

Metadaten

Technische Spezifikationen

Print + Online



media.iz.de

IZ
media

Übersicht

PRINT	
Wöchentliche Print-Ausgabe	Seite 4
Messezeitung zur Expo Real	Seite 5
Magazine	Seite 6
ONLINE	
Banner auf IZ.de	Seite 8
Bannerformate auf IZ.de	Seite 9
Banner in Newslettern	Seite 10
KONTAKT	
Ansprechpartner	Seite 11
Verlagsinformationen	Seite 12

Print



Wöchentliche Print-Ausgabe



Messezeitung zur Expo Real



Magazin Immobilienfinanzierung

Print-Ausgabe

Für die wöchentliche IZ-Ausgabe gelten folgende Spezifikationen:

Datenformat	PDF/X-3 oder PDF/X-4. Offene Daten nach Absprache.
Bildauflösung	300 dpi (mindestens 200 dpi).
Daten	Druck-PDF inkl. Ziel-URL für die Verlinkung im ePaper unter Angabe der Auftragsnummer an: anzeigen@iz.de .
Druckunterlagen	Als Liefertermin für die Druckunterlagen gilt der Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe. Erstellung der Druckunterlagen im Endformat und ohne Schnittmarken.
Schriften	Schriften müssen in die PDF-Datei eingebettet oder in Pfade gewandelt sein. Wenn die Schrift in Weiß aufgebaut ist, sollte die Schriftgröße bei mehrfarbigen Hintergründen mindestens 7 pt betragen und nicht als Light-Schnitt angelegt werden, ansonsten sind 6 pt (Druckfarbe schwarz, Überdruckmodus) ausreichend.
Farben	CMYK, Euroskala. Verwenden Sie das Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc , um Farbverschiebungen auszuschließen. Schwarzer Text muss zu 100 % und ausschließlich aus Schwarz bestehen. Farbprofil zum Download unter media.iz.de/datenanlieferung .
Linien	Linienstärke mindestens 0,25 pt. Bei weißen Linien auf farbigem Hintergrund mind. 0,4 pt.
QR-Code	Wegen der Konturschärfe sollte der QR-Code in sw aufgebaut werden (nicht in 4c und nicht als „copy and paste“).

Papierformat	350 mm Breite x 510 mm Höhe.
Satzspiegel	325 mm Breite x 480 mm Höhe.
Farbauftrag	Maximal 260 %. Tonwertzunahme: Ein 50-Prozent-Ton der Vorlage (Schwarz) erhält durch den Offsetdruckprozess einen Zuwachs von etwa 26 %. Tonwertbereich: 3 – 90 %. Unsere Anleitung zur Reduzierung des Farbauftrags finden Sie auf media.iz.de/mediaplanung/datenanlieferung .
Druckverfahren	Zeitungsrollenoffset.
Proof	Für ein optimales Druckergebnis Ihrer Anzeige benötigen wir bei Farbanzeigen ein nach ISO 12647-3 Norm angelegten Proof. Auf dem Proof muss ein motivbreiter UGRA-/FOGRA-Medienkeil abgebildet sein. Andernfalls kann der Proof nicht als farbverbindlich anerkannt werden.



Auf der Suche nach
weiteren Spezifikationen?

Messezeitung

Für die Messezeitung zur Expo Real gelten folgende Spezifikationen:

Datenformat	PDF/X-3 oder PDF/X-4. Offene Daten nach Absprache.
Bildauflösung	300 dpi (mindestens 200 dpi).
Daten	Druck-PDF inkl. Ziel-URL für die Verlinkung im ePaper unter Angabe der Auftragsnummer an: anzeigen@iz.de .
Druckunterlagen	Als Liefertermin für die Druckunterlagen gilt der Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe. Erstellung der Druckunterlagen im Endformat und ohne Schnittmarken.
Schriften	Schriften müssen in die PDF-Datei eingebettet oder in Pfade gewandelt sein. Wenn die Schrift in Weiß aufgebaut ist, sollte die Schriftgröße bei mehrfarbigen Hintergründen mindestens 7 pt betragen und nicht als Light-Schnitt angelegt werden, ansonsten sind 6 pt (Druckfarbe schwarz, Überdruckmodus) ausreichend.
Farben	CMYK, Euroskala. Verwenden Sie das Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc , um Farbverschiebungen auszuschließen. Schwarzer Text muss zu 100 % und ausschließlich aus Schwarz bestehen. Farbprofil zum Download unter media.iz.de/datenanlieferung .
Linien	Linienstärke mindestens 0,25 pt. Bei weißen Linien auf farbigem Hintergrund mind. 0,4 pt.
QR-Code	Wegen der Konturschärfe sollte der QR-Code in sw aufgebaut werden (nicht in 4c und nicht als „copy and paste“).

Papierformat	255 mm Breite x 350 mm Höhe.
Satzspiegel	231 mm Breite x 325 mm Höhe.
Spaltenzahl	4 Spalten à 54 mm.
Farbauftrag	Maximal 260 %. Tonwertzunahme: Ein 50-Prozent-Ton der Vorlage (Schwarz) erhält durch den Offsetdruckprozess einen Zuwachs von etwa 26 %. Tonwertbereich: 3 – 90 %. Unsere Anleitung zur Reduzierung des Farbauftrags finden Sie auf media.iz.de/mediaplanung/datenanlieferung .
Druckverfahren	Zeitungsrollenoffset.
Proof	Für ein optimales Druckergebnis Ihrer Anzeige benötigen wir bei Farbanzeigen ein nach ISO 12647-3 Norm angelegten Proof. Auf dem Proof muss ein motivbreiter UGRA-/FOGRA-Medienkeil abgebildet sein. Andernfalls kann der Proof nicht als farbverbindlich anerkannt werden.



Auf der Suche nach
weiteren Spezifikationen?

Magazine

Für die Magazine gelten folgende Spezifikationen:

Datenformat	PDF/X-3 oder PDF/X-4. Offene Daten nach Absprache.
Bildauflösung	300 dpi (mindestens 200 dpi).
Daten	Druck-PDF inkl. Ziel-URL für die Verlinkung im ePaper unter Angabe der Auftragsnummer an: anzeigen@iz.de .
Druckunterlagen	1/1 oder Panoramaseiten mit 3 mm Beschnitt rundum, kleinere Anzeigen im Endformat und ohne Schnittmarken.
Schriften	Schriften müssen in die PDF-Datei eingebettet oder in Pfade gewandelt sein. Wenn die Schrift in Weiß aufgebaut ist, sollte die Schriftgröße bei mehrfarbigen Hintergründen mindestens 7 pt betragen und nicht als Light-Schnitt angelegt werden, ansonsten sind 6 pt (Druckfarbe schwarz, Überdruckmodus) ausreichend.
Farben	CMYK, Eurokala. Verwenden Sie das Farbprofil ISO coated 300v2 , um Farbverschiebungen auszuschließen. Schwarzer Text muss zu 100 % und ausschließlich aus Schwarz bestehen. Farbprofil zum Download unter media.iz.de/datenanlieferung .
Linien	Linienstärke mindestens 0,25 pt. Bei weißen Linien auf farbigem Hintergrund mind. 0,4 pt.
QR-Code	Wegen der Konturschärfe sollte der QR-Code in sw aufgebaut werden (nicht in 4c und nicht als „copy and paste“).
Papierformat	230 mm Breite x 285 mm Höhe.

Satzspiegel	230 mm Breite x 385 mm Höhe.
Farbauftrag	Maximal 300 %.
Druckverfahren	Bogenoffset.
Proof	Für ein optimales Druckergebnis Ihrer Anzeige benötigen wir bei Farbanzeigen ein nach ISO 12647-2 Norm angelegten Proof. Auf dem Proof muss ein motivbreiter UGRA-/FOGRA-Medienkeil abgebildet sein. Andernfalls kann der Proof nicht als farbverbindlich anerkannt werden.

BANNER AUF IZ.DE

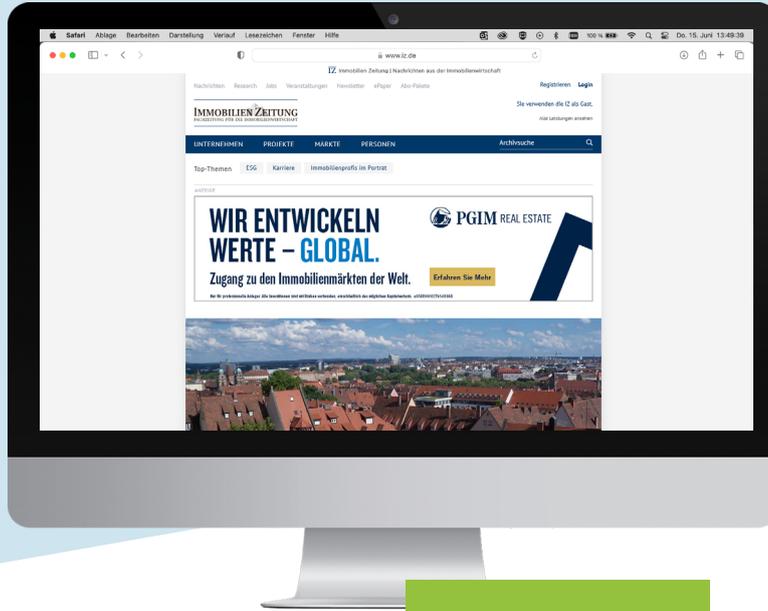
Bannerformate



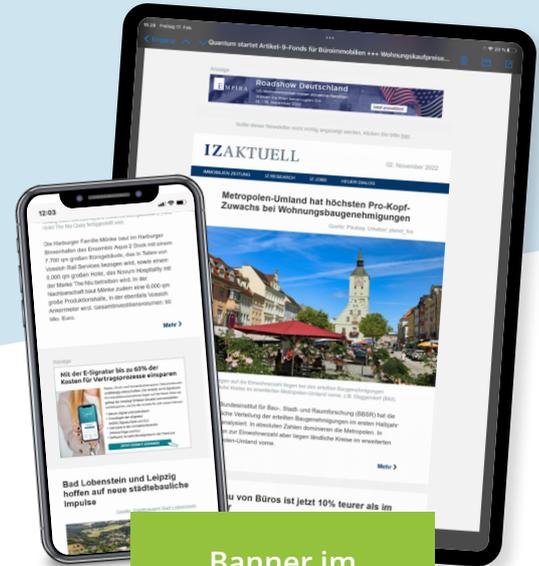
WERBEFORM	FORMAT / DATEIGRÖSSE	FORMAT / DATEIGRÖSSE
I Content Ad	300 x 120 px / 100 KB	617 x 250 px / 100 KB

Dateiformat	GIF (auch animierte), JPEG, PNG und HTML 5.
Anlieferung	Banner inkl. Ziel-URL unter Angabe der Auftragsnummer an: anzeigen@iz.de .

Online



Banner auf IZ.de



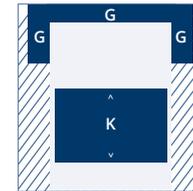
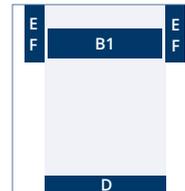
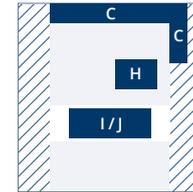
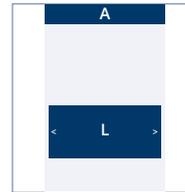
Banner im Newsletter

Bannerformate auf IZ.de

Formate



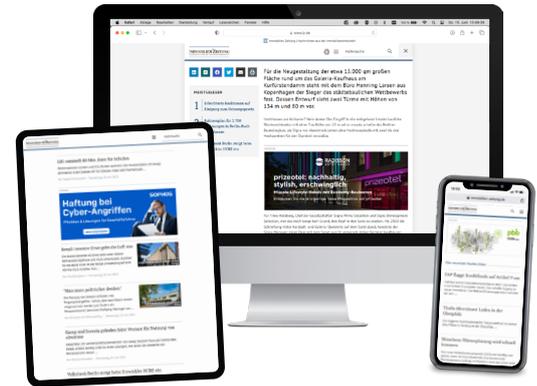
WERBEFORM	KB	FORMAT / px	FORMAT / px
A Superbanner	100	300 x 120	980 x 150
B1 Billboard	150	300 x 250	940 x 250
B2 Billboard push down (Desktop, bei Mouse over)	150	300 x 250	940 x 250 bis 500
C Wallpaper	80	300 x 120	1.000 x 150 + 160 x 600 + Backgroundcolor
STICKY D Floor Ad	100	-	980 x 150
STICKY E Wide Skyscraper	100	-	160 x 600
STICKY F Double Wide Skyscraper	je 100	-	2x 160 x 600
G Fireplace	80	300 x 120	1.000 x 150 +2x 160 x 600 + Backgroundcolor
H Rectangle	100	300 x 250	300 x 250
I Content Ad	100	300 x 120	617 x 250
J Video Ad	10 MB	300 x 168	617 x 347
K Poster Ad (Parallax)	150	300 x 480	935 x 700
L Gallery Ad* (pro Kalendermonat)	150	-	935 x 580



Banner auf IZ.de

Für die Banner auf IZ.de gelten folgende Spezifikationen:

Datenformat	GIF (auch animierte), JPEG, PNG und HTML 5, Third-Party-Tags.
Anlieferung	Banner für alle verfügbaren Endgeräte an anzeigen@iz.de unter Angabe der Auftragsnummer und der Ziel-URL.
Abgabetermin	3 Werktage vor Erscheinungstermin.
Third-Party Advertising, HTML 5 als Redirect möglich	Fremdauslieferung über einen Adserver ist möglich. Haftung liegt beim Kunden, keine Zählung der AdClicks durch IZ-Medien.



Für Video Ads auf IZ.de gelten folgende Spezifikationen:

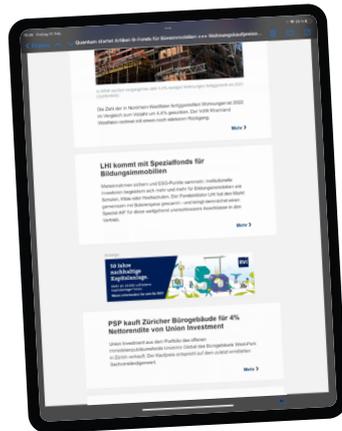
Datenformat	MP4.
Formate	Mobil: 300 x 168 px, Desktop: 617 x 347 px. Ausgangsformat: 1280 x 720 px. Seitenverhältnis: 16:9.
Maximale Dateigröße	10 MB.
Länge	bevorzugt 5 – 30 Sekunden.
Sound	on (Video spielt lautlos ab, Ton kann mit Klick auf das Lautsprechersymbol aktiviert werden).
Klick-URL	URL auf Ihre gewünschte Landingpage (Mail-to-Links sind nicht möglich).

Die Tracking Guidelines finden Sie unter www.media.iz.de/mediaplanung/datenanlieferung.

Banner in Newsletters

Für die Banner in den Newsletters gelten folgende Spezifikationen:

Datenformat	JPEG, PNG oder GIF (statisch, da einige Outlook-Versionen die GIF-Animation nicht standardmäßig unterstützen).
Anlieferung	Banner für alle verfügbaren Endgeräte an anzeigen@iz.de unter Angabe der Auftragsnummer und der Ziel-URL.
Abgabetermin	3 Werktage vor Erscheinungstermin.
Wort-Bild-Anzeige	Bilder oder Logo: 120 x 120 px. Text: ca. 300 Zeichen + 25 Zeichen Überschrift inkl. Leerzeichen.



TITELKOPF
630 x 75 px
KB 100

T



CONTENT AD
520 x 100 px
KB 100

S



CONTENT AD
520 x 150 px
KB 100

M



CONTENT AD
520 x 200 px
KB 100

L



ADVERTORIAL oder WORT-BILD-BANNER
520 x 360 px
KB 100
ab Position 3

A



A WORT-BILD-BANNER

Hausbank München ist jetzt 10% teurer als im Vorjahr

Ansprechpartner

STEFAN JUNG

Verlagsrepräsentant
Mitte/Süd/Ost
☎ 0611 973 26-22
✉ jung@iz.de

THOMAS BUHLMANN

Verlagsrepräsentant
Mitte/Süd
☎ 0611 973 26-26
✉ buhlmann@iz.de

KARSTEN FRANKE

Leitender Verlagsrepräsentant
West/Nord
☎ 0611 973 26-21
✉ franke@iz.de

KAI WALDSCHMIDT

Media Service & Campaign
Management
☎ 0611 973 26-52
✉ waldschmidt@iz.de

CLAUDIA EMRICH

Media Service & Campaign
Management
☎ 0611 973 26-13
✉ emrich@iz.de

TANJA BARANOWSKY

Assistentin Leiter Media
☎ 0611 973 26-23
✉ baranowsky@iz.de

MARKUS SCHMIDTKE

Leiter Media
☎ 0611 973 26-24
✉ schmidtke@iz.de

Verlagsdaten

IZ Immobilien Zeitung
Verlagsgesellschaft mbH
Postfach 3420 / 65024 Wiesbaden
Luisenstraße 24 / 65185 Wiesbaden

☎ 0611 973 26 - 0
☎ 0611 973 26 - 31
✉ anzeigen@iz.de
🌐 www.iz.de



Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

BANKVERBINDUNGEN:

Nassauische Sparkasse, Wiesbaden
IBAN DE36 5105 0015 0189 0265 28
SWIFT-BIC: NASSDE 55 XXX

Commerzbank AG, Wiesbaden
IBAN DE36 5108 0060 0129 9888 00
SWIFT-BIC: DRES DE FF 510

ZAHLUNGSWEISE:

15 Tage netto

ERSCHEINUNGSWEISE:

wöchentlich donnerstags

ANZEIGENSCHLUSS:

6 Werktage vor Erscheinen



Alle Angaben zu unseren Auflagen sind IVW-zertifiziert.