



Preisliste 2024

Digital

Werbung in den digitalen Produkten
der Immobilien Zeitung

Online auf IZ.de

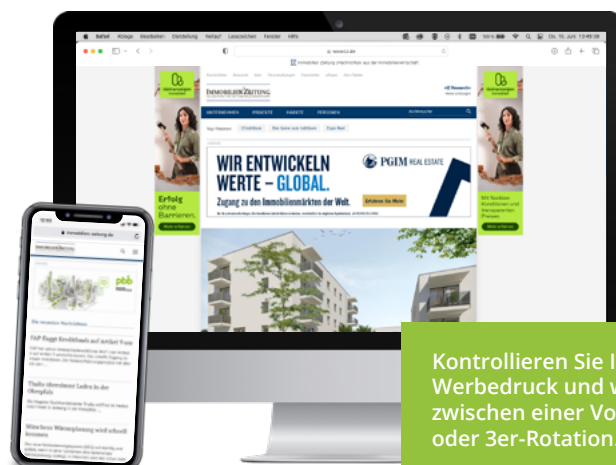
LEISTUNGSDATEN

694.978 Page Impressions pro Monat*

173.745 Page Impressions pro Woche*

ANZEIGENSCHLUSS

3 Werktage vor Erscheinungstermin



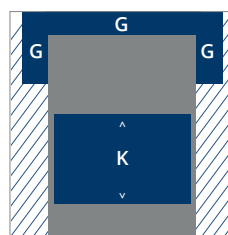
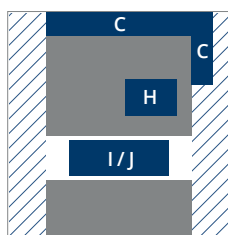
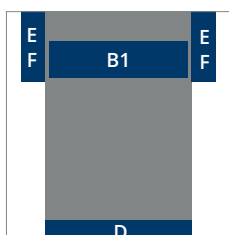
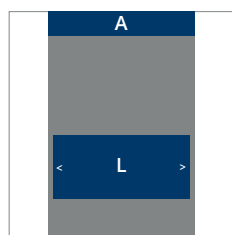
Kontrollieren Sie Ihren Werbedruck und wählen Sie zwischen einer Vollbelegung oder 3er-Rotation.

FORMATE UND PREISE



WOCHENPREISE MO – SO / €

WERBEFORM		KB	FORMAT / px	FORMAT / px	VOLL-BELEGUNG	3er-ROTATION	2er-ROTATION
A	Superbanner	100	300 x 120	980 x 150	8.560	4.280	-
B1	Billboard	150	300 x 250	940 x 250	13.375	6.690	-
B2	Billboard push down (Desktop, bei Mouse over)	150	300 x 250	940 x 250 bis 500	13.375	6.690	-
C	Wallpaper	80	300 x 120	1.000 x 150 + 160 x 600 + Backgroundcolor	10.490	5.245	-
STICKY D	Floor Ad	100	-	980 x 150	8.560	4.280	-
STICKY E	Wide Skyscraper	100	-	160 x 600	4.280	2.150	-
STICKY F	Double Wide Skyscraper	je 100	-	2x 160 x 600	8.560	4.280	-
G	Fireplace	80	300 x 120	1.000 x 150 + 2x 160 x 600 + Backgroundcolor	17.120	8.560	-
H	Rectangle	100	300 x 250	300 x 250	3.425	1.715	-
I	Content Ad	100	300 x 120	617 x 250	3.425	1.715	-
J	Video Ad	10 MB	300 x 168	617 x 347	4.280	2.150	-
K	Poster Ad (Parallax)	150	300 x 480	935 x 700	10.490	5.245	-
L	Gallery Ad* (pro Kalendermonat)	150	-	935 x 580	-	-	5.245



Mehr Informationen und Beispiele zu den Bannerformaten auf IZ.de?

TECHNISCHE DATEN: Siehe Datenanlieferung media.iz.de/datenanlieferung.
* Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IWW Online 1-6/2023.

Das Online-Advertorial

auf IZ.de

Bewerben Sie Ihr Produkt oder Unternehmen und stärken Sie Ihre Marke, indem Sie aktiv Storytelling betreiben – und das in unmittelbarer Nähe zu den redaktionellen Beiträgen. Unser Angebot des Online-Advertorials besteht aus einer **ARTIKELSEITE**, deren Gestaltung sich am Screendesign der IZ orientiert, und einer prominent platzierten **TEASER-MELDUNG AUF IZ.DE**.

LEISTUNGEN UND PREISE:

- Artikel im Look und Feel von IZ.de
- Mindestens 12 Monate online
- Kostenfreie Verlängerung möglich

Die professionelle Erstellung erfolgt in Zusammenarbeit mit einer Redakteurin (bei Direktbuchung im Preis enthalten).

Advertorials werden gemäß den gesetzlichen Anforderungen als Anzeige gekennzeichnet.

Preis für das Online-Advertorial: 16.990 €*

(abschlussrabattfähig, AE-fähig bei Anlieferung der Texte und Bilder)



Schaffen Sie Vertrauen mit einem Advertorial in redaktionell hochwertigem Kontext.

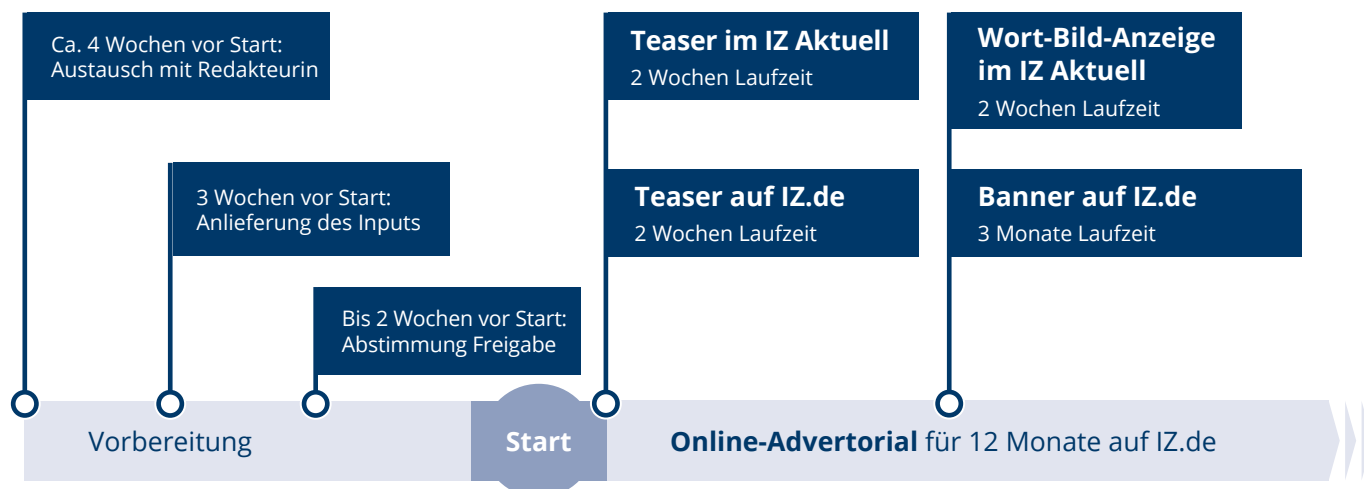
WEITERE PREISINFORMATIONEN:

Bei Schaltung eines zweiten Advertorials (innerhalb von 12 Monaten) erhalten Sie 30 % Rabatt, für ein drittes und folgende 50 % Rabatt.

Kombinationsrabatte: Bei Schaltung von Print-Advertorials (innerhalb von 12 Monaten) ab der Größe einer 1/4 Seite erhalten Sie 15 % Rabatt, ebenso für Advertorials in unserem täglichen Newsletter IZ Aktuell.

SO FÜHREN WIR DIE LESER AUF IHR ADVERTORIAL:

Bei der Bewerbung Ihres Advertorials können Sie auf die IZ als erfahrenen und kompetenten Medienpartner zählen. Mit Teasern auf IZ.de und im Tagesnewsletter IZ Aktuell kurbeln wir die Promotion Ihres Advertorials in der Startphase an – ohne zusätzliche Kosten.



* Für alle Preise gelten unsere Mal- und Umsatzrabattstaffel gem. Preisliste Nr. 33, gültig für Buchungseingänge bis 30.06.2024.

Tagesnewsletter

IZ Aktuell (Mo – Fr)



Sie wollen täglichen Kontakt mit Ihren Wunschkunden?

LEISTUNGSDATEN

580.671 Page Impressions pro Monat*
145.168 Page Impressions pro Woche*

ANZEIGEN- / DU-SCHLUSS

3 Werktage vor Erscheinungstermin

ERSCHEINUNGSTERMINE

Der Newsletter informiert täglich von Mo – Fr (außer an Feiertagen) über alle wissenswerten Nachrichten.

BANNERFORMATE UND PREISE

S CONTENT AD 520 x 100 px KB 50		M CONTENT AD 520 x 150 px KB 50		L CONTENT AD 520 x 200 px KB 50		A ADVERTORIAL 520 x 360 px KB 100 ab Position 3	
POSITION	€/WOCHE	POSITION	€/WOCHE	POSITION	€/WOCHE	POSITION	€/WOCHE
1	2.660	1	3.460	1	4.780	3	6.390
2	1.835	2	2.505	2	3.655	4	4.550
3	1.605	3	2.100	3	3.190	5	3.875
4	1.375	4	1.700	4	2.275	6	3.500
5	1.265	5	1.535	5	1.940	7	3.185
6	1.150	6	1.425	6	1.750	8	2.960
7	1.045	7	1.315	7	1.595	ab 9	2.510
8	930	8	1.200	8	1.480		
ab 9	810	ab 9	1.140	ab 9	1.260		

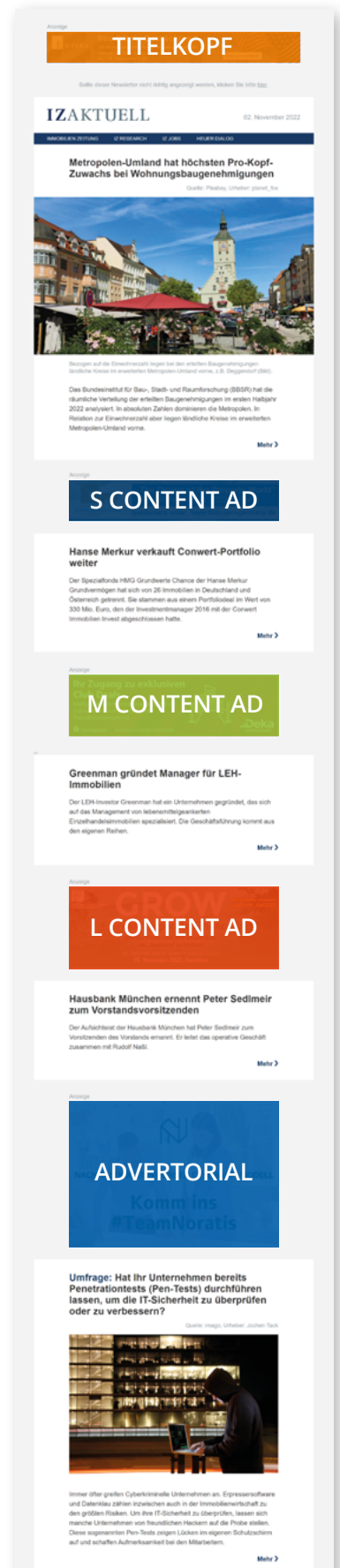
T TITELKOPF 630 x 75 px KB 50
€/WOCHE
4.780 €

ADVERTORIAL

Der tägliche Newsletter komprimiert das Wichtigste des Tages. Hier können Sie Ihre Botschaft als **ADVERTORIAL** (grafisch gestaltet) oder als **WORT-BILD-BANNER** platzieren. Mit 520 x 360 px fällt Ihre Botschaft besonders auf! Ihr Banner unterscheidet sich zwar in Schriftgröße, Schrifttyp etc. von den Redaktionseinhalten; Ihre Unternehmensnachricht ist jedoch in das redaktionelle Umfeld eingebettet.

ZEICHENZAHL: Fließtext bis zu 400 Zeichen bei 15 px Schriftgröße und Überschrift optimalerweise 50 Zeichen, maximal 80 Zeichen

FOTO: Format 120 x 120 px



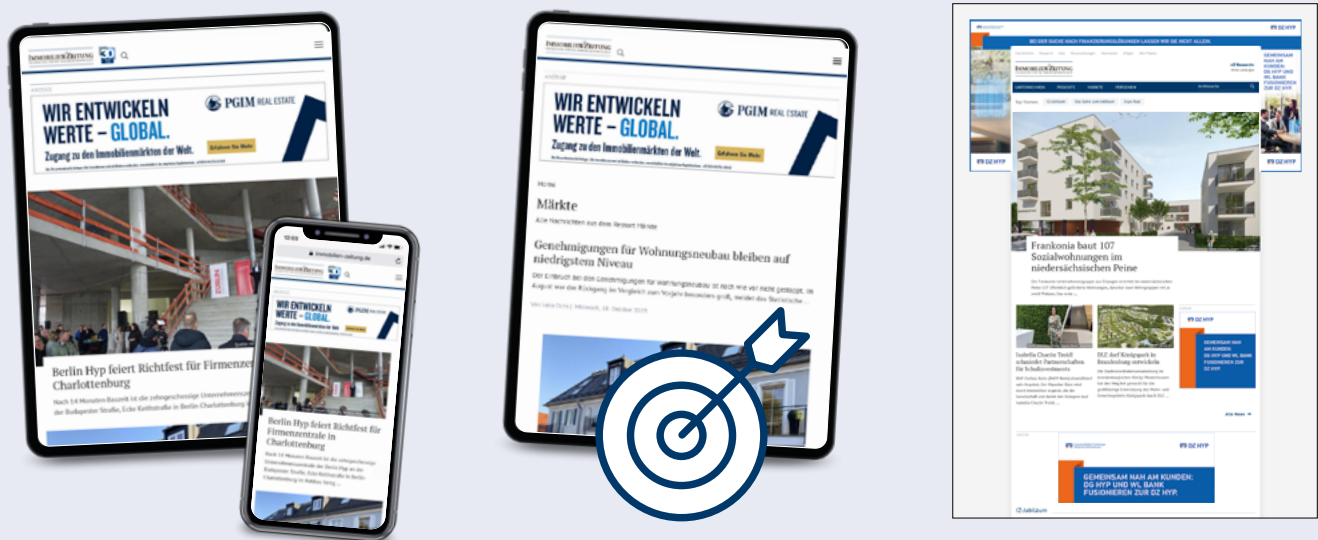
TECHNISCHE DATEN: Siehe Datenanlieferung media.iz.de/datenanlieferung.
Alle Preise in € zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
* Verlagsberechnung: Durchschnitt gemäß IYW Online 1-6/2023.

Mit den IZ-Produkten zu Ihren Wunschkunden

Erfahren Sie mehr über die digitalen Werbeoptionen der Immobilien Zeitung, die im täglichen Newsletter **IZ AKTUELL** und auf **IZ.DE** verfügbar sind.

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Präsenz dort zu stärken, wo die gesamte Branche ihre täglichen Informationen erhält. Wir bieten maßgeschneiderte Bannerformate, die Ihnen helfen, Ihre Kommunikationsziele effektiv zu erreichen.

Gern beraten wir Sie!
Innovativ und strategisch.



MOBIL OPTIMIERT

IZ.de ist für das Lesen auf verschiedenen Bildschirmgrößen programmiert – optimal für Ihre Werbekampagnen.

Durch geschickte Auswahl der Bannerformate steuern Sie Ihre Kampagne so aus, dass die Werbebotschaft auf allen Endgeräten ankommt, unterwegs wie auch am Schreibtisch.

THEMENTARGETING

Sie möchten Ihre Kampagnen themenspezifisch ausspielen? Nutzen Sie dazu unsere Targetingmöglichkeiten, um Ihr Budget optimal einsetzen zu können.

Gerne ermitteln wir gemeinsam mit Ihnen die für Sie passenden Optionen.

AD BUNDLE

Mit einer Onlinekampagne lässt sich die Aufmerksamkeit erhöhen, wenn Ihr Banner an verschiedenen Positionen der Website platziert wird. Zum Start einer solchen Kampagne bietet es sich an, mehrere Banner gleichzeitig zu zeigen, um viel Aufmerksamkeit auf sich zu ziehen.

Wie von der TV-Werbung bekannt, können Sie im Verlauf der Kampagne mit jeweils einem Werbemittel sichtbar sein und so von der starken Aufmerksamkeit des Kampagnenstarts profitieren.



Zu viele Möglichkeiten? Einfach anrufen.

STEFAN JUNG
Verlagsrepräsentant
Mitte/Süd/Ost
☎ 0611 973 26-22
✉ jung@iz.de

THOMAS BUHLMANN
Verlagsrepräsentant
Mitte/Süd
☎ 0611 973 26-26
✉ buhlmann@iz.de

KARSTEN FRANKE
Leitender Verlagsrepräsentant
West/Nord
☎ 0611 973 26-21
✉ franke@iz.de

KAI WALDSCHMIDT
Media Service & Campaign
Management
☎ 0611 973 26-52
✉ waldschmidt@iz.de

CLAUDIA EMRICH
Media Service & Campaign
Management
☎ 0611 973 26-13
✉ emrich@iz.de

TANJA BARANOWSKY
Assistentin Leiter Media
☎ 0611 973 26-23
✉ baranowsky@iz.de

MARKUS SCHMIDTKE
Leiter Media
☎ 0611 973 26-24
✉ schmidtke@iz.de



Mehr Informationen und Beispiele
zu unseren digitalen Werbemitteln?
Entdecken Sie jetzt unseren
Media Showroom!

media.iz.de/digitalformate



Eine Beteiligung der **dfv** Mediengruppe

**IZ IMMOBILIEN ZEITUNG
VERLAGSGESELLSCHAFT MBH**
☎ 0611 973 26-0
☎ 0611 973 26-31
Luisenstraße 24
65185 Wiesbaden
✉ info@iz.de