

Tracking-Guidelines für Advertiser und Agenturen

HINWEISE TRACKING ALLGEMEIN

Sie haben die Möglichkeit einen Zählpixel für Impression Tracking und einen Clickcommand Tracker zur Messung der Klicks anzuliefern.

Das Verwenden der gesammelten Trackingdaten ist ausschließlich für die gebuchte Kampagne und auf den gebuchten Zeitraum auf unseren Webseiten begrenzt. Eine weitere Verwendung oder der Verkauf der Daten an Dritte ist untersagt.

HINWEISE TRACKING UNTER TCF

Sobald ein Tracking / Pixel / TAG bei einer Kampagne im Einsatz ist, der personenbezogene Daten verarbeitet, sind folgenden Punkte zu berücksichtigen.

Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z. B. Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro `gdpr_consent=${GDPR_CONSENT_XXX}` enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorenliste des IAB darstellt.

Beispiel:

Vorher:

```
<script language="javascript"src="https://track.adform.net/adfscrip?bn=[tag_id]">
```

Nachher:

```
<script language="javascript"src="https://track.adform.net/adfscrip?bn=[tag_id]"; gdpr=${GDPR}; gdpr_consent=${GDPR_CONSENT_XXX}>
```

Damit wir dieses GDPR Makro künftig erkennen und finden können, benötigen wir mind. 5 Werkstage vor Kampagnenstart eine Info, wie und an welcher Stelle dieses GDPR Makro im Redirect, in Skripten, iframes und /oder jeglichen anderen Trackings angeliefert wird. Alle bei uns zu nutzenden Werbemitteltags/Trackings müssen diese GDPR Makros enthalten.

Hinweis technische Dienstleister (Vendoren)

Bitte nennen Sie uns zudem die technischen Dienstleister, die zum Einsatz kommen. Ein Dienstleister / Vendor darf nur dann zum Einsatz kommen, wenn er bereits in der Consent Management Plattform implementiert ist und natürlich ausschließlich bei vorliegendem Userconsent.