



Bildquelle: AdobeStock, EastWestMedia, iStock

RLAND

ndel

Qualitative Mietkenngrößen
sollte strengstens in die Regeln
ein. Aber es gibt viele Kriterien, die
die Vermieter präzisieren.

Quelle: Immobilien Zeitung, Ausgabe 1/2025

und diese stärke Mietersicher bei Befreiungen
von der 100 qm Wohnfläche auszuweisen,
wobei Wohnen aber nicht möglich. 120 qm
sowie nach Aufhebung des Versammlungs
sind.

Im Januar 2024 wurde Wirtel auch eine
weiteren einen besseren Nachfrager nach dem
schwierigen zu vermarktenden Baurechts-
lösungen festzustellen. Punkt waren auch die
spätere gleichzeitige Inanspruchnahme bei den
Bauverträgen, währenddessen der Ausbau
verhindert wurde. Für Baufen- und Drog-
gefahren haben sich die Bundesländer ver-
einbart. „Junge Familien von der Region sehen
von kaum noch. Nichter vertreten sind zusätz-
liche Inanspruchnahme mit dem Familien“, sagt
Wirtel. Für diese Ziel-
gruppen von Wohnprojekten
von den gewöhnlichen Pro-
jektionen und Wirtel über die
Bauverträge. In Baufen-
aber große Bauförderung, für die nationale Bundes-
länder die Arbeitsbeschäftigung in Baufen-
Wohnprojekten zu erreichen sind dann auch
wieder zu verhandeln. Mit den Eigenheimüber-
nahmen stellen die Vermieter aber schwierig.
Ulrich Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Arbeit mit dem Bestand
als neues Geschäftsmodell

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“

Wirtel sagt: „Das ist schwierig. Insbeson-
dere, wenn es auch mit dem von einigen
Ländern aufgeführten Vorgaben. Wirtel
bestimmen die Baufen-
lösungen.“



Preisliste 2025

Sonderwerbepformate

in den Produkten der Immobilien Zeitung

media.iz.de



Sonderwerbformate



Lenken Sie den Fokus auf Ihre Werbebotschaft!

Wir bieten Ihnen eine Vielfalt von kreativen Werbeformen. Mit einem ausgefallenen Format und der richtigen Platzierung in einem thematisch passenden Umfeld stimmen Sie Inhalt, Form und Ort Ihrer Werbung perfekt aufeinander ab.

TITELANZEIGEN

FORMAT	FORMAT / mm	TITELSEITE 4c / €	
		Allgemeiner Teil	Regionaler Teil
A Titelpopf	61 x 40	2.000	1.315
B Titelanzeige Scoops	61 x 50	2.000	1.315
C Titelanzeige oben	61 x 50	1.560	1.030
D Titelanzeige obere Mitte*	61 x 50	1.315	1.030
E Titelanzeige untere Mitte*	61 x 50	1.315	1.030
F Titelanzeige groß	61 x 120	2.115	1.370
G Titelstreifen	267 x 100	6.155	4.145



INSELANZEIGEN

VIP-Plätze: Mit einer Inselanzeige** platzieren Sie Ihre Botschaft dort, wo die Augen des Betrachters lange verweilen und im „Lesemodus“ die Seite erfassen. Inselanzeigen sind auf mindestens drei Seiten von Text umgeben, so erzielen Sie eine starke Wirkung.

	ALLGEMEINER TEIL	REGIONALER TEIL
Grundpreis s/w	13,20 € / mm	9,50 € / mm
Farbzuschlag 1 Zusatzfarbe***	100 €	100 €
Farbzuschlag 3 Zusatzfarben***	200 €	200 €
Mindestformat	61 x 50 mm	61 x 50 mm
Maximalformat	127 x 100 mm	127 x 100 mm

Textanschluss an 3 oder 4 Seiten
 Mindestformat:
 61 x 50 mm
 Maximalformat:
 127 x 100 mm



	FORMAT	sw / €	2c / €	4c / €	BEISPIELRECHNUNG
ALLGEMEINER TEIL	Mindestformat	660	760	860	13,20 € x 50 mm = 660 € + 200 € Farbzuschlag = 860 €
	Maximalformat	2.640	2.740	2.840	13,20 € x 2 Spalten x 100 mm = 2.640 € + 200 € Farbzuschlag = 2.840 €
REGIONALER TEIL	Mindestformat	475	575	675	9,50 € x 50 mm = 475 € + 200 € Farbzuschlag = 675 €
	Maximalformat	1.900	2.000	2.100	9,50 € x 2 Spalten x 100 mm = 1.900 € + 200 € Farbzuschlag = 2.100 €

* Je nach redaktionellem Bildlayout können die Anzeigen auch am Bund platziert werden.

** Inselanzeigen werden mit einem Faktor 1,5 bei der Berechnung der Malstaffel berücksichtigt.

*** Farbzuschlag und technische Kosten werden nicht rabattiert.

FLYING PAGE

Das Werbeformat überdeckt zur Hälfte den Titel und zur anderen Hälfte die Rückseite des ersten Buches.

FORMAT	FORMAT / mm	PREIS 4c / €	
Vorderseite	162,5 x 428 (Zeitungskopf bleibt integriert)	29.160	44.355 Messeausgabe zur Expo Real in doppelter Auflage*
Innenseite	2 x je 150 x 484,25		
Rückseite	162,5 x 484,25		



POST-IT

Dieses selbstklebende Werbemittel fällt durch die Platzierung direkt auf der Titelzeile Immobilien Zeitung sehr stark auf. Der Leser kann das Post-It abziehen und als Erinnerung verwenden. Auch die Rückseite ist bedruckbar.

FORMAT / mm	PREIS 4c / 9.000 EXEMPLARE**
76 x 76 zzgl. 3 mm Beschnitt	8.220 € inkl. Druckkosten (Druck 2-seitig)



KLASSISCHE BEILAGE

FORMAT / AUFLAGE	GEWICHT / g	€ / 1.000
Mindestformat: 105 x 148 mm	bis 25	400
Maximalformat: 350 x 240 mm	bis 30	410
Der geschlossene Rücken bzw. Falz muss sich auf der Längsseite (350 mm) befinden. Die maximale Produktstärke beträgt 8 mm.	bis 35	420
	bis 40	430
	bis 45	440
	bis 50	450
Auflage: 9.000 Stück	ab 50	auf Anfrage
Spezifikationen auf media.iz.de/datenanlieferung		

Das gemeinsame Beilegen verschiedener Formate ist nur auf Anfrage möglich. Beilagen werden nur mit Lieferschein angenommen. Wettbewerbsausschluss kann nach Absprache zugesagt werden. Beilagen dürfen keine Werbeinhalte weiterer Unternehmen (Dritter) beinhalten. Fremdbeilagen sind nicht rabattfähig.

Anzeigenschluss und Anlieferung:
1 Woche vor Erscheinungstag



5 Vorabexemplare an den Verlag:
Immobilien Zeitung Verlagsgesellschaft mbH
Media Service
Postfach 3420, 65024 Wiesbaden

Anlieferung:
VRM Druck GmbH & Co. KG
Warenannahme
Beilagenversand Immobilien Zeitung
Ausgabennummer
Alexander-Fleming-Ring 2, 65428 Rüsselsheim

* Verbreitete Auflage, Verlagsangabe. Voraussetzung, dass Veranstaltung stattfindet.

** Gesamtauflage einer Ausgabe der Immobilien Zeitung.

U4

Last but not least: Die erste und die letzte Seite einer Zeitung fallen besonders auf. Die U4 der Immobilien Zeitung ist ein **Geheimtipp** für alle Unternehmen, die ihre Größe auch nach außen zeigen wollen. Hier greift der günstige Regionalpreis:

FORMAT / mm	sw / €	2c / €	4c / €
325 x 480	12.360	13.440	16.560



TUNNELANZEIGE

POSITION	FORMAT / mm		4c / €
Allgemeiner Teil	1/4 Seite	193 x 200	7.300
	1/3 Seite	279 x 200 (über Bund)	9.745
	1/2 Seite	279 x 300 (über Bund)	14.605



DOPPEL-SKYSCRAPER

POSITION	FORMAT / mm	sw / €	2c / €	4c / €
Allgemeiner Teil	2 x 61 x 480	7.010	8.010	9.300
	2 x 127 x 480	13.970	16.025	18.590
Regionaler Teil	2 x 61 x 480	4.945	5.375	6.625
	2 x 127 x 480	9.890	10.755	13.250



FORMATANZEIGE KREIS

Ø 80 mm Festpreis 3.160 €

TRAUERANZEIGE

Alle Anzeigenformate zum Regionalpreis. Platzierung im Allgemeinen Teil.



PANORAMAANZEIGE

PLATZIERUNG	FORMAT / mm	sw / €	2c / €	4c / €	
Allgemeiner Teil	Mindestgröße	675 x 200	14.600	16.700	19.400
	Maximalgröße	675 x 480	35.040	40.080	42.765
Regionaler Teil	Mindestgröße	675 x 200	10.300	11.200	13.800
	Maximalgröße	675 x 480	24.720	26.880	30.480
Allgemeiner Teil	XL-Panorama	1.000 x 480	44.676	51.102	52.380
	XXL-Panorama	1.350 x 480	59.568	64.128	69.840



ADVERTORIAL

Das Advertorial bietet als redaktionell gestaltete Anzeige die Möglichkeit, Ihr Unternehmen, Produkt oder Event in Anmutung der redaktionellen Berichterstattung zu vermitteln. Hier präsentieren Sie Ihre Themen so umfeldharmonisch wie möglich und grenzen sich gleichzeitig von den IZ-Redaktionsstilelementen ab. Sprechen Sie mit uns über Ihre Idee zur Gestaltung, wir unterstützen Sie gerne.

Beispiele und Tipps finden Sie im Folder Nr. 3 – Advertorials oder auf media.iz.de/advertorials.

PREISE 4c	1/3 QUER / €	1/4 ECKFELD / €	1/5 HOCH / €
Allgemeiner Teil	7.760	5.820	4.655
Regionaler Teil	5.520	4.140	3.315



iCOVER

Das iCover kann als Anzeigenfläche oder Advertorial genutzt werden. Der echten Seite 1 vorgeschaltet liegt eine „falsche Seite 1“, deren Rückseite mit der Werbefläche einer ganzen Seite eine besonders prominente Platzierung gegenüber der echten Seite 1 bietet.

Preis: 58.230 €



TECHNISCHE DATEN: Siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 34 oder unter media.iz.de/mediaplanung/datenanlieferung. Dieses Werbemittel wurde klimaneutral und auf Recycling-Papier gedruckt.



Alle Angaben zu unseren Auflagen sind IWZ-zertifiziert.

Zu viele Möglichkeiten? Einfach anrufen.

STEFAN JUNG
Verlagsrepräsentant
Mitte/Süd/Ost
☎ 0611 973 26-22
✉ jung@iz.de

THOMAS BUHLMANN
Verlagsrepräsentant
Mitte/Süd
☎ 0611 973 26-26
✉ buhlmann@iz.de

KARSTEN FRANKE
Leitender Verlagsrepräsentant
West/Nord
☎ 0611 973 26-21
✉ franke@iz.de

KAI WALDSCHMIDT
Media Service & Campaign
Management
☎ 0611 973 26-52
✉ waldschmidt@iz.de

CLAUDIA EMRICH
Media Service & Campaign
Management
☎ 0611 973 26-13
✉ emrich@iz.de

TANJA BARANOWSKY
Assistentin Leiter Media
☎ 0611 973 26-23
✉ baranowsky@iz.de

MARKUS SCHMIDTKE
Leiter Media
☎ 0611 973 26-24
✉ schmidtke@iz.de



Mehr Informationen und Beispiele
zu unseren Sonderwerbeformaten?
Entdecken Sie jetzt unseren digitalen
Media Showroom!

media.iz.de/sonderwerbeformate

