

Das Print-Advertorial

IN DEN IZ-AUSGABEN (DO)

Das Advertorial bietet als redaktionell gestaltete Anzeige die Möglichkeit, Ihr Unternehmen, Produkt oder Event in Anmutung der redaktionellen Berichterstattung zu vermitteln. Dem Leser präsentieren Sie Ihre Themen so umfeldharmonisch wie möglich und grenzen sich gleichzeitig von den IZ-Redaktionsstilelementen ab. Sprechen Sie mit uns über Ihre Idee zur Gestaltung, wir unterstützen Sie gerne.

Exklusive Platzierung mit hohem redaktionellen Integrationsgrad!



Die abgebildeten Formate stellen einen Auszug aus unserem Angebot dar. Alle laut Basis-Preisliste Nr. 32a gültigen Formate sind als Advertorial buchbar. Gegen 15% Zuschlag übernehmen wir die Gestaltung der Anzeige. Dieser Service ist ab einem Format von 1/1-Seite kostenfrei, jedoch wird dann keine Agenturprovision gewährt

PREISE 4c	1/3 QUER / €	1/4 ECKFELD / €	1/5 HOCH / €
Allgemeiner Teil	7.760	5.820	4.655
Regionaler Teil	5.520	4.140	3.315

TECHNISCHE DATEN: Siehe technische Daten Immobilien Zeitung, Basis-Mediadaten Nr. 33 oder unter media.iz.de/basis-mediadaten. Dieses Werbemittel wurde klimaneutral und auf Recycling-Papier gedruckt.

ALLGEMEINE VORGABEN

SCHRIFTGRÖSSE: mind. 7 pt.

SCHRIFTARTEN: serifenlos außer Interstate, z. B. Arial, Frutiger, Helvetica ...

BILDAUFLÖSUNG: 300 dpi

DATEIFORMAT: PDF

FARBEN: CMYK oder SW – kein IZ-Blau oder Hellblau

RAHMENSTÄRKE: 0,5 pt



Serifen



Serifenlos



IZ-Blau
100c/60m/0y/50k



Hellblau
Gradationen
von IZ-Blau