



Bildquelle: AdobeStock, nmann77



Preisliste 2025

Regio- und Themenspecials

in den Produkten der Immobilien Zeitung

media.iz.de



Die Regiospecials der IZ



Wöchentlich berichtet die Immobilien Zeitung im Regionalen Teil über den Wohn- und Gewerbeimmobilienmarkt unter anderem in Bayern, Berlin, Norddeutschland und NRW. Aber dies ist nicht genug: Unsere Redaktion befasst sich mit jeder Region ein Mal im Jahr in besonderem Umfang.

Nutzen Sie diesen redaktionellen Rahmen und machen Sie auf Ihr Unternehmen aufmerksam. Dabei profitieren Sie von unseren günstigen Regionalpreisen. Für crossmediale Bewerbung bieten wir Ihnen eine Print-Online-Kombi zum Vorteilspreis. Siehe Aktion Themenspecials.

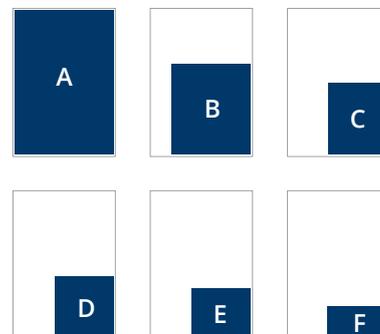
TERMINE UND AUFLAGEN

REGIONALSPECIAL	IZ-AUSGABE	ERSCHEINUNGS-TERMIN	ANZEIGEN- UND DRUCK-UNTERLAGENSCHLUSS	VERBREITETE AUFLAGE
NRW	15 / 2025	10.04.2025	26.03.2025	10.133 Exemplare* zzgl. ePaper
Norddeutschland	19 / 2025	08.05.2025	23.04.2025	10.133 Exemplare* zzgl. ePaper
Berlin	22 / 2025	30.05.2025	14.05.2025	10.133 Exemplare* zzgl. ePaper
Bayern	40 – 41 / 2025	02.10.2025	17.09.2025	10.133 Exemplare* zzgl. ePaper + 5.300 weitere Exemplare auf der Messe Expo Real**

FORMATE UND PREISE (AUSZUG)

FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	sw / €	2c / €	4c / €
A 1/1 Seite	325 x 480	12.360	13.440	16.560
B Juniorpage	Eckfeld 259 x 300	6.180	6.720	8.285
C 1/3 Seite	Eckfeld 193 x 267	4.120	4.480	5.520
D 1/4 Seite	Eckfeld 193 x 200	3.090	3.360	4.140
E 1/5 Seite	Eckfeld 193 x 160	2.475	2.690	3.315
F 1/8 Seite	Eckfeld 193 x 100	1.545	1.680	2.070

ALLEIN-PLATZIERUNG



Diese und weitere Formate finden Sie unter media.iz.de/regiospecials. Technische Spezifikationen können der Seite media.iz.de/datenanlieferung entnommen werden. Alle Preise in € zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

AKTION

Zweite Schaltung zum halben Preis

Buchen Sie eine Anzeige in einem Regiospecial und profitieren Sie von unserer Aktion: Sie erhalten eine zweite Anzeige im gleichen redaktionellen Umfeld zum halben Preis dazu.

Buchbar in vier Ausgaben vor oder nach dem Special. Ausgenommen sind die Ausgaben 38, 39 und 40–41 sowie 42/2025.

Motivwechsel ist möglich, ebenso Abschlussrabatt sowie Agenturprovision.



*IVW 3/2024

**Verlagsangabe. Unter der Voraussetzung, dass die Veranstaltung stattfindet.

Die Themenspecials der IZ

Unsere Redaktion widmet sich in zwei Ausgaben im Jahr mit umfangreicher Berichterstattung den thematischen Schwerpunkten Internationale Investments und Logistik.

Alle Inhalte rund um diese beiden Themen finden unsere Abonnenten in der Printausgabe und dem ePaper sowie auf IZ.de. Positionieren Sie sich mit Ihrem Unternehmen im Rahmen der Sonderseiten und profitieren Sie von der besonderen Aufmerksamkeit.



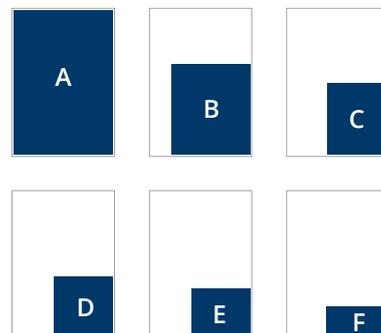
TERMINE UND AUFLAGEN

THEMENSPECIAL	IZ-AUSGABE	ERSCHEINUNGS-TERMIN	ANZEIGEN- UND DRUCK-UNTERLAGENSCHLUSS	VERBREITETE AUFLAGE
Internationale Investments	10 / 2025	06.03.2025	19.02.2025	10.133 Exemplare* zzgl. ePaper + zusätzliche Verbreitung auf der Messe Mipim**
Logistik	36 / 2025	04.09.2025	20.08.2025	10.133 Exemplare* zzgl. ePaper

FORMATE UND PREISE (AUSZUG)

FORMAT	BREITE x HÖHE / mm	sw / €	2c / €	4c / €
A 1/1 Seite	325 x 480	17.520	20.040	23.280
B Juniorpage	Eckfeld 259 x 300	8.735	10.020	11.620
C 1/3 Seite	Eckfeld 193 x 267	5.840	6.680	7.760
D 1/4 Seite	Eckfeld 193 x 200	4.380	5.010	5.820
E 1/5 Seite	Eckfeld 193 x 160	3.505	4.010	4.655
F 1/8 Seite	Eckfeld 193 x 100	2.190	2.505	2.910

ALLEN-PLATZIERUNG



Diese und weitere Formate finden Sie unter media.iz.de/themenspecials. Technische Spezifikationen können der Seite media.iz.de/datenanlieferung entnommen werden. Alle Preise in € zzgl. MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

AKTION

Kombinieren Sie Print + Online und sparen Sie 50 % auf Ihre Bannerschaltung

10 WOCHEN TARGETING	
Content Ad	1.715 €
4 WOCHEN ZUM VORTEILSPREIS	
Content Ad in 3er-Rotation	3.425 €



*IVW 3/2024.

**Unter der Voraussetzung, dass die Veranstaltung stattfindet.



Alle Angaben zu unseren Auflagen sind IVW-zertifiziert.

Zu viele Möglichkeiten? Einfach anrufen.

STEFAN JUNG
Verlagsrepräsentant
Mitte/Süd/Ost
☎ 0611 973 26-22
✉ jung@iz.de

THOMAS BUHLMANN
Verlagsrepräsentant
Mitte/Süd
☎ 0611 973 26-26
✉ buhlmann@iz.de

KARSTEN FRANKE
Leitender Verlagsrepräsentant
West/Nord
☎ 0611 973 26-21
✉ franke@iz.de

KAI WALDSCHMIDT
Media Service & Campaign
Management
☎ 0611 973 26-52
✉ waldschmidt@iz.de

CLAUDIA EMRICH
Media Service & Campaign
Management
☎ 0611 973 26-13
✉ emrich@iz.de

TANJA BARANOWSKY
Assistentin Leiter Media
☎ 0611 973 26-23
✉ baranowsky@iz.de

MARKUS SCHMIDTKE
Leiter Media
☎ 0611 973 26-24
✉ schmidtke@iz.de



Mehr Informationen und Beispiele
zu unseren Specials?
Entdecken Sie jetzt unseren digitalen
Media Showroom!

media.iz.de/specials

