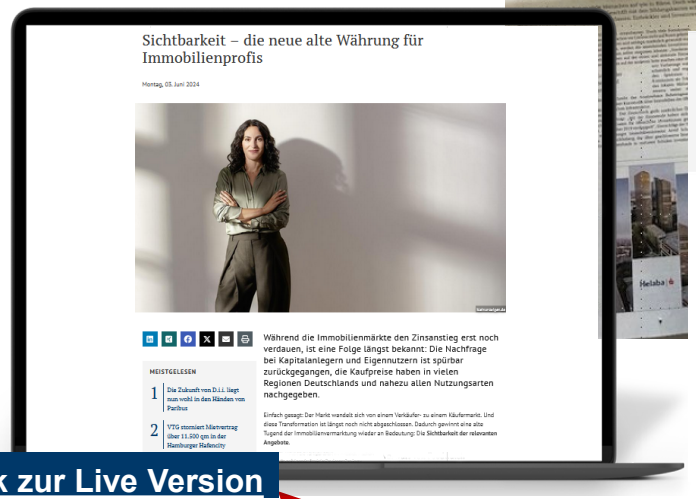
Ergebnis:
Höchste Awareness mit aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln und optimale Sichtbarkeit über alle Kanäle der Immobilien Zeitung hinweg.

Print-Advertorial

Banderole

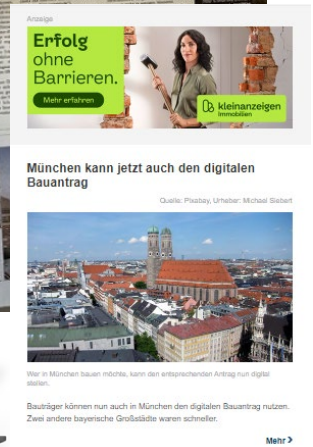
Post-It auf Titel

Online-Advertorial



Link zur Live Version

Banner in IZ Aktuell



kleinanzeigen

(ehemals eBay Kleinanzeigen)

Die Nr. 1 in Deutschland für Kleinanzeigen

Die Immobilienkategorie auf Kleinanzeigen hat sich im zurückliegenden Jahr trotz eines schwierigen Marktumfelds stark entwickelt.

Insgesamt wurden rund 3,4 Millionen Anzeigen in der Kategorie Immobilien inseriert, ein Jahr zuvor waren es noch 2,7 Millionen Anzeigen. Das entspricht einem Anstieg von rund 25 Prozent

(29. Februar 2024)

IZ

Die IZ-Medienkanäle

IZ PRINT

- Wöchentliche Fachzeitung für die Immobilienwirtschaft in Deutschland
- Sachkundige Berichterstattung von einem kompetenten Redaktionsteam
- Diverse Themenspecials

IZ NEWSLETTER

- Täglicher Branchen-Newsletter IZ Aktuell (Montag – Freitag) mit rund 45.000 Empfängern* und den wichtigsten Meldungen des Tages

IZ.DE

- Permanent aktualisiertes Nachrichtenportal
- Bündelt das Wissen der IZ
- Verknüpft Daten- und Recherchetools mit tagesaktuellen Nachrichten

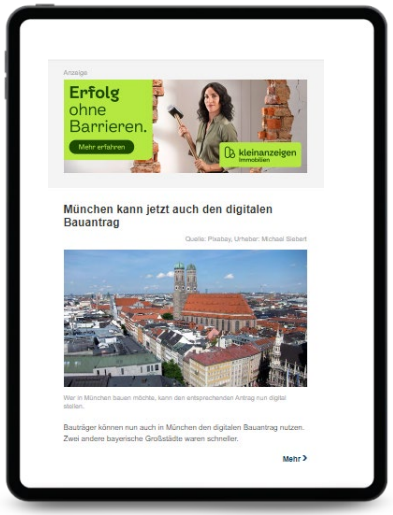
Die Kampagnenbausteine

Printanzeigen inkl. ePaper

U4 inkl. ePaper

Online Advertorial auf IZ.de auf IZ.de

Banner im Newsletter



Post-it

Banderole

Double Wide Skyscraper auf IZ.de

Print-Anzeigen in wöchentlichen IZ-Ausgaben

- Format: 1/1 Seite Innenteil
- Advertorial
- Titelstreifen
- U4
- U2 + U3 in der IZ 40/41 2024
- Inklusive ePaper

Advertorial in wöchentlicher IZ-Ausgabe

- Format: 1/3 Seite quer
- Gestaltung im redaktionellen Stil

Mehr Erfolg bei der Wohnungsvermarktung – auch auf schwierigen Märkten

kleinanzeigen Immobilien

Große Wirkung

Die Sichtbarkeit eines Inserates ist bei der Vermarktung von Immobilien entscheidend. Denn nur mit der größtmöglichen Reichweite kann genug Aufmerksamkeit auf das angebotene Objekt gelenkt und die Nachfrage gesteigert werden. Kleinanzeigen steht gewerblichen Immobilienanbietern dabei zur Seite und unterstützt bei der Objektplatzierung.

Mit rund 90 Millionen Besuchen pro Monat (Kleinanzeigen, interne Messung, Durchschnitt H1/2023) zählt die Immobilienkategorie zu den beliebtesten Kategorien bei Kleinanzeigen. Damit unsere gewerblichen Anbieter künftig noch besser von dieser Reichweite profitieren können, haben wir zusammen mit Immobilienprofis ein leistungsstarkes Angebot mit individuellen Gestaltungsmöglichkeiten entwickelt. Unter drei verschiedenen Paketoptionen mit flexiblen Konditionen können gewerbliche Anbieter je nach Bedarf wählen. Unsere Pakete umfassen dabei diverse Vorteile wie Sonderplatzierungen, hervorgehobene Auftritte sowie ein verbessertes Ranking. Und das zu transparenten Preisen.

Mit unseren Immobilien-Paketen können unsere Kunden nicht nur die Sichtbarkeit ihrer Objekte erhöhen, sie verhelfen ihnen auch zu einer besseren Positionierung ihrer Unternehmensmarke. Zusätzlich bietet unser Objektakquise-Paket gewerblichen Anbietern die Möglichkeit, neue Kunden über Kleinanzeigen zu generieren. Wie das funktioniert? Inserieren Privatkunden kostenfrei eine Immobilie auf der Plattform, können diese auf Wunsch die Hilfe von Immobilienprofis aus ihrer Region in Anspruch nehmen.

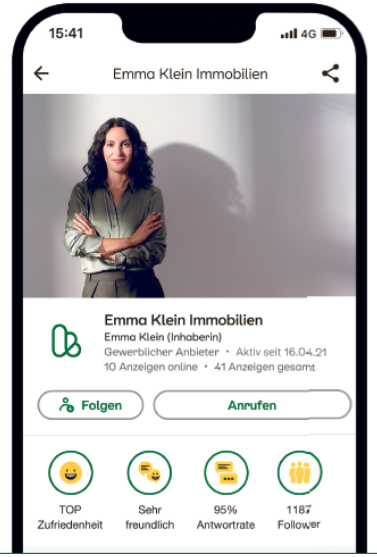
Mehr als 10.000 Immobilienprofis nutzen bereits heute Kleinanzeigen Immobilien erfolgreich als Vertriebskanal.

Alle Informationen zu den unterschiedlichen Paketen gibt es unter

www.kleinanzeigen.de/immobilienprofis.

Erfolg ohne Barrieren:

Zusammen mit Immobilienprofis hat Kleinanzeigen Immobilien ein leistungsstarkes Angebot entwickelt. Die flexiblen Vorteilspakete bieten jetzt noch mehr Sichtbarkeit, flexible Konditionen und transparente Preise.



Anzeige

Post-it in wöchentlicher IZ-Ausgabe

- Format: 76 x 76 cm, selbstklebend
- Vorder- und Rückseite bedruckbar
- Platzierung auf der Titelseite, links oben
- 1 Ausgabe als Hinweis auf die 1/1 Anzeige im Innenteil

Rückseite

Print-Anzeige in der Messezeitung zur Expo Real

- Format: 1/1 Seite (inklusive ePaper)
- 3 Ausgaben, täglich neu an jedem Messetag
- Verteilung auf der Messe und die Ausgabe vom letzten Messetag liegt der darauf folgenden wöchentlichen IZ-Ausgabe bei

IZ

Sampling zur Messe Expo Real

- Format: Zollstock
- Verteilung von 5.000 Stück an den drei Messetagen am Parkhaus

Banderole um IZ 23 zur Veranstaltung DIT

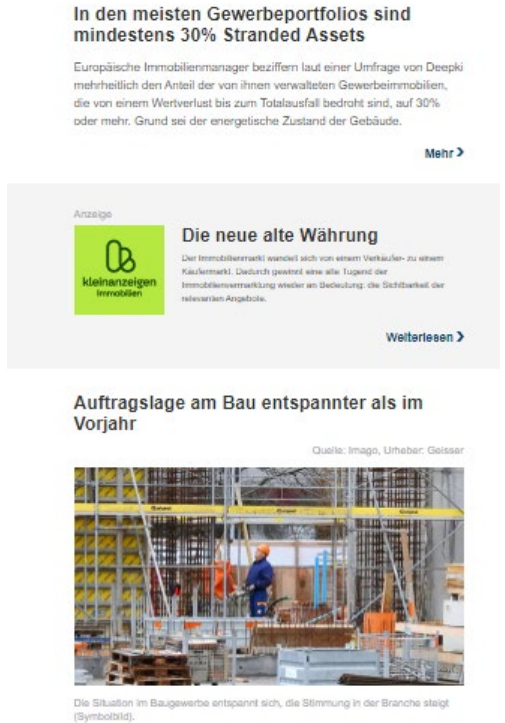
Format: Vorder- Rückseite je 360mm

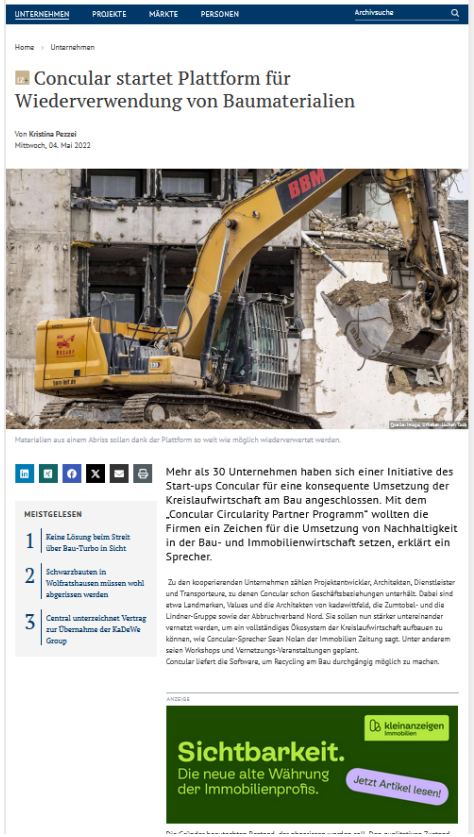
Verteilung von 200 Exemplaren

zum DIT in München

Online Advertorial auf IZ.de

- Format: Artikelseite im IZ Layout
- Inkl. 2 Wochen Wort-Bild-Anzeige in IZ Aktuell + 3 Monate Targeting-Kampagne auf IZ.de
- Laufzeit: 1 Jahr

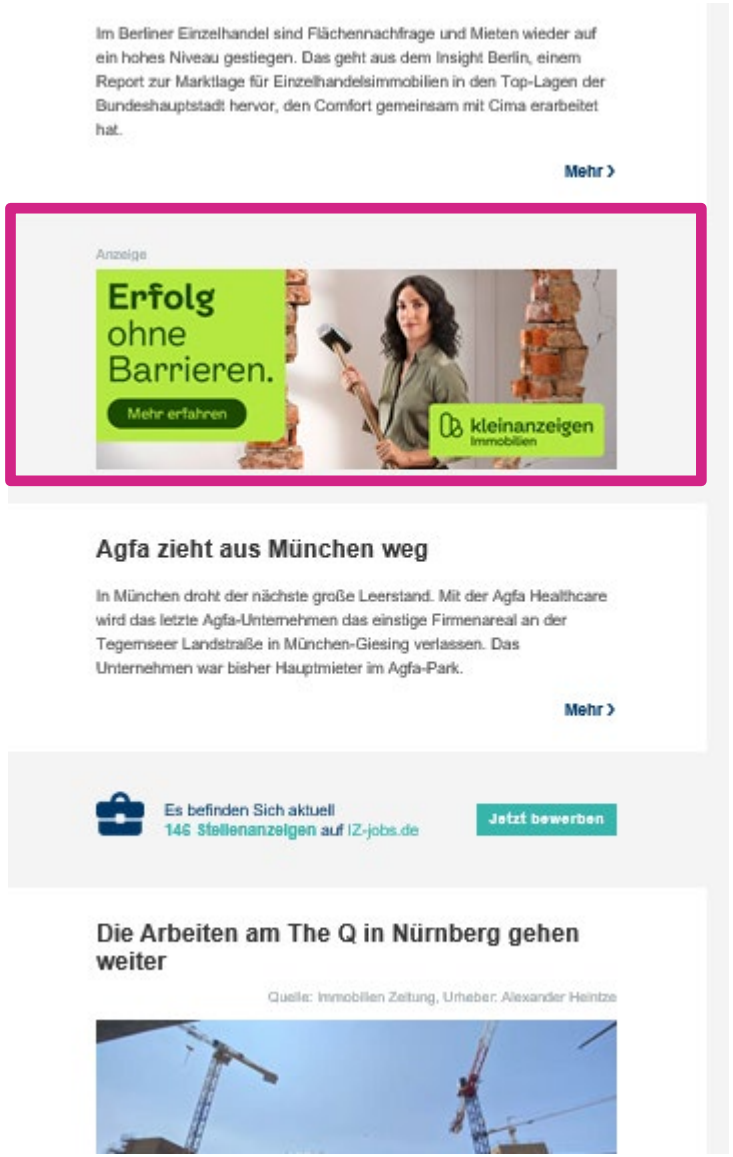




Double Wide Skyscraper auf IZ.de

- Format: 2 x 160 x 600 px
- Ausspielung auf IZ.de

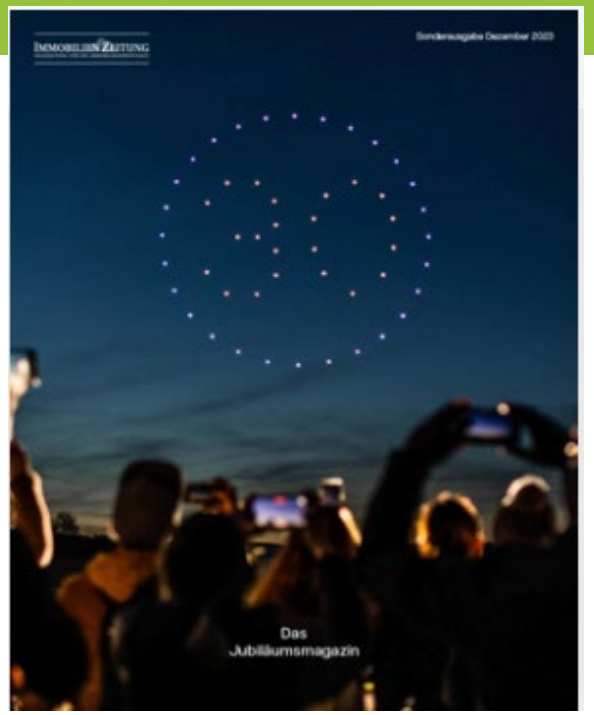
Content Ad im täglichen Newsletter IZ Aktuell



- Format: 520 x 200 px
- Platzierung auf Position 1, 3 und 4
- Laufzeit: 6 Wochen

Print-Anzeige im Jubiläumsmagazin IZ 30

- Format: 1/1 Seite
- Inklusive ePaper



Wen erreicht Kleinanzeigen mit der Immobilien Zeitung?

Die Leser der Immobilien Zeitung kommen aus allen Bereichen der Wertschöpfungskette einer Immobilie.

Das gesamte Branchenspektrum wird redaktionell abgedeckt.

Kleinanzeigen erreichte die **Entscheidungsträger** bei

- Immobilienvermittlern
- Käufern und Verkäufern von Immobilien
- Besitzern und Betreibern von Wohn- und Büroimmobilien
- Immobilienbewertern
- Immobilienverwaltern

Mit der Immobilien Zeitung die Entscheider erreichen:

Über **23%** unserer Leserinnen und Leser sind im Bereich Vermietung von Wohn- und Büroflächen tätig.

56% kaufen und verkaufen Immobilien.

(Quelle: IZ-Leserumfrage)

Was hat Ihr Unternehmen zu berichten?

Um sich als kompetentes und zukunftsorientiertes Unternehmen zu präsentieren, nutzen Sie die Immobilien Zeitung als nachhaltige Nachrichten-plattform.

Kommunizieren Sie Ihr Know-how und Ihre Expertise im Markt, beispielsweise über redaktionell anmutende Advertorials im passenden Umfeld.

Stärken Sie Ihre Marke und zeigen Sie Flagge, auch in Krisenzeiten.

Wir ...

... sind eines der **wichtigsten Medien der Branche.** So sehen es 79 % der Befragten laut einer Studie von bulwiengesa.*

... schätzen **Transparenz** und lassen die Auflagen und Reichweiten unserer Print- und Online-Medien regelmäßig durch die IVW belegen.

... legen Wert **auf persönliche Beratung** und stehen Ihnen zur Seite bei der Auswahl der besten Werbemittel und -formate für Ihre Werbebotschaft.

... wollen, dass Sie **zufrieden** sind.
Unsere Serviceleistungen für Sie:
- Erarbeiten von Anzeigenpaketen
- Gestalten von Anzeigen, Advertorials und Online-Bannern.

* Studie „Was ist guter Immobilienjournalismus?“ – Eine Befragung von bulwiengesa im Auftrag des WVFI e.V. *2018*

Ihr Media Sales Team