

Preisliste 2025

DigitalWerbung in den digitalen Produkten der Immobilien Zeitung



Online auf IZ.de

LEISTUNGSDATEN

783.097 Page Impressions pro Monat* 180.714 Page Impressions pro Woche*

ANZEIGENSCHLUSS

3 Werktage vor Erscheinungstermin



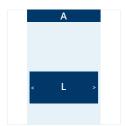
FORMATE UND PREISE

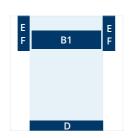


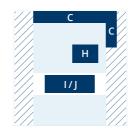


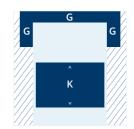
WOCHENPREISE MO - SO / €

| | | | | Δ | WOO | CHENPREISE MO - S | 50/€ |
|-----------|--|--------|-------------|---|-------------------|-------------------|--------------|
| WERBEFORM | | КВ | FORMAT / px | FORMAT / px | VOLL- BELEGUNG | 3er-ROTATION | 2er-ROTATION |
| Α | Superbanner | 100 | 300 x 120 | 980 x 150 | 8.560 | 4.280 | _ |
| В1 | Billboard | 150 | 300 x 250 | 940 x 250 | 13.375 | 6.690 | - |
| B2 | Billboard push down (Desktop, bei Mouse over) | 150 | 300 x 250 | 940 x 250 bis 500 | 13.375 | 6.690 | - |
| С | Wallpaper | 80 | 300 x 120 | 1.000 x 150 + 160 x 600 + Backgroundcolor | 10.490 | 5.245 | - |
| Y D | Floor Ad | 100 | - | 980 x 150 | 8.560 | 4.280 | _ |
| YE | Wide Skyscraper | 100 | - | 160 x 600 | 4.280 | 2.150 | _ |
| YF | Double Wide Skyscraper | je 100 | - | 2x 160 x 600 | 8.560 | 4.280 | - |
| G | Fireplace | 80 | 300 x 120 | 1.000 x 150 +2x 160 x 600 + Backgroundcolor | 17.120 | 8.560 | - |
| Н | Rectangle | 100 | 300 x 250 | 300 x 250 | 3.425 | 1.715 | _ |
| I | Content Ad | 100 | 300 x 120 | 617 x 250 | 3.425 | 1.715 | - |
| J | Video Ad | 10 MB | 300 x 168 | 617 x 347 | 4.280 | 2.150 | - |
| К | Poster Ad (Parallax) | 150 | 300 x 480 | 935 x 700 | 10.490 | 5.245 | - |
| L | Gallery Ad* (pro Kalendermonat) | 150 | 300 x 186 | 935 x 580 | - | - | 5.245 |











Das Online-Advertorial

auf I7.de

Bewerben Sie Ihr Produkt oder Unternehmen und stärken Sie Ihre Marke, indem Sie aktiv Storytelling betreiben – und das in unmittelbarer Nähe zu den redaktionellen Beiträgen. Unser Angebot des Online-Advertorials besteht aus einer ARTIKEL-SEITE, deren Gestaltung sich am Screendesign der IZ orientiert, und einer prominent platzierten TEASER-MELDUNG AUF IZ.DE.

LEISTUNGEN UND PREISE:

- Artikel im Look und Feel von IZ.de
- Mindestens 12 Monate online
- Kostenfreie Verlängerung möglich

Die professionelle Erstellung erfolgt in Zusammenarbeit mit einer Redakteurin (bei Direktbuchung im Preis enthalten).

Advertorials werden gemäß den gesetzlichen Anforderungen als Anzeige gekennzeichnet.

Preis für das Online-Advertorial: 16.990 €*

(abschlussrabattfähig, AE-fähig bei Anlieferung der Texte und Bilder)

WEITERE PREISINFORMATIONEN:

Bei Schaltung eines zweiten Advertorials (innerhalb von 12 Monaten) erhalten Sie 30 % Rabatt, für ein drittes und folgende 50 % Rabatt.

Kombinationsrabatte: Bei Schaltung von Print-Advertorials (innerhalb von 12 Monaten) ab der Größe einer 1/4 Seite erhalten Sie 15 % Rabatt, ebenso für Advertorials in unserem täglichen Newsletter IZ Aktuell.



SO FÜHREN WIR DIE LESER AUF IHR ADVERTORIAL:

Bei der Bewerbung Ihres Advertorials können Sie auf die IZ als erfahrenen und kompetenten Medienpartner zählen. Mit Teasern auf IZ.de und im Tagesnewsletter IZ Aktuell kurbeln wir die Promotion Ihres Advertorials in der Startphase an – ohne zusätzliche Kosten.



^{*} Für alle Preise gelten unsere Mal- und Umsatzrabattstaffel gem. Preisliste Nr. 34, gültig für Buchungseingänge bis 30.06.2025.

Tagesnewsletter

IZ Aktuell (Mo - Fr)



LEISTUNGSDATEN

611.112 Page Impressions pro Monat* 141.025 Page Impressions pro Woche*

ANZEIGEN-/DU-SCHLUSS

3 Werktage vor Erscheinungstermin

ERSCHEINUNGSTERMINE

Der Newsletter informiert täglich von Mo – Fr (außer an Feiertagen) über alle wissenswerten Nachrichten.

BANNERFORMATE UND PREISE

| S CONTENT AD 520 x 100 px KB 100 | | CONTENT AD 520 x 150 px KB 100 | | CONTENT AD 520 x 200 px KB 100 | | ADVERTORIAL 520 x 360 px KB 100 ab Position 3 | |
|----------------------------------|---------|--------------------------------|---------|--------------------------------------|---------|---|---------|
| POSITION | €/WOCHE | POSITION | €/WOCHE | POSITION | €/WOCHE | POSITION | €/WOCHE |
| 1 | 2.660 | 1 | 3.460 | 1 | 4.780 | 3 | 6.390 |
| 2 | 1.835 | 2 | 2.505 | 2 | 3.655 | 4 | 4.550 |
| 3 | 1.605 | 3 | 2.100 | 3 | 3.190 | 5 | 3.875 |
| 4 | 1.375 | 4 | 1.700 | 4 | 2.275 | 6 | 3.500 |
| 5 | 1.265 | 5 | 1.535 | 5 | 1.940 | 7 | 3.185 |
| 6 | 1.150 | 6 | 1.425 | 6 | 1.750 | 8 | 2.960 |
| 7 | 1.045 | 7 | 1.315 | 7 | 1.595 | ab 9 | 2.510 |
| 8 | 930 | 8 | 1.200 | 8 | 1.480 | | |
| ab 9 | 810 | ab 9 | 1.140 | ab 9 | 1.260 | | |

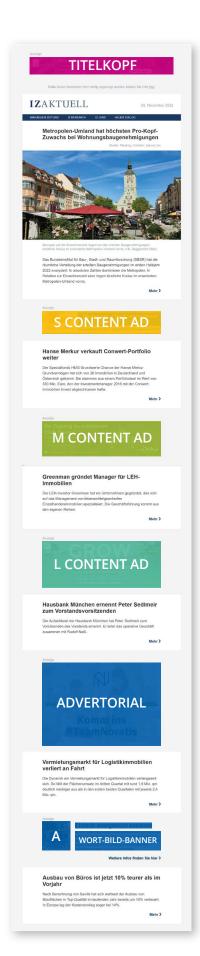


ADVERTORIAL

Der tägliche Newsletter komprimiert das Wichtigste des Tages. Hier können Sie Ihre Botschaft als ADVERTORIAL (grafisch gestaltet) oder als WORT-BILD-BANNER platzieren. Mit 520 x 360 px fällt Ihre Botschaft besonders auf! Ihr Banner unterscheidet sich zwar in Schriftgröße, Schrifttyp etc. von den Redaktionsinhalten; Ihre Unternehmensnachricht ist jedoch in das redaktionelle Umfeld eingebettet.

ZEICHENZAHL WORT-BILD-BANNER: Fließtext bis zu 400 Zeichen bei 15 px Schriftgröße und Überschrift optimalerweise 50 Zeichen, maximal 80 Zeichen BILD: Format 120 x 120 px

Beispiele für Advertorials mit Zeichenzahl finden Sie in unserem IZ-MEDIA-SHOWROOM.



Der LinkedIn Post

Mit einem LINKEDIN POST über unseren Kanal Immobilien Zeitung erreichen Sie zielgruppengenaues B2B-Marketing für die Immobilienwirtschaft.

IHRE VORTEILE:

- Hohe Reichweite: Erreichen Sie 82.000+ Follower über den Kanal der Immobilien Zeitung.
- Exklusive Platzierung: Nutzen Sie die starke Marke und
- das Vertrauen der Branche in die Immobilien Zeitung.

 Erhöhte Sichtbarkeit: Zwei Wochen Content Ad auf IZ.de inklusive, um zusätzliche Reichweite auf Ihren Post zu lenken.

DAS LEISTUNGSPAKET:

- 1 LinkedIn Post
- 2 Wochen Content Ad auf IZ.de in Vollbelegung

PREIS:

10.000 €



GESTALTUNGSHINWEISE ZU TEXT UND BILD

| ANZEIGENTEXT | Fertiger Text in einem Word-Dokument mit mind. 220 Zeichen (inkl. Leerzeichen), aber bis max. 600 Zeichen möglich (ab 220 Zeichen wird der Text auf den meisten Geräten abgeschnitten). 2 bis 6 Hashtags, die im oder unter dem Text stehen. | | |
|---|--|--|--|
| BILDVORGABEN | Hinweis: Wir empfehlen Ihnen immer mind. 2 Bilder anzuliefern, sodass wir im Falle von unzureichenden Ergebnissen ein weiteres Motiv einsetzen können. Format: - Dateiformat: JPG, PNG oder GIF - Dateigröße: 5 MB - Breite (max.): 1.200 Pixel - Höhe (max.): 628 Pixel | | |
| ZIEL-URL | Hinweis: Wir empfehlen immer eine auf das Posting-Thema abgestimmte Landingpage. Format: - URL zu einer Landingpage: erforderlich (max. 2.000 Zeichen) - URL-Präfix: http:// oder https:// | | |
| COMMUNITY MANAGEMENT | Während der Kampagnen-Laufzeit kann es dazu kommen, dass die Zielgruppe den Post positiv wie auch negativ kommentiert. Bitte nennen Sie uns für diesen Fall einen Ansprechpartner Ihres (Social Media) Teams, der in solchen Fällen gemeinsam mit uns reagieren kann. | | |
| Alle Materialien spätestens 2 Wochen vor Kampagne an Claudia Emrich an anzeigen@iz.de senden. | | | |

Thementargeting auf IZ.de



Entdecken Sie die Möglichkeit mit Ihrer Online-Kampagne gezielt Ihre Wunschzielgruppe zu erreichen. Neben den Artikeln der IZ-Redaktion, hat unser Team Datenmanagement die Aufgabe, diese Artikel zu verschlagworten. So ist es möglich, dass Ihre Bannerwerbung gezielt bei relevanten Artikeln ausgespielt wird.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- Individuelle Zielgruppenansprache
- Garantierte 55.000 Ad Requests
- Optimierte Sichtbarkeit für kleinere Teilzielgruppen

EXKLUSIV FUR SIE:

Alle Kunden, die dieses Testangebot bis Ende Juni 2025 nutzen, können dreimal zum genannten Angebotspreis verlängern.

PREIS:

3.425 €

TECHNISCHE DETAILS:

| Bannerformat | Content Ad |
|-----------------|---|
| Anlieferung | Desktop 617 x 250 px Mobile 300 x 120 px |
| Anzeigenschluss | 3 Werktage vor Erscheinungstermin |

Weitere technische Spezifikationen finden Sie unter media.iz.de/datenanlieferung.

WIE FUNKTIONIERT TARGETING?

- Passend zu Ihrer Zielgruppe stellen wir gemeinsam Keywords zusammen, um entsprechende Umfelder anzusteuern. Wir können ebenfalls bestimmte Postleitzahlen, Städte, Ballungsräume oder Bundesländer auswählen.
- Sie liefern uns Ihre Bannermotive (Mobile und Desktop).
- Wir steuern die Auslieferung zu den passenden Artikeln.
- Sie erhalten regelmäßig eine Auswertung zur Kampagnenperformance. Anfangs wöchentlich und später monatlich.
- Ihre Kampagne läuft so lange, bis das Auslieferungsziel von 55.000 Ad Requests erreicht ist.

BEISPIELE:

Je nach Anzahl der Artikel, läuft eine Kampagne zu "Wohnimmobilien" ca. 5 Monate. Zum Thema "Berlin" werden 55.000 Ad Requests in ca. 8 Wochen erreicht.

Mit den IZ-Produkten zu Ihren Wunschkunden

Erfahren Sie mehr über die digitalen Werbeoptionen der Immobilien Zeitung, die im täglichen Newsletter IZ AKTUELL und auf IZ.DE verfügbar sind.

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Präsenz dort zu stärken, wo die gesamte Branche ihre täglichen Informationen erhält. Wir bieten maßgeschneiderte Bannerformate, die Ihnen helfen. Ihre Kommunikationsziele effektiv zu erreichen.

Gern beraten wir Sie! Innovativ und strategisch.





MOBIL OPTIMIERT

IZ.de ist für das Lesen auf verschiedenen Bildschirmgrößen programmiert – optimal für Ihre Werbekampagnen.

Durch geschickte Auswahl der Bannerformate steuern Sie Ihre Kampagne so aus, dass die Werbebotschaft auf allen Endgeräten ankommt, unterwegs wie auch am Schreibtisch.

AD BUNDLE

Mit einer Onlinekampagne lässt sich die Aufmerksamkeit erhöhen, wenn Ihr Banner an verschiedenen Positionen der Website platziert wird. Zum Start einer solchen Kampagne bietet es sich an, mehrere Banner gleichzeitig zu zeigen, um viel Aufmerksamkeit auf sich zu ziehen.

Wie von der TV-Werbung bekannt, können Sie im Verlauf der Kampagne mit jeweils einem Werbemittel sichtbar sein und so von der starken Aufmerksamkeit des Kampagnenstarts profitieren.

Zu viele Möglichkeiten? Einfach anrufen.





Mehr Informationen und Beispiele zu unseren digitalen Werbemitteln? Entdecken Sie jetzt unseren **Media Showroom!**

media.iz.de/digitalformate



IZ IMMOBILIEN ZEITUNG VERLAGSGESELLSCHAFT MBH

© 0611 973 26 - 0
 □ 0611 973 26 - 31
 Luisenstraße 24
 65185 Wiesbaden
 ☑ anzeigen@iz.de@iz.de



