

Unsere Tipps & Tricks für Ihre Bannergestaltung

Der Werbebanner ist eine der erfolgreichsten Formen von Marketing, die in der heutigen Onlinewelt genutzt werden, und kommt in allen Formen und Größen daher. Bei der Gestaltung eines Banners dreht sich alles darum, das Design so zu entwerfen, dass möglichst viele Websitebesucher diesen anklicken.

Banneranzeigen sind in Webseiten eingebettete Werbebilder, die ein Produkt oder eine Marke zeigen und auf die Seite des Werbetreibenden verlinken. Banner sind ein messbares und effektives Medium, um die Bekanntheit einer Marke zu steigern.



TEXTE UND STORYTELLING:

- Wählen Sie das richtige Format
- Achten Sie darauf, dass Typografie und Farbwahl aufeinander abgestimmt und gut lesbar sind
- Das Firmen-Logo sollte gut sichtbar eingebaut sein
- Wählen Sie ästhetisch ansprechende und emotionale Bildmotive aber halten Sie diese schlicht
- Animierte Werbebanner erzielen mehr Aufmerksamkeit als statische Banner
- Schaffen Sie einen Leseanreiz durch einen kurzen und prägnanten Inhalt
- Bestenfalls ein Leistungsversprechen auf dem Banner platzieren
- Nutzen Sie die Bannerplatzierung um aktuelle Themen oder Projekte anzusprechen
- Platzieren Sie einen starken CTA (Call-To-Action)

OPTISCHE GESTALTUNG:

Gestaltungsbeispiel eines Banners von Wealthcap



Gestaltungsbeispiel eines Banners von OTIS

